

Το Επιχειρείν Σήμερα

η γνώση των οικονομολόγων
της Εθνικής Τράπεζας στα χέρια σου

Τι μήνυμα στέλνει ο
τουρισμός στις ελληνικές
επιχειρήσεις;

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ



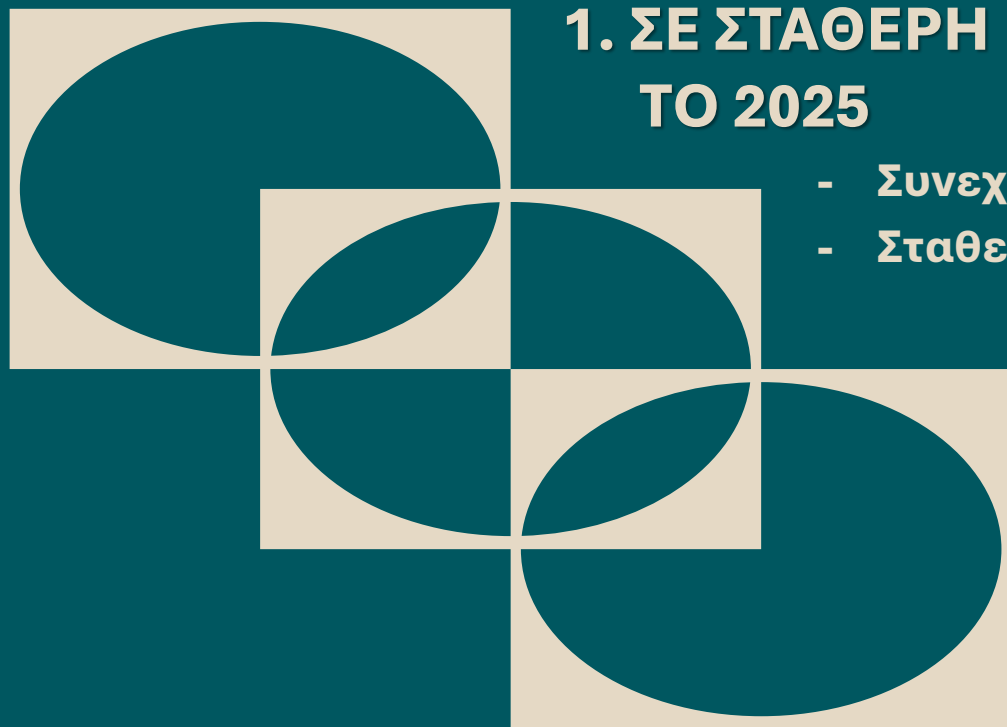
Καθώς τα διαδοχικά ρεκόρ τουρισμού στενεύουν τα περιθώρια ανόδου, απαιτείται αλλαγή τουριστικού μοντέλου για τη χώρα και εγρήγορση για τις επιχειρήσεις



Σε ένα έτος αυξημένης αβεβαιότητας (λόγω οικονομικής πίεσης σε βασικές ευρωπαϊκές αγορές αλλά και της σεισμικής δραστηριότητας στις Κυκλάδες στις αρχές του έτους), ο ελληνικός τουρισμός συνεχίζει να αναπτύσσεται. Το 2025 αναμένεται να κλείσει με άνοδο αφίξεων της τάξης του 4%, με το τουριστικό μοντέλο (μείγμα, μέση δαπάνη, εποχικότητα) να παραμένει σχετικά αμετάβλητο.



Μεσοπρόθεσμα, οι νέες τάσεις ζήτησης προσφέρουν την ευκαιρία μετάβασης από την ποσοτική στην ποιοτική ανάπτυξη. Εάν κερδηθεί το στοίχημα προσέλκυσης τουριστών από μακρινές αγορές και με αυξημένη κινητοποίηση από λιγότερο ώριμους προορισμούς, η μέση δαπάνη μπορεί δυνητικά να αυξηθεί κατά 15% και η εποχικότητα θερινής περιόδου να προσεγγίσει το μεσογειακό μέσο όρο.



1. ΣΕ ΣΤΑΘΕΡΗ ΠΟΡΕΙΑ Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΤΟ 2025

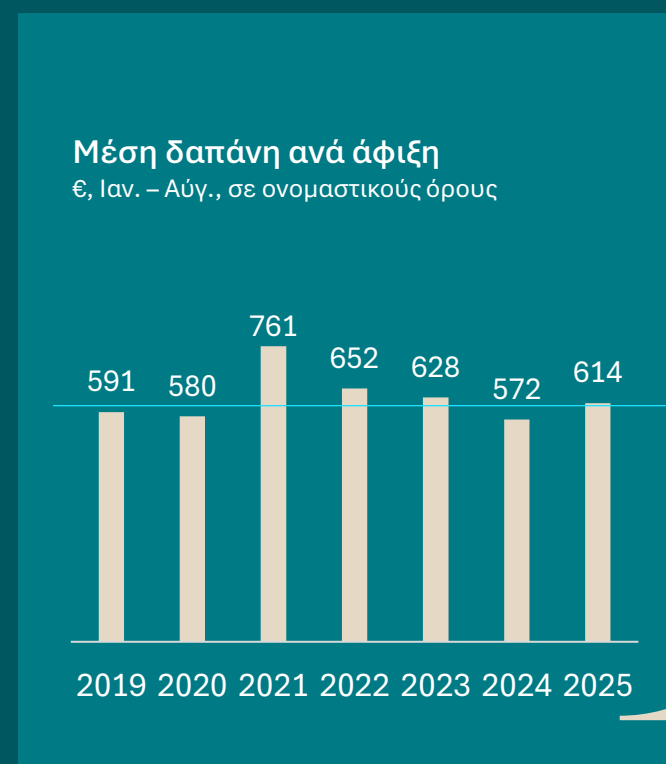
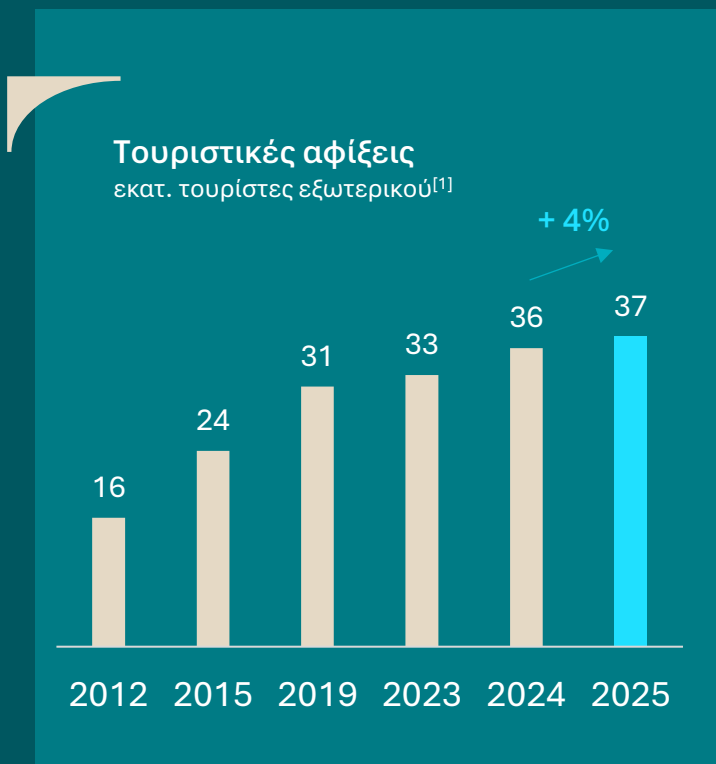
- Συνεχίζεται η άνοδος αφίξεων παρά την αβεβαιότητα
- Σταθερότητα στο τουριστικό μοντέλο

2. ΠΟΣΟ ΕΤΟΙΜΗ ΕΙΝΑΙ Η ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΑΛΛΑΓΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ



1. ΣΕ ΣΤΑΘΕΡΗ ΠΟΡΕΙΑ Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΤΟ 2025

Συνεχίζει ανοδικά ο τουρισμός το 2025 – με σχετικά σταθερό μοντέλο ανάπτυξης που βασίζεται στο καλοκαίρι, με τις λοιπές εποχές να ενισχύονται σταδιακά



[1] εξαιρείται η κρουαζιέρα, 2025 εκτίμηση βάσει πορείας 8μήνου



Συνεχίζεται η άνοδος αφίξεων, παρά την αβεβαιότητα

Νέα ρεκόρ αφίξεων καταγράφει ο ελληνικός τουρισμός καθώς, μετά από μια δεκαετία υψηλών επιδόσεων, οι αφίξεις ξένων τουριστών αναμένεται να ενισχυθούν κατά περίπου 4% το 2025 (επιβραδύνοντας από το περσινό +10%).

Σημαντικό ρόλο στην επιβράδυνση παίζει η διεθνής αβεβαιότητα (οικονομική πίεση σε ευρωπαϊκές χώρες προέλευσης τουριστών, γεωπολιτικές συνθήκες), καθώς και η σεισμική δραστηριότητα στη Σαντορίνη στην κρίσιμη για τις κρατήσεις περίοδο του 1^{ου} τριμήνου, που επηρέασε τις αφίξεις του νησιού (-9% το καλοκαίρι) και πιθανώς της ευρύτερης περιοχής.

Σε επίπεδο προορισμών, βάσει αεροπορικής κίνησης καλοκαιρινής περιόδου πιο δυναμικά κινήθηκαν τα αστικά κέντρα (+9% κατά μέσο όρο σε Αθήνα-Θεσσαλονίκη), ενώ πιο αδύναμη ήταν η επίδοση των νησιών (+3%, ακόμα και χωρίς τη Σαντορίνη).

ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

(ετήσια μεταβολή καλοκαιριού)



*εκτός Σαντορίνης (-9%)



Στην πράξη: Πως μπορώ να «προστατεύσω» τη ζήτησή μου σε έκτακτες συνθήκες;

Διαχείριση κρατήσεων και σχέσεων με πελάτες:

- ✓ Ευελιξία πολιτικής ακύρωσης: Παροχή free rebooking ή δυνατότητας μεταφοράς ημερομηνιών χωρίς επιβάρυνση. Αυτό μειώνει τις ακυρώσεις πανικού.
- ✓ Στόχευση “loyal” πελατών: Ειδικές προσφορές ή εκπτώσεις για επαναλαμβανόμενους επισκέπτες. Είναι πιο πιθανό να επιστρέψουν όταν νιώσουν εμπιστοσύνη.

Πηγή: ΥΠΑ, Εκτιμήσεις ΕΤΕ



Σταθερότητα στο τουριστικό μοντέλο

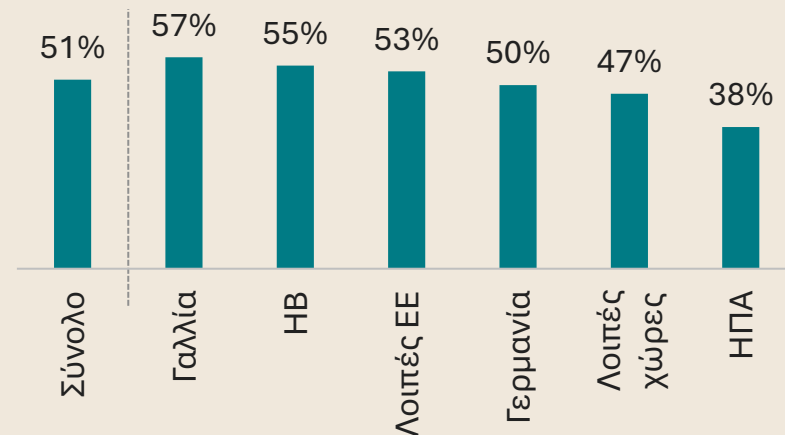
Εμβαθύνοντας στα ποιοτικά χαρακτηριστικά των φετινών τουριστικών επιδόσεων, φαίνεται πως το τουριστικό μοντέλο της χώρας παραμένει σε γενικές γραμμές σταθερό, καθώς

- ✓ Η εποχικότητα αφίξεων παραμένει κοντά στα περσινά επίπεδα, με ½ των τουριστών να προτιμούν τη χώρα μας κατά το καλοκαιρινό τρίμηνο
- ✓ Η μέση δαπάνη ανά άφιξη, αν και ελαφρώς αυξημένη έναντι του 2024 (+6%), παραμένει κοντά στα επίπεδα του 2019 (παρά τις πληθωριστικές επιδράσεις).

Ενδιαφέρον είναι το εύρημα ότι η συμπεριφορά τουριστών διαφέρει ανάλογα με τη χώρα προέλευσης, με κύριες ευρωπαϊκές αγορές όπως η Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο να έχουν υψηλότερη εποχικότητα αφίξεων. Αντίθετα τουρίστες από τις ΗΠΑ φαίνεται να προτιμούν σταδιακά off season ταξίδια, με το καλοκαίρι να συγκεντρώνει 38% των αφίξεων (από 41% πέρυσι και 47% κατά μέσο όρο την προηγούμενη δεκαετία), αναδεικνύοντας την ευκαιρία που παρουσιάζεται από την προσέλκυση τουριστών από μακρινές αγορές (δείτε επόμενη ενότητα).

ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ ΑΦΙΞΕΩΝ ΞΕΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

(μερίδιο αφίξεων της θερινής περιόδου στο 12μηνο)



Στην πράξη: Τι μερίδιο πετυχαίνουν τα ελληνικά ξενοδοχεία στη Μεσόγειο;

- ✓ Τα ελληνικά ξενοδοχεία το 2025 συνέχισαν να προσελκύουν περίπου 15% των διανυκτερεύσεων εξωτερικού στη Μεσόγειο*.
- ✓ Ενδεικτικό του εποχικού χαρακτήρα του ελληνικού τουριστικού μοντέλου είναι ότι το μερίδιο προσεγγίζει το 20% την καλοκαιρινή περίοδο, έναντι περίπου 12% τους λοιπούς μήνες του έτους.

*Μεσόγειος: Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Κροατία

Πηγή: ΥΠΑ, Τράπεζα της Ελλάδας, Εκτιμήσεις ΕΤΕ



1. ΣΕ ΣΤΑΘΕΡΗ ΠΟΡΕΙΑ Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΤΟ 2025

2. ΠΟΣΟ ΕΤΟΙΜΗ ΕΙΝΑΙ Η ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΑΛΛΑΓΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ

- Οι μακρινές αγορές ως ευκαιρία ενίσχυσης εισπράξεων
- Κινητοποίηση εναλλακτικών προορισμών ως όχημα άμβλυνσης εποχικότητας



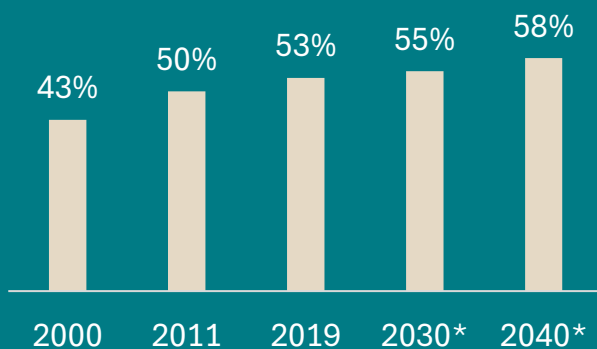
2. ΠΟΣΟ ΕΤΟΙΜΗ ΕΙΝΑΙ Η ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΑΛΛΑΓΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ

Μεσοπρόθεσμα η Ελλάδα καλείται να στοχεύσει στην προσέλκυση τουριστών από ανερχόμενες μακρινές αγορές, ώστε να ωφεληθεί κυρίως από τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους

Μερίδιο μη Ευρωπαίων τουριστών
στην παγκόσμια τουριστική ζήτηση

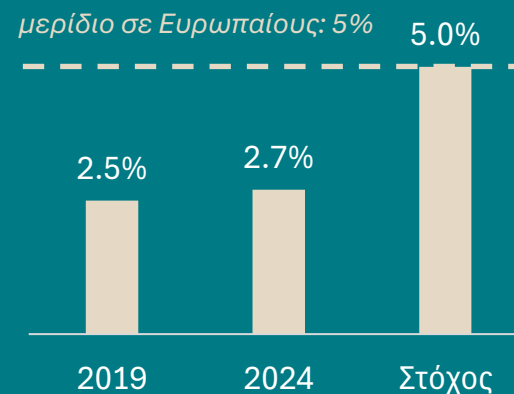
% αφίξεων

- ✓ άνοδος μεσαίας τάξης
- ✓ κυρίως Ασία



Μερίδιο Ελλάδας σε μη Ευρωπαίους
τουρίστες στην Ευρώπη

% αφίξεων





Οι μακρινές αγορές ως ευκαιρία ενίσχυσης εισπράξεων

Ο μεσοπρόθεσμος στόχος για τον ελληνικό τουρισμό είναι όχι νέα ρεκόρ αφίξεων, αλλά μετάβαση σε ένα βιώσιμο αναπτυξιακό πρότυπο, υψηλότερης δαπάνης και χαμηλότερης εποχικότητας. Η αξιοποίηση της δυναμικής από μακρινές αγορές (με υψηλότερη μέση δαπάνη) προσφέρει μία τέτοια ευκαιρία.

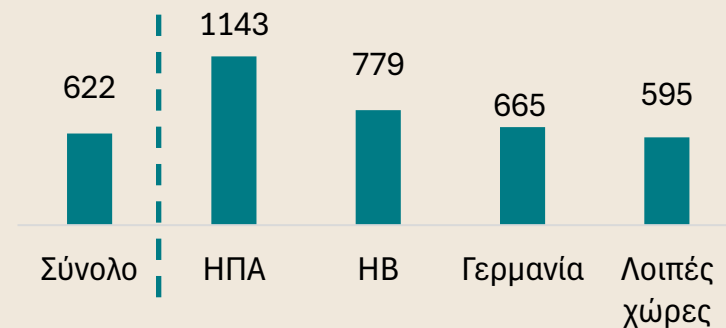
Σημάδια αυτής της τάσης είναι ήδη ορατά στη χώρα μας, όπως:

- ✓ σταδιακή ενίσχυση συνδέσεων με μακρινές αγορές όπως ΗΠΑ αλλά και Κίνα (+20% σε αεροπορικές θέσεις το φετινό καλοκαίρι)
- ✓ διαχρονική υπεροχή ΗΠΑ (ενδεικτική μακρινή αγορά ζήτησης) σε όρους δαπάνης ανά άφιξη (της τάξης των €1,000, έναντι €500-700 για λοιπές χώρες προέλευσης το φετινό καλοκαίρι)

Εάν η Ελλάδα διαφοροποιήσει το μείγμα της αυξάνοντας το μερίδιό της στους μη-Ευρωπαίους τουρίστες που επισκέπτονται την Ευρώπη από 2,7% σε 5%^[1] (δηλαδή όσο απορροφά σε Ευρωπαίους τουρίστες), μπορεί να αυξήσει τη δαπάνη ανά άφιξη κατά 15% (χωρίς πληθωριστική επίδραση). Το εφικτό του εγχειρήματος επιβεβαιώνει το παράδειγμα της Πορτογαλίας, που μέσω στοχευμένης στρατηγικής αύξησε το μερίδιο της σε τουρίστες από ΗΠΑ και Κίνα κατά πάνω από 2% την προηγούμενη δεκαετία.

ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΞΕΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΑΝΑ ΑΦΙΞΗ

(€, θερινή περίοδος 2025)



Στην πράξη: Πώς οι επιχειρήσεις της Πορτογαλίας προσέλκυσαν περισσότερους μη Ευρωπαίους τουρίστες;

- ✓ Με προσαρμογή του τουριστικού προϊόντος στις προτιμήσεις των χωρών-στόχων και δημιουργία στοχευμένων τουριστικών εμπειριών (π.χ. πιστοποίηση “Welcome Chinese”, προώθηση μέσω του “WeChat” – δημοφιλή εφαρμογή στην Κίνα).
- ✓ Μέσω συνεργασίας μεταξύ τουριστικών επιχειρήσεων (ξενοδοχείων – εστίασης κλπ) σε μια ενιαία προσπάθεια προώθησης των τοπικών στοιχείων και εμπειριών.



Κινητοποίηση εναλλακτικών προορισμών ως όχημα άμβλυνσης εποχικότητας

Η αξιοποίηση της σταδιακής στροφής σε ανεξερεύνητους προορισμούς και ταξίδια εκτός αιχμής (με τις μακρινές αγορές να πρωταγωνιστούν και πάλι) μπορεί να οδηγήσει το νέο κύμα ζήτησης σε πιο ορθολογική κατανομή στο χώρο και στο χρόνο, μειώνοντας την εξάρτηση από το δίμηνο Ιουλίου-Αυγούστου από 37% σε 27% (προσεγγίζοντας το μεσογειακό μέσο όρο).

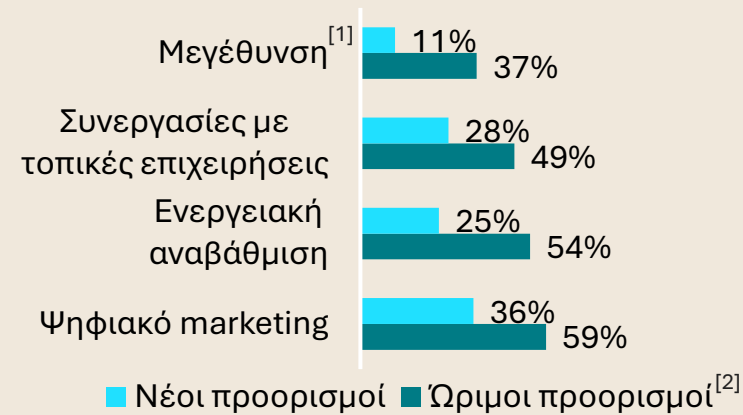
Κλειδί είναι η αξιοποίηση εναλλακτικών προορισμών και της διαφορετικότητάς τους, καθώς οι περισσότεροι ώριμοι^[2] – κατά βάση νησιωτικοί – προορισμοί διαρθρωτικά προσελκύουν θερινή ζήτηση. Πέρα από πρωτοβουλίες σε εθνικό επίπεδο^[3] (μάρκετινγκ προορισμών, υποδομές), σημαντική είναι και η συμβολή των ίδιων των επιχειρήσεων, ώστε να αναδείξουν το τοπικό στοιχείο (μέσω συνεργασιών) και να προσφέρουν υψηλής ποιότητας υπηρεσίες. Αυξημένη εγρήγορση απαιτείται σε αυτόν τον τομέα καθώς, σύμφωνα με μελέτη^[4] της ΕΤΕ, οι λιγότεροι «ώριμοι» προορισμοί υστερούν σε κρίσιμους δείκτες κινητικότητας όπως οι συνεργασίες με τοπικές επιχειρήσεις (28% έναντι 49%) και το ψηφιακό μάρκετινγκ (36% έναντι 59%).

[3] Εθνική Τράπεζα, «Δρόμοι Περιφερειακής Ανάπτυξης: Ελληνικά Νησιά», Οκτώβριος 2025

[4] Εθνική Τράπεζα, «Τάσεις του Επιχειρείν: Τουρισμός (2ο τρίμηνο 2025)», Μάιος 2025

ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

(% ξενοδοχείων ΜμΕ με δράσεις την τελευταία διετία)



^[1] Οργανική μεγέθυνση και συμμετοχή σε clusters

^[2] Αιγαίο (Κυκλάδες, Κρήτη, Δωδεκάνησα κλπ.) και Χαλκιδική



Στην πράξη: Πως μπορώ να εφαρμόσω το ψηφιακό marketing στην επιχείρησή μου;

- ✓ Ξεκινήστε εξασφαλίζοντας ισχυρή online παρουσία (ιστοσελίδα, Google business, social media) για παρακολούθηση δεδομένων κρατήσεων και επισκεψιμότητας και δυναμική προσαρμογή στρατηγικής.
- ✓ Δημιουργήστε στοχευμένες καμπάνιες σε διεθνείς πλατφόρμες (π.χ. Google, TripAdvisor, social media), προβάλλοντας τοπικές εμπειρίες και δραστηριότητες που διαφοροποιούν τον προορισμό σας σε περιόδους χαμηλής ζήτησης.

Πηγή: Έρευνα ΕΤΕ σε ΜμΕ

Αν θέλετε να διαβάσετε τις πλήρεις μελέτες μας για τον τουρισμό:
σχετικά με την ευκαιρία που προσφέρουν οι μακρινές αγορές τουριστών, πατήστε [εδώ](#)
σχετικά με την κινητοποίηση των ελληνικών προορισμών, πατήστε [εδώ](#)
σχετικά με την ανάγκη τουριστικών υποδομών, πατήστε [εδώ](#)

Η γνώμη σας είναι πολύτιμη, μας βοηθά να βελτιώνουμε τη μελέτη «Επιχειρείν σήμερα», ώστε να είναι πιο κοντά στα ζητούμενά σας. Στείλτε μας την άποψή σας στο koutouzou.ath@nbg.gr



Η ομάδα Ανάλυσης της Επιχειρηματικότητας

Τζέση Βουμβάκη – *Deputy Chief Economist*

Αθανασία Κουτούζου - *Head of Entrepreneurship and Business Analysis*

Ιωάννης Κρόμπας – *Senior Economist*

Νίκη Κωνσταντοπούλου – *Senior Economist*

Γεώργιος Σακκάς – *Senior Economist*

Γεώργιος Γεωργίου – *Economist*

Θεόδωρος Γιούρας - *Economist*

Μάριος Μιχαηλίδης - *Data analyst*

Αφροδίτη Τζιοβάρα - *Data analyst*



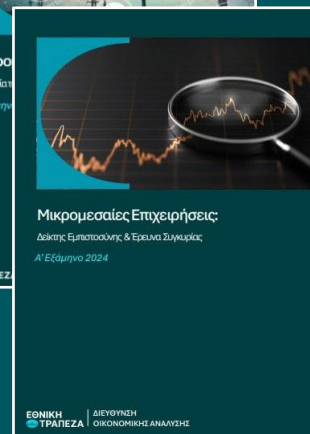
ΟΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

Τάσεις του Επιχειρείν
μηνιαία έκδοση συγκυρίας

Δρόμοι περιφερειακής
ανάπτυξης

Μελέτες για ΜμΕ
εξαμηνιαία έρευνα

Sectoral reports
Structural, Green,
Digital



Disclaimer

Η παρούσα μελέτη καταρτίστηκε από τη Διεύθυνση Οικονομικής Ανάλυσης της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος, η οποία εμποτεύεται από την Τράπεζα της Ελλάδος και την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, και προορίζεται αποκλειστικά ως απλή αναφορά για την ενημέρωση έμπειρων και ειδικευμένων επενδυτών, οι οποίοι αναμένεται και θεωρούνται απολύτως ικανοί να λαμβάνουν επενδυτικές αποφάσεις χωρίς να βασίζονται στο περιεχόμενο της έκθεσης, δηλαδή μόνον εφόσον πραγματοποιήσουν ίδια ανεξάρτητη έρευνα σε πηγές της επιλογής τους. Η παρούσα έκθεση δεν συνιστά επενδυτική έρευνα ούτε σύσταση για έρευνα, και ως τέτοια δεν καταρτίστηκε βάσει νομικών απαιτήσεων με σκοπό τη διασφάλιση της ανεξαρτησίας της επενδυτικής έρευνας. Οι πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα έκθεση δεν συνιστούν παροχή επενδυτικών συμβουλών και σε καμία περίπτωση δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν ή να θεωρηθούν σαν πρόταση ή προτροπή για αγορές ή πωλήσεις ή προώθηση προσφοράς ή προτροπής για αγορές ή πωλήσεις ή για συμμετοχή σε σύμβαση αναφορικά με κάθε χρεόγραφο, προϊόν, υπηρεσία ή επένδυση. Οι πληροφορίες ή οι απόψεις που περιέχονται στην παρούσα έκθεση δεν επαρκούν για να στηρίξουν μια επενδυτική απόφαση – και δεν συνιστούν δήλωση ή εγγύηση όσον αφορά τις μελλοντικές επιδόσεις οποιουδήποτε χρηματοπιστωτικού μέσου, πίστωσης, συναλλαγματικής ισοτιμίας ή άλλου μέτρου της αγοράς ή της οικονομίας. Οι επιδόσεις που έχουν σημειωθεί στο παρελθόν δεν αποτελούν αξιόπιστη ένδειξη μελλοντικών επιδόσεων.

Δηλώνεται δεόντως ότι τα επενδυτικά προϊόντα ενέχουν επενδυτικούς κινδύνους, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται ο κίνδυνος απώλειας μέρους ή του συνόλου του επενδύόμενου κεφαλαίου. Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος και/ή τα συνδεδεμένα με αυτήν πρόσωπα δεν φέρουν καμία απολύτως ευθύνη για τυχόν συνέπειες (συμπεριλαμβανομένης, ενδεικτικά, της άμεσης, έμμεσης ή επακόλουθης ζημίας, της απώλειας κέρδους, και άλλων απωλειών) που προκύπτουν από τυχόν εξάρτηση ή χρήση της παρούσας έκθεσης, και δεν αναλαμβάνουν καμία νομική υποχρέωση έναντι επενδυτή που θα λάβει άμεσα ή έμμεσα την παρούσα έκθεση. Η τελική επενδυτική απόφαση πρέπει να λαμβάνεται από τον επενδυτή, και την ευθύνη για την επένδυση πρέπει να αναλάβει ο επενδυτής.

Όποια στοιχεία έχουν χρησιμοποιηθεί στην παρούσα έκθεση, έχουν ληφθεί από πηγές που θεωρούνται αξιόπιστες, αλλά δεν έχουν επαληθευτεί από ανεξάρτητο φορέα. Λόγω της πιθανότητας λάθους εκ μέρους αυτών των πηγών, η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος δεν εγγυάται για την ακρίβεια, τον επίκαιρο χαρακτήρα ή τη χρησιμότητα οποιασδήποτε πληροφορίας. Οι πληροφορίες και οι απόψεις που περιέχονται στην παρούσα έκθεση υπόκεινται σε μεταβολές χωρίς προειδοποίηση, και δεν υφίσταται υποχρέωση επικαιροποίησης των πληροφοριών και των απόψεων που περιέχονται στην παρούσα έκθεση. Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, οι συνδεδεμένες με αυτήν εταιρείες, οι εκπρόσωποί της, τα στελέχη της και/ή το προσωπικό της ή άλλα πρόσωπα που σχετίζονται με αυτήν, δεν αναλαμβάνουν καμία ευθύνη ή υποχρέωση σε σχέση με την ακρίβεια ή την πληρότητα των πληροφοριών που περιέχονται στην παρούσα έκθεση, ή για οποιαδήποτε ζημία, εν γένει, που απορρέει από τυχόν χρήση της παρούσας έκθεσης, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτικών αποφάσεων που βασίστηκαν στην παρούσα έκθεση. Η παρούσα έκθεση δεν υποτίθεται ότι περιέχει όλες τις πληροφορίες που μπορεί να χρειάζεται ένας υποψήφιος επενδυτής. Οι αποδέκτες της παρούσας έκθεσης θα πρέπει να αξιολογούν σε ανεξάρτητη βάση τις ειδικές πληροφορίες και απόψεις που περιέχονται σε αυτήν, και να ζητούν τις συμβουλές των επαγγελματιών και οικονομικών συμβούλων της επιλογής τους σε σχέση με οποιοδήποτε επενδυτικό, οικονομικό, νομικό, επιχειρηματικό, φορολογικό, λογιστικό ή κανονιστικό ζήτημα, πριν προβούν σε οποιαδήποτε επένδυση ή πριν πραγματοποιήσουν οποιαδήποτε συναλλαγή σχετικά με πληροφορίες και απόψεις που πραγματεύεται η παρούσα έκθεση.

Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος Α.Ε. συνέταξε και δημοσίευσε την παρούσα έκθεση απολύτως ανεξάρτητα από οποιαδήποτε συνδεδεμένη με αυτήν εταιρεία και, ως εκ τούτου, όλες οι δεσμεύσεις, απόψεις, προβλέψεις, αξιολογήσεις ή ενδεικτικές τιμές που διατυπώνονται στις εν λόγω εκθέσεις μπορεί να διαφέρουν ουσιαστικά από τυχόν παρόμοιες εκθέσεις οι οποίες εκδίδονται από συνδεδεμένες εταιρείες, και μπορεί να βασίζονται σε διαφορετικές πηγές και μεθοδολογίες. Η παρούσα έκθεση δεν απευθύνεται σε, ούτε προορίζεται για, διανομή προς χρήση από πρόσωπα ή οντότητες που είναι πολίτες ή κάτοικοι ή έχουν έδρα σε οποιαδήποτε τοποθεσία, κράτος, χώρα ή άλλη δικαιοδοσία στην οποία η εν λόγω διανομή, δημοσίευση, διάθεση ή χρήση αντίκειται προς τους σχετικούς νόμους, κανονισμούς ή κανόνες. Η παρούσα έκθεση προστατεύεται από τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας και δεν επιτρέπεται η τροποποίηση, αναπαραγωγή ή αναδημοσίευση ή μεταβίβασή της, είτε άμεση είτε έμμεση, σε οποιοδήποτε τρίτο μέρος, εν όλω ή εν μέρει, χωρίς προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος. Όλες οι απόψεις που διατυπώνονται στην παρούσα έκθεση εκφράζουν με ακρίβεια τις προσωπικές απόψεις του συντάκτη αποκλειστικά, όσον αφορά καθένα και όλα τα θέματα που καλύπτονται. Περαιτέρω, βεβαιώνεται ότι κανένα μέρος της αποζημίωσης του συντάκτη της έκθεσης δεν είχε, ούτε έχει, ούτε θα έχει άμεση ή έμμεση σχέση με τις συγκεκριμένες θέσεις ή τις απόψεις που διατυπώνονται στην παρούσα έκθεση.



Η Τράπεζα Σήμερα