

To Go For More αλλάζει!

Η Εθνική Τράπεζα αλλάζει, παραμένοντας επικεντρωμένη στον πελάτη, στις ανάγκες του, στις απλές καθημερινές έως πιο σύνθετες, αλλά και στις προσδοκίες του για μια σύγχρονη τραπεζική εμπειρία. Η ανοιχτή, ανθρωποκεντρική προσέγγιση της Εθνικής Τράπεζας αντανακλάται στη νέα της ταυτότητα, που αντλεί έμπνευση από την ιστορία των 183 χρόνων, ενώ παράλληλα μέσα από ένα πλούσιο οπτικό σύστημα αναδεικνύει νέες αξίες που διέπουν τη φιλοσοφία της όπως η συνδεσιμότητα, η προσβασιμότητα, η απλότητα και η διαρκής καινοτομία.

Προς αυτήν την κατεύθυνση, ανανεώνεται και η ταυτότητα του προγράμματος επιβράβευσης της Εθνικής Τράπεζας, **Go For More**. Με νέο λογότυπο και ένα καινούργιο οικοσύστημα που το περιβάλλει, το πρώτο πρόγραμμα Συνολικής Επιβράβευσης στην εγχώρια αγορά, αλλάζει εικόνα και εξελίσσεται. Το **Go For More** αναβαθμίζεται ενισχύοντας τον ανθρωποκεντρικό του χαρακτήρα και προσαρμόζοντας τα προνόμια που προσφέρει, στις τάσεις του σήμερα και στις ανάγκες του αύριο. Νέα εποχή για το **Go For More**, από την Εθνική μας Τράπεζα, την Τράπεζα Σήμερα.