

Τίτλος Θέσης: Market Research & Analysis, Junior

Μονάδα Υποδοχής: Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας & Εμπειρίας Μάρκας και Πελάτη της Τράπεζας και του Ομίλου

Τόπος Εργασίας: Αθήνα

Μοντέλο Εργασίας: Υβριδικό - Δυνατότητα επιλογής 5 ημερών WFH

Περιγραφή/Κύριες Αρμοδιότητες:

Η Υποδιεύθυνση έρευνας και εμπειρίας πελάτη της ΕΤΕ έχει σαν αντικείμενο την έρευνα αγοράς καταναλωτών. Περιλαμβάνει τη διερεύνηση των αναγκών, στάσεων, αντιλήψεων των πελατών της ΕΤΕ και του ανταγωνισμού, καθώς και την αξιολόγηση όλων των βασικών παραμέτρων (εικόνα τραπεζών, εμπειρία πελάτη, νέα προϊόντα και υπηρεσίες). Στόχος των ερευνών είναι η δημιουργία πλάνου δράσεων που θα βελτιώσει τη θέση της ΕΤΕ στην αγορά.

Οι κύριες αρμοδιότητες του ρόλου περιλαμβάνουν:

- Συμμετοχή στην διαδικασία έρευνας (προετοιμασία brief, αξιολόγηση προτάσεων εταιριών, ερωτηματολόγια & οδηγοί συζητήσεων, συλλογή υλικού υπο διερεύνηση όπως διαφημίσεις & νέα προϊόντα/ υπηρεσίες, συλλογή ευρημάτων)
- Συμμετοχή στην προετοιμασία παρουσιάσεων σε μορφή PowerPoint και στις αναλύσεις των δεδομένων έρευνας
- Επικοινωνία και συντονισμό με εσωτερικά τμήματα και συνεργαζόμενες εταιρίες έρευνας
- Καταχώριση συναντήσεων & οργάνωση υλικού ερευνών
- Προγραμματισμός & συμμετοχή στη χάραξη πλάνου δράσεων και στρατηγικής με βάση τα αποτελέσματα

Οφέλη/Προκλήσεις:

- Εκπαίδευση στην έρευνα αγοράς καταναλωτών (διαδικασίες, μεθοδολογίες, δείγματα, παρουσιάσεις)
- Εξωστρέφεια, συναντήσεις και επικοινωνία με εταιρίες έρευνας αγοράς και πολλές διαφορετικές ομάδες στην Τράπεζα
- Project management - Διαχείριση πολλών διαφορετικών έργων
- Εκπαίδευση στη χάραξη στρατηγικής με βάση τα αποτελέσματα
- Εκπαίδευση σε τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες, διαφημίσεις, διαδικασίες, "customer journeys" και κανάλια εξυπηρέτησης

Προδιαγραφές Θέσης:

- **Ακαδημαϊκές σπουδές:**
 - Πτυχίο στη Διοίκηση επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ, Επικοινωνία, Διοίκηση Οικονομίας, Μαθηματικά, Στατιστική, Διαφήμιση, Ψυχολογία
 - Μεταπτυχιακές Σπουδές σε Marketing, Επικοινωνία, Οικονομικά, Εφαρμοσμένα Μαθηματικά, Στατιστική ή Ψυχολογία

- **Ξένες Γλώσσες:**
 - Πολύ καλή γνώση Αγγλικών επιπέδου C1 (που θα προκύπτει είτε από σχετικό τίτλο, είτε από σπουδές σε αγγλόφωνο Πανεπιστήμιο)

- **Γνώσεις Η/Υ:**
 - Πολύ καλή γνώση MS Office

- **Εξειδικευμένες γνώσεις:**
 - Επιθυμητή εμπειρία έως 3 χρόνια στον χώρο της έρευνας αγοράς

- **Ατομικά χαρακτηριστικά / Δεξιότητες:**
 - Ομαδικότητα
 - Θετική διάθεση
 - Εξωστρέφεια
 - Οργανωτικότητα
 - Επικοινωνιακές δεξιότητες
 - Συνέπεια
 - Προσαρμοστικότητα
 - Διαχείριση χρόνου