

Τίτλος Θέσης: Data & Campaign Analyst, Junior

Μονάδα Υποδοχής: Διεύθυνση Bank Analytics, Retail MIS and CRM

Τόπος Εργασίας: Μοσχάτο, Αθήνα

Μοντέλο Εργασίας: Υβριδικό - Συνδυασμός σύμφωνα με τις εκάστοτε ανάγκες

Περιγραφή ρόλου/Κύριες Αρμοδιότητες:

Αφορά στην ανάλυση δεδομένων με σκοπό την ανεύρεση πελατολογίου, κατάλληλου για συμμετοχή σε προωθητικές ενέργειες, είτε πωλησιακές είτε ενημερωτικές. Επιπλέον περιλαμβάνει την ανάπτυξη και υλοποίηση:

- των προωθητικών ενεργειών για όλα τα προϊόντα και υπηρεσίες της Τράπεζας μέσω του συνόλου των καναλιών ψηφιακών και φυσικών, καθώς και η ενημέρωση των αρμόδιων Μονάδων για την εκκίνηση των προωθητικών ενεργειών και την ολοκλήρωσή τους
- των εσωτερικών ερευνών στο πελατολόγιο της Τράπεζας και η ενημέρωση των αρμόδιων Μονάδων για την εκκίνηση και την ολοκλήρωσή τους.
- των ενεργειών σε πραγματικό χρόνο (Real Time Triggers) σύμφωνα με τις προτεραιότητες και τη στρατηγική της Τράπεζας.

Οι υποψήφιοι θα πρέπει να είναι εξοικειωμένοι με βασικές τεχνικές ανάλυσης δεδομένων (SQL) καθώς είναι επιθυμητή η γνώση εννοιών που σχετίζονται με την επικοινωνία του Πελάτη μέσω προωθητικών ενεργειών, σε πραγματικό χρόνο και μη, κατανοώντας τη σημαντικότητά τους για τον εκάστοτε οργανισμό.

Επίσης, θα πρέπει να έχουν ανεπτυγμένη ικανότητα επικοινωνίας και συνεργασίας με τα υπόλοιπα μέλη του Analytics Center of Excellence και των λοιπών μονάδων της Τράπεζας καθώς επίσης και να συμμετέχουν στην ανάλυση προβλημάτων και στο σχεδιασμό λύσεων στην περιοχή του Business Analysis.

Οφέλη / Προκλήσεις

- Συνεχή εκπαίδευση και ενημέρωση σε θέματα που αφορούν στις τεχνικές και τις μεθοδολογίες συλλογής/επεξεργασίας και ανάλυσης δεδομένων. Πρόκειται για ένα αντικείμενο που εξελίσσεται πολύ γρήγορα, με πολλαπλές εφαρμογές σε πολλούς τομείς της οικονομίας και η διατήρηση ενός επίκαιρου επιπέδου γνώσεων είναι από μόνη της πρόκληση για όσους ασχολούνται με το αντικείμενο
- Αντιμετώπιση σύνθετων προβλημάτων που σχετίζονται με την επεξεργασία και ανάλυση μεγάλου όγκου και ποικιλίας δεδομένων. Ενασχόληση με πολλά διαφορετικά έργα που αφορούν ένα ευρύ φάσμα των λειτουργιών της Τράπεζας
- Γνώση των συστημάτων επικοινωνίας με τον Πελάτη, μέσω της αποστολής προωθητικών ενεργειών
- Συνεργασία με πολλές διαφορετικές ομάδες της Τράπεζας αλλά και με συνεργάτες της Τράπεζας εντός και εκτός Ελλάδος σε έργα analytics
- Εργασία σε σύγχρονο και δυναμικό περιβάλλον στην αιχμή της τεχνολογίας

Προδιαγραφές Θέσης:**• Ακαδημαϊκές σπουδές:**

- Πτυχίο Ανώτατης Εκπαίδευσης Data Science, ΔΕΤ, Οικονομικής ή Θετικής ή Θεωρητικής ή Marketing ή Πληροφορικής ή Πολυτεχνικής κατεύθυνσης
- Μεταπτυχιακό Data Science, ΔΕΤ, Οικονομικής ή Θετικής ή Marketing ή Πληροφορικής ή Πολυτεχνικής κατεύθυνσης (επιθυμητό)

• Ξένες Γλώσσες:

- Πολύ καλή γνώση Αγγλικών επιπέδου C1 (που θα προκύπτει είτε από σχετικό τίτλο, είτε από σπουδές σε αγγλόφωνο Πανεπιστήμιο)

• Γνώσεις Η/Υ:

- Άριστη γνώση χειρισμού MS OFFICE (Word, Excel & PowerPoint)
- Βασικές γνώσεις διαχείρισης και ανάλυσης δεδομένων

• Επιθυμητές εξειδικευμένες γνώσεις

- Καλή γνώση βάσεων δεδομένων και λογισμικών εξόρυξης και ανάλυσης δεδομένων
- Εμπειρία στη χρήση data visualization εργαλείων

• Ατομικά χαρακτηριστικά / Δεξιότητες

- Ομαδικότητα, ικανότητα συνεργασίας στο πλαίσιο διαφορετικών ομάδων και έργων
- Κατανόηση επιχειρηματικών διαδικασιών
- Διάθεση για διαρκή ανάπτυξη
- Ικανότητα ανάλυσης και σύνθεσης πληροφοριών
- Δυνατότητα εργασίας υπό πίεση και τήρησης αυστηρών προθεσμιών
- Ικανότητα εργασίας σε πολλαπλά projects
- Προσανατολισμός στο αποτέλεσμα και έμφαση στη λεπτομέρεια