

- Ρόλος / Τίτλος Θέσης:** Corporate Communications, Junior
- Μονάδα Υποδοχής:** Group Brand & Corporate Communications Department
- Ταχυδρομική Διεύθυνση Μονάδας:** Κέντρο, Αθήνα
- Μοντέλο Εργασίας:** Υβριδικό μοντέλο εργασίας βάσει επιχειρησιακών αναγκών

Η Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας και Εμπειρίας Μάρκας και Πελάτη της Τράπεζας & του Ομίλου έχει ως αποστολή τη διατύπωση εισηγήσεων προς τη Διοίκηση σε σχέση με θέματα διαμόρφωσης ενιαίας εταιρικής ταυτότητας της Τράπεζας και του Ομίλου και τη μέριμνα για την εφαρμογή της. Επιπλέον, είναι υπεύθυνη για την ψηφιακή προβολή προϊόντων και υπηρεσιών και τη μέτρηση της αποτελεσματικότητάς της, την εκπόνηση ερευνών σε συνεργασία με εταιρείες έρευνας αγοράς και τη διεξαγωγή εσωτερικών ερευνών της Τράπεζας, τη σχεδίαση και υλοποίηση εργασιών μάρκετινγκ για το Δίκτυο των Καταστημάτων, καθώς και την κατανομή του ετήσιου εγκεκριμένου προϋπολογισμού δαπανών προβολής για προϊόντα/υπηρεσίες σε συνεργαζόμενες διαφημιστικές εταιρείες και μέσα ενημέρωσης.

Στον νέο σου ρόλο θα έχεις την ευκαιρία να:

- Υποστηρίζεις την υλοποίηση του Πλάνου Εταιρικής Επικοινωνίας, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της εταιρικής εικόνας και των αξιών της Τράπεζας
- Συμμετέχεις στην προετοιμασία και προσαρμογή περιεχομένου για ESG επικοινωνία, Χορηγίες, employer branding δράσεις και πρωτοβουλίες thought leadership
- Υποστηρίζεις τη δημιουργία και επιμέλεια περιεχομένου (κείμενα, παρουσιάσεις, briefings) για εσωτερικά και εξωτερικά κανάλια επικοινωνίας
- Συνεργάζεσαι με διαφορετικές ομάδες (Marketing, Brand, Business Units) και εξωτερικούς συνεργάτες για την υποστήριξη εταιρικών ενεργειών και εκδηλώσεων

Οφέλη / προσκλήσεις

- Απόκτηση πρακτικής εμπειρίας σε στρατηγικό ρόλο εταιρικής επικοινωνίας σε μεγάλο οργανισμό
- Συμμετοχή σε projects που συνδέονται με ESG, Employer Branding, εταιρικές εκδηλώσεις και στρατηγικές επικοινωνίας.
- Συνεργασία με έμπειρα στελέχη και έκθεση σε πραγματικές συνθήκες project management και stakeholder management

Ως μέλος της ομάδας χρειάζεται να έχεις:

Εκπαίδευση:

Πτυχίο: Πτυχίο σε Επικοινωνία, MME, Marketing, Διοίκηση Επιχειρήσεων ή συναφές αντικείμενο - απαιτούμενο

Μεταπτυχιακό: Μεταπτυχιακός τίτλος σε Εταιρική Επικοινωνία, Marketing ή συναφές πεδίο - επιθυμητό

Αγγλικά: Πολύ καλή γνώση αγγλικής γλώσσας (C1), που θα προκύπτει είτε από σχετικό τίτλο είτε από σπουδές σε αγγλόφωνο Πανεπιστήμιο

Τεχνικές Δεξιότητες:

- Καλή γνώση MS Office
- Ικανότητα σύνταξης και επιμέλειας κειμένων στα ελληνικά και αγγλικά – απαιτούμενο
- Βασική κατανόηση αρχών εταιρικής επικοινωνίας και branding – απαιτούμενο
- Εξοικείωση με εργαλεία δημιουργίας παρουσιάσεων ή οπτικού περιεχομένου – επιθυμητό
- Βασική γνώση digital & social media περιβάλλοντος - επιθυμητό
- Εμπειρία συμμετοχής σε ομαδικά projects - επιθυμητό

Συμπεριφορικές Δεξιότητες:

- Οργανωτικότητα και προσοχή στη λεπτομέρεια
- Ικανότητα συνεργασίας σε ομαδικό περιβάλλον
- Υπευθυνότητα και συνέπεια στην τήρηση προθεσμιών
- Επικοινωνιακή άνεση
- Διάθεση για μάθηση και ανάληψη πρωτοβουλιών
- Προσαρμοστικότητα σε δυναμικό εργασιακό περιβάλλον
- Ικανότητα διαχείρισης πολλαπλών εργασιών
- Δημιουργική και αναλυτική σκέψη

Τι προσφέρουμε:

- Δομημένο πρόγραμμα ένταξης (onboarding) και συνεχή υποστήριξη από την ομάδα i-work@nbg
- Ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων, πρόσβασης σε Coursera Courses και εξατομικευμένων αναπτυξιακών δράσεων
- Δράσεις teambuilding
- Φιλικό και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον, που ενθαρρύνει την ανατροφοδότηση, την εμπιστοσύνη και τη συνεχή ανάπτυξη
- Δυνατότητα για επιπλέον ημέρες ετήσιας άδειας (winter bonus)