

Ρόλος / Τίτλος Θέσης: UX Designer, Junior

Μονάδα Υποδοχής: Διεύθυνση Digital Business

Ταχυδρομική Διεύθυνση Μονάδας: Καλλιθέα, Αττική

Μοντέλο Εργασίας: Υβριδικό μοντέλο εργασίας βάσει επιχειρησιακών αναγκών

Ο ρόλος του Junior UX Designer έχει ως κύρια αρμοδιότητα τον σχεδιασμό εμπειριών χρήστη για όλα τα ψηφιακά κανάλια της Εθνικής Τράπεζας (Internet & Mobile Banking) για ιδιώτες και business πελάτες. Θα δουλεύεις στενά με Product Managers, UI/UX Designers, Developers και Researchers για να μετατρέπεις ανάγκες χρηστών και business στόχους σε ροές και οθόνες.

Στον νέο σου ρόλο θα έχεις την ευκαιρία να:

- Συνεργαστείς με ομάδες διαφόρων εξειδικεύσεων για να διασφαλιστεί ότι το βέλτιστο User Experience ενσωματώνεται στη διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων
- Συλλέγεις business requirements και να τα μετατρέπεις σε UX deliverables
- Σχεδιάσεις user flows/journeys και wireframes για τα ψηφιακά κανάλια της Τράπεζας μέσω σχεδιαστικών προγραμμάτων (πχ. Figma) και να δημιουργήσεις διαδραστικά prototypes
- Διεξάγεις δοκιμές και ελέγχους για τον εντοπισμό πιθανών λαθών και σημείων προς βελτίωση (πχ. μέσω UAT Testing)
- Συμμετέχεις στην διεξαγωγή έρευνας χρηστών, όπως Usability Testing Sessions με πραγματικούς χρήστες, με σκοπό τη βελτίωση εμπειρίας του χρήστη
- Δημιουργείς υποστηρικτικό υλικό για τα ψηφιακά κανάλια της Τράπεζας
- Συμμετέχεις σε design reviews και iteration βάσει feedback από stakeholders και δεδομένα χρήσης

Οφέλη / προσκλήσεις

- Ο συγκεκριμένος ρόλος αποτελεί έναν από τους πλέον σύγχρονους, δυναμικούς και συνεχώς αναπτυσσόμενους ρόλους παγκοσμίως. Η Εθνική Τράπεζα επενδύει συνεχώς στην ανάπτυξη ρόλων με το συγκεκριμένο αντικείμενο και φροντίζει να αναπτύσσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της
- Μέσου του ρόλου, ο εργαζόμενος μπορεί να αναπτυχθεί δημιουργικά, να αναπτύξει την κριτική του σκέψη, να δώσει λύσεις σε περίπλοκα προβλήματα και να δει το impact της δουλειάς του στους τελικούς, πραγματικούς χρήστες
- Ο ρόλος προσφέρει συνεχή εξέλιξη, καθώς είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με την ραγδαία τεχνολογική εξέλιξη
- Μέσω του ρόλου, ο εργαζόμενος θα ασχοληθεί με μια ευρεία γκάμα projects που περιλαμβάνουν ιδιώτες και business πελάτες, για όλα τα ψηφιακά κανάλια της Τράπεζας
- Απαραίτητη είναι η επικοινωνία με διάφορες ομάδες της Τράπεζας, προκειμένου να διασφαλισθεί η ομαλή πορεία των έργων και η εφαρμογή των προδιαγραφών των projects

Ως μέλος της ομάδας χρειάζεται να έχεις:

Εκπαίδευση:

Πτυχίο: Πτυχίο Design, Καλών Τεχνών, Computer Science, Engineering, Θετικές Επιστήμες (απαραίτητο)

Μεταπτυχιακό: Μεταπτυχιακός τίτλος στους ανωτέρω τομείς θα θεωρηθεί επιπλέον προσόν

Αγγλικά: Πολύ καλή γνώση αγγλικής γλώσσας (C1), που θα προκύπτει είτε από σχετικό τίτλο είτε από σπουδές σε αγγλόφωνο Πανεπιστήμιο

Τεχνικές Δεξιότητες:

- Πολύ καλή γνώση MS Office
- Πολύ καλή γνώση τουλάχιστον ενός εργαλείου/σχεδιαστικού προγράμματος όπως Figma, Adobe Xd, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator
- Καλή γνώση τουλάχιστον μιας τεχνολογίας Web (HTML, Javascript, CSS, κτλ.) ή mobile (swift, Objective-C, react native κτλ.)
- Κατανόηση βασικών αρχών UX (πχ. user-centered design, usability, IA)

Συμπεριφορικές Δεξιότητες:

- Ομαδικότητα - Συνεργασία
- Αναλυτική σκέψη
- Δημιουργικότητα
- Επικοινωνιακές δεξιότητες
- Αποτελεσματική διαχείριση χρόνου
- Presentation skills
- Ικανότητα επίλυσης προβλημάτων

Τι προσφέρουμε:

- Δομημένο πρόγραμμα ένταξης (onboarding) και συνεχή υποστήριξη από την ομάδα i-work@nbg
- Ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων, πρόσβασης σε Coursera Courses και εξατομικευμένων αναπτυξιακών δράσεων
- Δράσεις teambuilding
- Φιλικό και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον, που ενθαρρύνει την ανατροφοδότηση, την εμπιστοσύνη και τη συνεχή ανάπτυξη
- Δυνατότητα για επιπλέον ημέρες ετήσιας άδειας (winter bonus)