

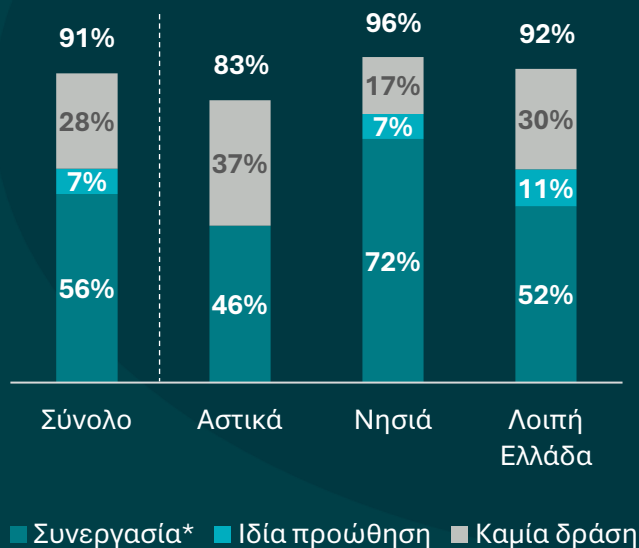
Η βιομηχανία τροφίμων πρωτοπορεί χτίζοντας συνέργειες με τον τουρισμό, με ήδη απτά αποτελέσματα

Η αναγνώριση της ευκαιρίας σύνδεσης με τον τουρισμό έχει ήδη μετατραπεί σε ευρεία κινητοποίηση, με τα νησιά να πρωτοστατούν

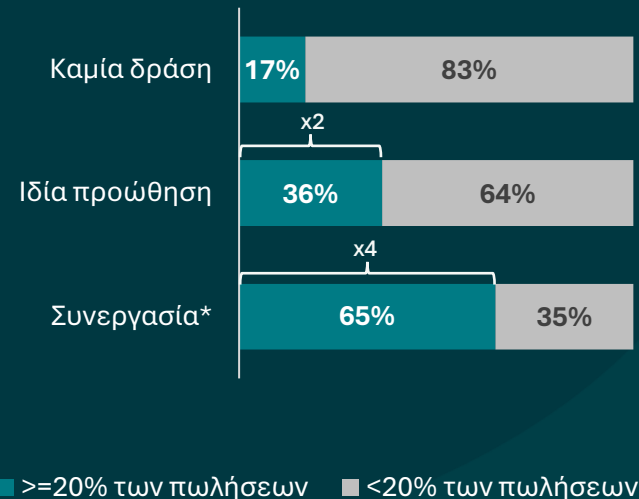
Οι συνεργασίες τετραπλασιάζουν το ποσοστό επιχειρήσεων με ουσιαστική αξιοποίηση τουριστικής ζήτησης ...

... ενώ η δικτύωση και η ποιοτική διαφοροποίηση του προϊόντος αποτελούν βασικούς μοχλούς της διασύνδεσης

Κινητοποίηση για σύνδεση με τον τουρισμό (% τομέα τροφίμων)



Βαθμός συνεργιών με τουρισμό (% τομέα τροφίμων)



Κύριοι παράγοντες που ενισχύουν τις συνεργασίες (% τομέα τροφίμων)

✓ *Αποτέλεσμα συνεργασίας: ¼ του τομέα βελτιώνει πωλήσεις και περιθώριο κέρδους*

