

Το Επιχειρείν Σήμερα

η γνώση των οικονομολόγων
της Εθνικής Τράπεζας στα χέρια σου

Τι αναμένουμε για τον τουρισμό φέτος;

Πως επωφελούνται τα ελληνικά τρόφιμα;



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

Η σημαντική ανάπτυξη του τουρισμού και η ανθεκτικότητά του αποτελούν εχέγγυο για την προώθηση των ελληνικών τροφίμων



Σε μία χρονιά που ξεκίνησε με υψηλή αβεβαιότητα λόγω της κρίσης στη Μ. Ανατολή, τα ελληνικά ξενοδοχεία αναγνώρισαν υψηλότερες πιέσεις (κυρίως κόστους) έναντι του λοιπού τομέα. Ωστόσο, ακόμα και στην κορύφωση της κρίσης, οι προσδοκίες τους έμειναν θετικές, παραπέμποντας σε άνοδο πωλήσεων της τάξης του 3% για το 2026. Την υλοποίηση μιας θετικής δυναμικής στηρίζουν i) η ανοδική διάθεση των ευρωπαίων τουριστών για διακοπές και ii) η απουσία σημαντικού πλήγματος στις αεροπορικές μεταφορές.



Ο τουρισμός λειτουργεί για τα ελληνικά τρόφιμα ως μια μορφή «εγχώριας εξαγωγικής αγοράς», γεγονός που αναγνωρίζεται από το 91% του τομέα ΜμΕ, με τα 2/3 αυτών να έχουν ήδη προβεί σε συνεργασίες με τουριστικές επιχειρήσεις με μετρήσιμα οφέλη. Η επόμενη φάση διασύνδεσης έγκειται στην αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων του κάθε προϊόντος.



1. Η ΣΥΓΚΥΡΙΑ ΠΙΕΖΕΙ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, ΩΣΤΟΣΟ Η ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ

- Οι προσδοκίες των ξενοδοχείων για τις πωλήσεις παραμένουν θετικές
- Ισχυρή διατηρείται η αεροπορική κίνηση της χώρας

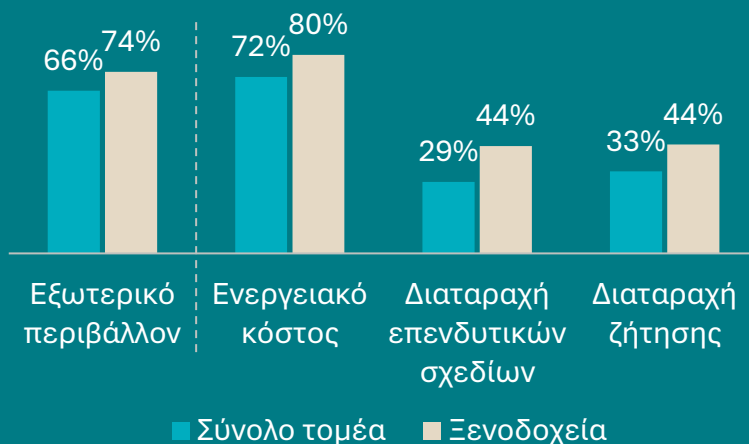
2. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ



1. Η ΣΥΓΚΥΡΙΑ ΠΙΕΖΕΙ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, ΩΣΤΟΣΟ Η ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ

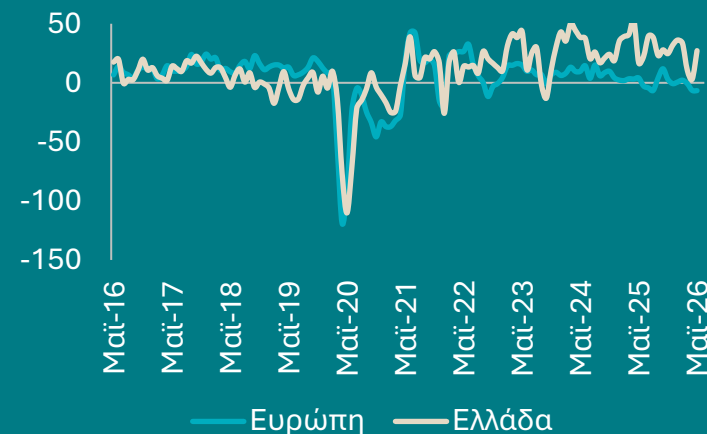
Η γεωπολιτική κρίση άσκησε πίεση στο κόστος και τη ζήτηση των ελληνικών ξενοδοχείων, ωστόσο δεν ανέτρεψε τις προσδοκίες τους για μία θετική επίδοση το 2026

Βαθμός πίεσης ΜμΕ από το εξωτερικό περιβάλλον
ποσοστά ΜμΕ που αναγνωρίζουν σημαντική πίεση^[1]



* Η περίοδος διεξαγωγής της έρευνας ήταν στο αποκορύφωμα της κρίσης Μάρτιος-Μάιος 2026

Δείκτης μελλοντικής ζήτησης ξενοδοχείων
απόκλιση από τον μ.ο. 5 ετών^[2]





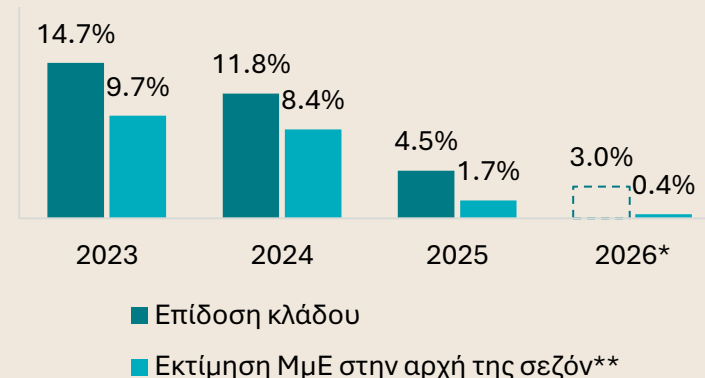
Οι προσδοκίες των ξενοδοχείων για τις πωλήσεις του 2026 παραμένουν θετικές

Σε μια χρονιά με αβέβαιη εκκίνηση λόγω της γεωπολιτικής διαταραχής στη Μέση Ανατολή, η ετήσια έρευνα συγκυρίας της ΕΤΕ σε ελληνικά ξενοδοχεία διερευνά την αίσθηση του κλάδου στην κορύφωση κρίσης (Απρίλιος-Μάιος), συνεπώς αποτυπώνοντας την πιο συντηρητική εκτίμηση του κλάδου.

- Αρχικά, η έρευνά μας επιβεβαιώνει ότι οι ελληνικές ξενοδοχειακές επιχειρήσεις είχαν εντονότερη έκθεση στις επιπτώσεις της κρίσης σε σχέση με τον υπόλοιπο επιχειρηματικό τομέα, με το 80% να δηλώνει πίεση κόστους και σχεδόν 1/2 να αναγνωρίζει επιπτώσεις στη ζήτηση και στον επενδυτικό σχεδιασμό.
- Ωστόσο, ακόμα και στη δύσκολη αυτή συγκυρία, οι ξενοδοχειακές ΜμΕ ήταν αισιόδοξες, με τις εκτιμήσεις πριν την έναρξη της σεζόν (με ιστορικά ισχυρή προβλεπτική ικανότητα) να παραπέμπουν σε άνοδο πωλήσεων της τάξης του 3% το 2026 (έναντι 4,5% το 2025). Μάλιστα η δυναμική ενδέχεται να είναι ακόμα υψηλότερη, λαμβάνοντας υπόψη την έκτοτε βελτίωση των γεωπολιτικών συνθηκών και του δείκτη εμπιστοσύνης του ξενοδοχειακού κλάδου.

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

(ετήσιος ρυθμός μεταβολής σε ονομαστικούς όρους)



Στην πράξη: Πώς λειτούργησαν οι βασικές αγορές προέλευσης στην τρέχουσα κρίση;

Η υψηλή εξάρτηση του ελληνικού τουρισμού από ευρωπαϊκές χώρες προέλευσης (90% των διανυκτερεύσεων) στη συγκεκριμένη συγκυρία λειτούργησε θετικά:

- Οι ευρωπαίοι τουρίστες είχαν αυξημένη διάθεση για θερινά ταξίδια αναψυχής (82% έναντι 72% το 2025), με στροφή κυρίως σε μεσογειακούς προορισμούς και διακοπές «sea-sun».
- Μακρινές χώρες προέλευσης είχαν υψηλότερες δυσκολίες λόγω ανοδικού κόστους μεταφορών και διαταραχή σε κεντρικούς κόμβους της Μ. Ανατολής.

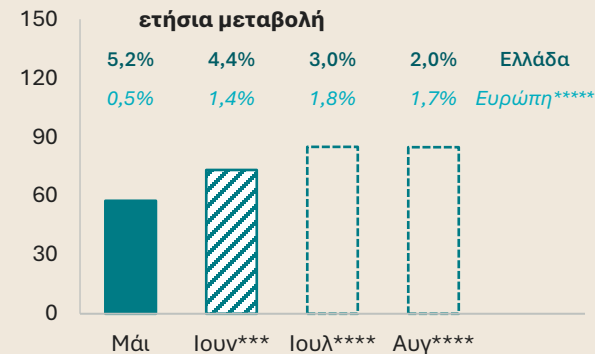


Ισχυρή διατηρείται η αεροπορική κίνηση της χώρας

Κρίσιμο για τη φετινή επίδοση του τουρισμού ήταν το γεγονός ότι, η αεροπορική συνδεσιμότητα, που θα μπορούσε να πληγώσει άνισα τον ελληνικό τουρισμό (χαμηλή εγχώρια βάση, γεωγραφική απόσταση από βασικές αγορές), τελικά δεν προκάλεσε σημαντική διαταραχή. Οι αρχικοί φόβοι για ελλείψεις καυσίμων δεν επιβεβαιώθηκαν ενώ η εκτόξευση τιμών ήταν σύντομη και σε περίοδο που επέτρεψε στην πίεση κόστους καυσίμων να καλυφθεί εν μέρει από στρατηγικές αντιστάθμισης των αεροπορικών εταιρειών.

Συγκεκριμένα, η κίνηση στα ελληνικά αεροδρόμια εξακολουθεί να στηρίζει τον ελληνικό τουρισμό, καθώς οι πτήσεις και ο προγραμματισμός για την περίοδο Μαΐου-Αυγούστου σημειώνουν άνοδο της τάξης του 3,5% έναντι του 2025 (επίδοση υψηλότερη από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο της τάξης του 1,5%).

ΠΤΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ (χιλιάδες πτήσεις)



(***) Η εκτίμηση Ιουνίου λαμβάνει υπόψη τα στοιχεία για τις πραγματοποιηθείσες πτήσεις στο σύνολο των ελληνικών αεροδρομίων, και την εκτίμηση βάσει του προγραμματισμού πτήσεων στα αεροδρόμια Αθήνας, Θεσσαλονίκης και Ηρακλείου.

(****) Η εκτίμηση Ιουλίου-Αυγούστου έγινε βάσει του προγραμματισμού πτήσεων στα αεροδρόμια Αθήνας, Θεσσαλονίκης και Ηρακλείου.

(*****) Ως Ευρώπη ορίζεται το σύνολο της περιοχής που καλύπτει το Eurocontrol.



Στην πράξη: Πώς επηρεάζουν οι τιμές πετρελαίου τις αεροπορικές αφίξεις;

Τα αεροπορικά καύσιμα ήρθαν φέτος αντιμέτωπα με διπλή πρόκληση: τον διπλασιασμό της τιμής μεταξύ Απριλίου-Φεβρουαρίου και φόβους για ελλείψεις. Καθώς τα καύσιμα αποτελούν το 30% του λειτουργικού κόστους των αεροπορικών εταιρειών, μέρος της ανόδου των τιμών αποτυπώνεται στα ναύλα και άρα στην τουριστική ζήτηση. Ήδη τα πρώτα σημάδια πίεσης είναι ορατά (+8,5% στις τιμές του Μαΐου).



1. Η ΣΥΓΚΥΡΙΑ ΠΙΕΖΕΙ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, ΩΣΤΟΣΟ Η ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ

2. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

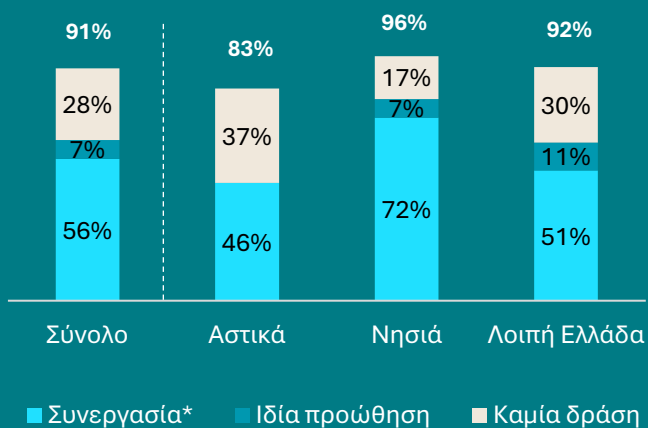
- Σημαντικό το όφελος των τροφίμων από τη συνεργασία με τον τουρισμό
- Δικτύωση και ποιοτική διαφοροποίηση οι βασικοί μοχλοί της διασύνδεσης



2. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ

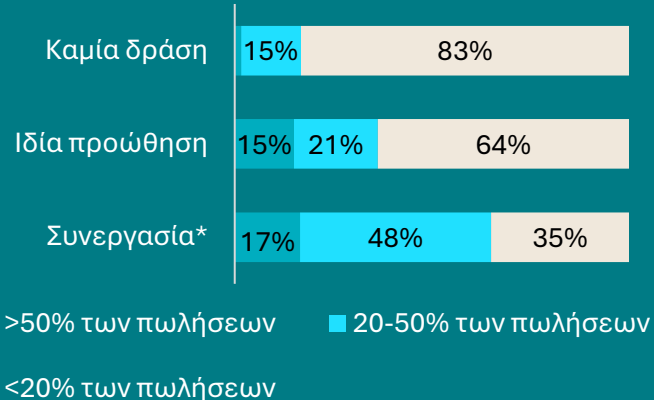
Η βιομηχανία τροφίμων πρωτοπορεί χτίζοντας συνέργειες με τον τουρισμό, με ήδη ορατά αποτελέσματα στις πωλήσεις

Κινητοποίηση για σύνδεση με τον τουρισμό
(% τομέα ΜμΕ τροφίμων)



*Τρέχουσα συνεργασία (συντριπτική πλειοψηφία) ή παρελθοντική

Βαθμός συνεργιών με τουρισμό
(% τομέα ΜμΕ τροφίμων)



*Τρέχουσα συνεργασία (συντριπτική πλειοψηφία) ή παρελθοντική



Σημαντικό το όφελος των τροφίμων από τη συνεργασία με τον τουρισμό

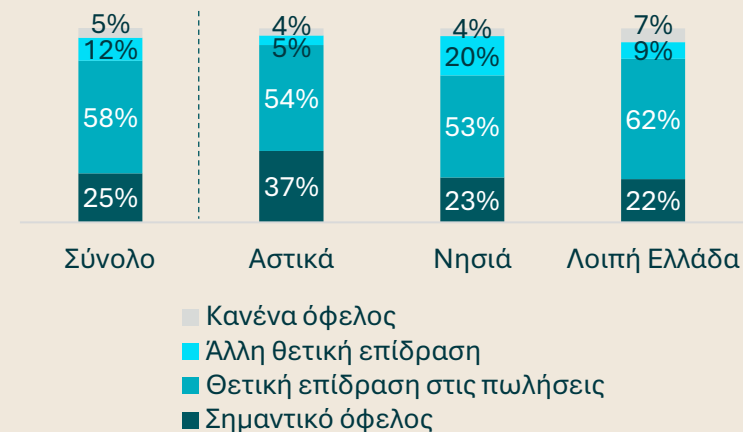
Η σημαντική ανάπτυξη που έχει καταγράψει ο κλάδος του τουρισμού τα τελευταία χρόνια αλλά και η ανθεκτικότητα που επιδεικνύει σε περιόδους κρίσεων, δημιουργούν ένα ασφαλές κανάλι προώθησης για τα ελληνικά τρόφιμα. Πιο συγκεκριμένα, ο τουρισμός λειτουργεί για τα ελληνικά τρόφιμα ως μια μορφή «εγχώριας εξαγωγικής αγοράς» (απορροφώντας ποσοστό της τάξης του 15% των πωλήσεων), καθώς φέρνει διεθνή ζήτηση εντός της χώρας με χαμηλότερο κόστος πρόσβασης σε σχέση με τις κλασικές εξαγωγές.

Στο πλαίσιο αυτό, η Έρευνα Συγκυρίας της Εθνικής Τράπεζας στις βιομηχανίες τροφίμων ΜμΕ, αναδεικνύει πως η συντριπτική πλειοψηφία (91% του τομέα) αναγνωρίζουν τον τουρισμό ως στήριγμα για τον κλάδο, με τα $\frac{2}{3}$ του τομέα να έχουν ήδη προβεί σε ενέργειες - κυρίως συνεργασίες με τουριστικές επιχειρήσεις.

Οι συνεργασίες αυτές μεταφράζονται σε μετρήσιμα οφέλη για τις επιχειρήσεις, αφού τετραπλασιάζουν το ποσοστό των επιχειρήσεων τροφίμων με ουσιαστική αξιοποίηση της τουριστικής ζήτησης. Μάλιστα, το $\frac{1}{4}$ πετυχαίνει το βέλτιστο αποτέλεσμα συνδυάζοντας διπλό όφελος σε πωλήσεις και περιθώριο κέρδους.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

(%τομέα ΜμΕ τροφίμων)



Στην πράξη: Ποια η μελλοντική προοπτική των συνεργασιών τροφίμων - τουρισμού;

Η διεθνής τουριστική ζήτηση έχει προοπτική ανόδου της τάξης του 50% την επόμενη δεκαετία, με i) την Ελλάδα να καταφέρνει τις τελευταίες τουλάχιστον 4 δεκαετίες να απορροφά περίπου το 2% των διεθνών αφίξεων και ii) τη γαστρονομία να αποκτά αυξανόμενη σημασία στις διεθνείς τουριστικές προτιμήσεις



Δικτύωση και ποιοτική διαφοροποίηση οι βασικοί μοχλοί της διασύνδεσης

Δεδομένων των αναγνωρισμένων ωφελειών διασύνδεσης των δύο κλάδων, αξίζει να διερευνηθούν οι τρόποι επέκτασής τους σε μεγαλύτερο κομμάτι του επιχειρείν. Τα ευρήματα δείχνουν ότι η «συνταγή» επιτυχίας δεν είναι μοναδική, αλλά μπορεί να προσαρμοστεί στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα κάθε επιχείρησης:

- ✓ 1/3 του τομέα αποδίδει την επιτυχία κυρίως σε στρατηγικές κινήσεις δικτύωσης (π.χ. συμμετοχή σε εκθέσεις)
- ✓ ένα αντίστοιχο ποσοστό θεωρεί καθοριστική την ποιοτική διαφοροποίηση (πιστοποίηση Π.Ο.Π., τοπικότητα)
- ✓ 1/4 του τομέα αξιοποίησε πλεονέκτημα κόστους
- ✓ μόλις 13% του τομέα θεώρησε την εγγύτητα με περιοχές τουριστικής ζήτησης ως σημαντικό παράγοντα, υποδηλώνοντας την απουσία γεωγραφικών περιορισμών.

Συνεπώς, το ζητούμενο για την περαιτέρω διασύνδεση των δύο κλάδων δεν είναι η αντιγραφή ενός κοινού μοντέλου, αλλά η ικανότητα κάθε επιχείρησης να μετατρέψει το δικό της πλεονέκτημα σε επαναλαμβανόμενες σχέσεις προμήθειας, μέσα από σταθερή παραγωγή, συνεργατική ικανότητα, επαρκές μέγεθος και επιχειρησιακή ωριμότητα.

ΚΥΡΙΟΣ ΒΟΗΘΗΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ
(% τομέα ΜμΕ τροφίμων)



Στην πράξη: Πως δημιουργείται ένα αξιόπιστο κανάλι B2B πωλήσεων;

Η επιδίωξη επαναλαμβανόμενων και αξιόπιστων σχέσεων προμήθειας μεταξύ των κλάδων τροφίμων και τουρισμού περνά στην οργάνωση ενός αξιόπιστου καναλιού B2B πωλήσεων.

Σε αυτή την κατεύθυνση μπορούν να αξιοποιηθούν λύσεις όπως aggregators, τοπικά food hubs, ψηφιακές B2B πλατφόρμες, σύγχρονα συνεταιριστικά σχήματα ή buyer-led networks από ξενοδοχειακούς ομίλους.

Αν θέλετε να διαβάσετε την πλήρη μελέτη του τουρισμού πατήστε [εδώ](#) και για τη μελέτη συνεργασίας τροφίμων – τουρισμού πατήστε [εδώ](#)

Η γνώμη σας είναι πολύτιμη, μας βοηθά να βελτιώνουμε τη μελέτη «Επιχειρείν σήμερα», ώστε να είναι πιο κοντά στα ζητούμενά σας. Στείλτε μας την άποψή σας στο koutouzou.ath@nbg.gr



Η ομάδα Ανάλυσης της Επιχειρηματικότητας

Τζέση Βουμβάκη – *Deputy Chief Economist*

Αθανασία Κουτούζου - *Head of Entrepreneurship and Business Analysis*

Ιωάννης Κρόμπας – *Senior Economist*

Νίκη Κωνσταντοπούλου – *Senior Economist*

Γεώργιος Σακκάς – *Senior Economist*

Γεώργιος Γεωργίου – *Economist*

Θεόδωρος Γιούρας - *Economist*

Μάριος Μιχαηλίδης - *Data analyst*

Αφροδίτη Τζιοβάρα - *Data analyst*

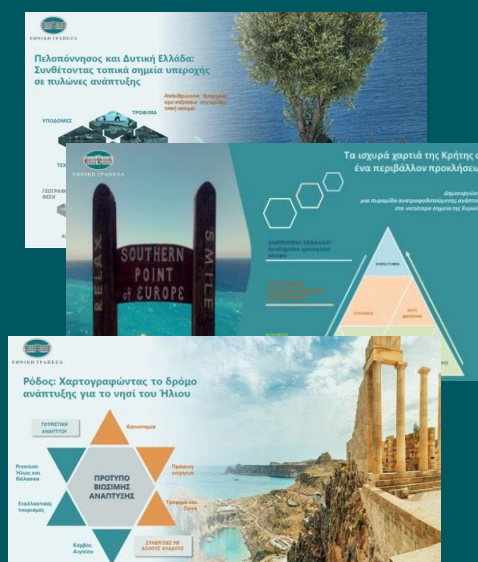


ΟΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

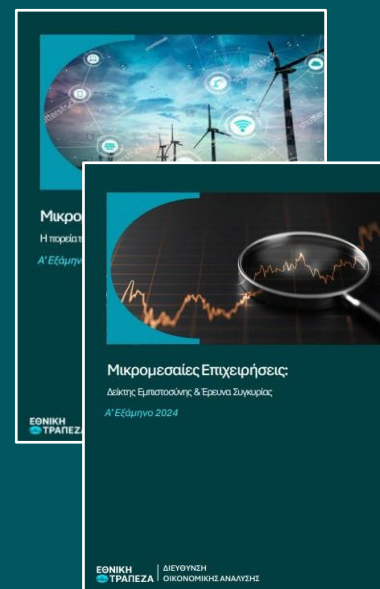
Τάσεις του Επιχειρείν μηνιαία έκδοση συγκυρίας



Δρόμοι περιφερειακής ανάπτυξης



Μελέτες για ΜμΕ εξαμηνιαία έρευνα



Sectoral reports Structural, Green, Digital



Disclaimer

Η παρούσα μελέτη καταρτίστηκε από τη Διεύθυνση Οικονομικής Ανάλυσης της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος, η οποία εμποτεύεται από την Τράπεζα της Ελλάδος και την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς, και προορίζεται αποκλειστικά ως απλή αναφορά για την ενημέρωση έμπειρων και ειδικευμένων επενδυτών, οι οποίοι αναμένεται και θεωρούνται απολύτως ικανοί να λαμβάνουν επενδυτικές αποφάσεις χωρίς να βασίζονται στο περιεχόμενο της έκθεσης, δηλαδή μόνον εφόσον πραγματοποιήσουν ίδια ανεξάρτητη έρευνα σε πηγές της επιλογής τους. Η παρούσα έκθεση δεν συνιστά επενδυτική έρευνα ούτε σύσταση για έρευνα, και ως τέτοια δεν καταρτίστηκε βάσει νομικών απαιτήσεων με σκοπό τη διασφάλιση της ανεξαρτησίας της επενδυτικής έρευνας. Οι πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα έκθεση δεν συνιστούν παροχή επενδυτικών συμβουλών και σε καμία περίπτωση δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν ή να θεωρηθούν σαν πρόταση ή προτροπή για αγορές ή πωλήσεις ή προώθηση προσφοράς ή προτροπής για αγορές ή πωλήσεις ή για συμμετοχή σε σύμβαση αναφορικά με κάθε χρεόγραφο, προϊόν, υπηρεσία ή επένδυση. Οι πληροφορίες ή οι απόψεις που περιέχονται στην παρούσα έκθεση δεν επαρκούν για να στηρίξουν μια επενδυτική απόφαση – και δεν συνιστούν δήλωση ή εγγύηση όσον αφορά τις μελλοντικές επιδόσεις οποιουδήποτε χρηματοπιστωτικού μέσου, πίστωσης, συναλλαγματικής ισοτιμίας ή άλλου μέτρου της αγοράς ή της οικονομίας. Οι επιδόσεις που έχουν σημειωθεί στο παρελθόν δεν αποτελούν αξιόπιστη ένδειξη μελλοντικών επιδόσεων.

Δηλώνεται δεόντως ότι τα επενδυτικά προϊόντα ενέχουν επενδυτικούς κινδύνους, μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται ο κίνδυνος απώλειας μέρους ή του συνόλου του επενδυσμένου κεφαλαίου. Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος και/ή τα συνδεδεμένα με αυτήν πρόσωπα δεν φέρουν καμία απολύτως ευθύνη για τυχόν συνέπειες (συμπεριλαμβανομένης, ενδεικτικά, της άμεσης, έμμεσης ή επακόλουθης ζημίας, της απώλειας κέρδους, και άλλων απωλειών) που προκύπτουν από τυχόν εξάρτηση ή χρήση της παρούσας έκθεσης, και δεν αναλαμβάνουν καμία νομική υποχρέωση έναντι επενδυτή που θα λάβει άμεσα ή έμμεσα την παρούσα έκθεση. Η τελική επενδυτική απόφαση πρέπει να λαμβάνεται από τον επενδυτή, και την ευθύνη για την επένδυση πρέπει να αναλάβει ο επενδυτής.

Όποια στοιχεία έχουν χρησιμοποιηθεί στην παρούσα έκθεση, έχουν ληφθεί από πηγές που θεωρούνται αξιόπιστες, αλλά δεν έχουν επαληθευτεί από ανεξάρτητο φορέα. Λόγω της πιθανότητας λάθους εκ μέρους αυτών των πηγών, η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος δεν εγγυάται για την ακρίβεια, τον επίκαιρο χαρακτήρα ή τη χρησιμότητα οποιασδήποτε πληροφορίας. Οι πληροφορίες και οι απόψεις που περιέχονται στην παρούσα έκθεση υπόκεινται σε μεταβολές χωρίς προειδοποίηση, και δεν υφίσταται υποχρέωση επικαιροποίησης των πληροφοριών και των απόψεων που περιέχονται στην παρούσα έκθεση. Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος, οι συνδεδεμένες με αυτήν εταιρείες, οι εκπρόσωποί της, τα στελέχη της και/ή το προσωπικό της ή άλλα πρόσωπα που σχετίζονται με αυτήν, δεν αναλαμβάνουν καμία ευθύνη ή υποχρέωση σε σχέση με την ακρίβεια ή την πληρότητα των πληροφοριών που περιέχονται στην παρούσα έκθεση, ή για οποιαδήποτε ζημία, εν γένει, που απορρέει από τυχόν χρήση της παρούσας έκθεσης, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτικών αποφάσεων που βασίστηκαν στην παρούσα έκθεση. Η παρούσα έκθεση δεν υποτίθεται ότι περιέχει όλες τις πληροφορίες που μπορεί να χρειάζεται ένας υποψήφιος επενδυτής. Οι αποδέκτες της παρούσας έκθεσης θα πρέπει να αξιολογούν σε ανεξάρτητη βάση τις ειδικές πληροφορίες και απόψεις που περιέχονται σε αυτήν, και να ζητούν τις συμβουλές των επαγγελματιών και οικονομικών συμβούλων της επιλογής τους σε σχέση με οποιοδήποτε επενδυτικό, οικονομικό, νομικό, επιχειρηματικό, φορολογικό, λογιστικό ή κανονιστικό ζήτημα, πριν προβούν σε οποιαδήποτε επένδυση ή πριν πραγματοποιήσουν οποιαδήποτε συναλλαγή σχετικά με πληροφορίες και απόψεις που πραγματεύεται η παρούσα έκθεση.

Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος Α.Ε. συνέταξε και δημοσίευσε την παρούσα έκθεση απολύτως ανεξάρτητα από οποιαδήποτε συνδεδεμένη με αυτήν εταιρεία και, ως εκ τούτου, όλες οι δεσμεύσεις, απόψεις, προβλέψεις, αξιολογήσεις ή ενδεικτικές τιμές που διατυπώνονται στις εν λόγω εκθέσεις μπορεί να διαφέρουν ουσιαστικά από τυχόν παρόμοιες εκθέσεις οι οποίες εκδίδονται από συνδεδεμένες εταιρείες, και μπορεί να βασίζονται σε διαφορετικές πηγές και μεθοδολογίες. Η παρούσα έκθεση δεν απευθύνεται σε, ούτε προορίζεται για, διανομή προς χρήση από πρόσωπα ή οντότητες που είναι πολίτες ή κάτοικοι ή έχουν έδρα σε οποιαδήποτε τοποθεσία, κράτος, χώρα ή άλλη δικαιοδοσία στην οποία η εν λόγω διανομή, δημοσίευση, διάθεση ή χρήση αντίκειται προς τους σχετικούς νόμους, κανονισμούς ή κανόνες. Η παρούσα έκθεση προστατεύεται από τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας και δεν επιτρέπεται η τροποποίηση, αναπαραγωγή ή αναδημοσίευση ή μεταβίβασή της, είτε άμεσα είτε έμμεσα, σε οποιοδήποτε τρίτο μέρος, εν όλω ή εν μέρει, χωρίς προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος. Όλες οι απόψεις που διατυπώνονται στην παρούσα έκθεση εκφράζουν με ακρίβεια τις προσωπικές απόψεις του συντάκτη αποκλειστικά, όσον αφορά καθένα και όλα τα θέματα που καλύπτονται. Περαιτέρω, βεβαιώνεται ότι κανένα μέρος της αποζημίωσης του συντάκτη της έκθεσης δεν είχε, ούτε έχει, ούτε θα έχει άμεση ή έμμεση σχέση με τις συγκεκριμένες θέσεις ή τις απόψεις που διατυπώνονται στην παρούσα έκθεση.



Η Τράπεζα Σήμερα