



i-bank
NBG GROUP

e-Simplify

Οδηγός χρήστη



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Πίνακας περιεχομένων

Σημειώσεις	5
------------------	---

Κεφάλαιο 1

Εισαγωγή.....	7
Γενικές πληροφορίες.....	8
Σκοπός	9
Αντικείμενο	9
Κοινό	9

Κεφάλαιο 2

e-Simplify Commerce – Λειτουργίες για εμπόρους	10
Λειτουργίες για εμπόρους.....	12
Διαδικτυακή πύλη εμπόρων	12
Είσοδος στην πύλη εμπόρων e-Simplify Commerce.....	12
Διαχείριση πληρωμών μέσω της πύλης εμπόρων	15
Πίνακας συναλλαγών εμπόρου	15
Συναλλαγές.....	17
Πληρωμές.....	17
Εξουσιοδοτήσεις.....	19
Επιστροφή χρημάτων.....	21
Πελάτης.....	24
Πελάτες.....	24
Πάγιες εντολές	26
Κουπόνια.....	28
Tokenization.....	30
Τιμολόγια	30
Συνδρομή	34

Πίνακας περιεχομένων

Πώληση προϊόντων χρησιμοποιώντας το Stores	36
Δημιουργία καταστήματος ηλεκτρονικού εμπορίου	36
Επεξεργασία της επωνυμίας καταστήματος.....	37
Προσθήκη προϊόντων στο κατάστημα.....	38
Προσθήκη φόρου στο προϊόν	42
Προσθήκη κανόνων αποστολής.....	43
Προβολή και διαχείριση παραγγελιών	44
Προϊόν	47
Κοινοποίηση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και διαγραφή.....	47
Εισαγωγή προϊόντων	50
Επεξεργασία ενός προϊόντος	50
Προσθήκη και περικοπή εικόνας.....	51
Προβολή και προσθήκη κατηγορίας.....	52
Ολοκλήρωση του καταστήματος μέσω ρυθμίσεων	56
Γενικές ρυθμίσεις	56
Ρυθμίσεις σχεδίασης.....	57
Σελίδες.....	58
Ρυθμίσεις πολιτικών	59
Αποστολή	60
Φόροι.....	60
Ρυθμίσεις τομέα	60
Ρυθμίσεις ολοκλήρωσης της αγοράς.....	61
Ρυθμίσεις ειδοποιήσεων (Banner).....	62
Προσαρμογή της κατάστασης καταστήματος.....	63
Παράδειγμα καταστήματος.....	63
Ρυθμίσεις λογαριασμού	64
Ρυθμίσεις λογαριασμού	64
Διαχείριση χρηστών	71
Κλειδιά API.....	74
Εφαρμογές.....	76
Web Hooks.....	77
Εξαγωγή δεδομένων	77
Απαντήσεις σε ερωτήσεις εμπόρων	79

Πίνακας περιεχομένων

Κεφάλαιο 3

e-Simplify Commerce – Προγραμματιστές	81
Τεκμηρίωση για προγραμματιστές	81
Plugin και συνεργασίες	82
Hosted payments	82
e-Simplify Link	83

Σημειώσεις

Ακολουθούν οι πολιτικές που αφορούν ιδιοκτησιακά δικαιώματα και εμπορικά σήματα.

Ιδιοκτησιακά δικαιώματα

Οι πληροφορίες που περιέχονται σε αυτό το έγγραφο είναι ιδιοκτησιακές και εμπιστευτικές για τη Mastercard International Incorporated, μία ή περισσότερες από τις συνεργαζόμενες οντότητές της (συλλογικά «Mastercard») ή αμφότερες.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, η δημοσίευση ή γνωστοποίηση, συνολικά ή εν μέρει, χωρίς προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Mastercard.

Εμπορικά σήματα

Οι ειδοποιήσεις εμπορικών σημάτων και τα σύμβολα που χρησιμοποιούνται στο παρόν έγγραφο αντικατοπτρίζουν την κατάσταση καταχώρισης των εμπορικών σημάτων Mastercard στις Ηνωμένες Πολιτείες. Συμβουλευτείτε την ομάδα των Υπηρεσιών εξυπηρέτησης πελατών ή το Νομικό τμήμα της Mastercard για την κατάσταση καταχώρισης των ονομάτων του συγκεκριμένου προϊόντος, προγράμματος ή υπηρεσίας εκτός των Ηνωμένων Πολιτειών.

Όλα τα ονόματα προϊόντων και υπηρεσιών τρίτων κατασκευαστών αποτελούν εμπορικά σήματα ή σήματα κατατεθέντα των αντίστοιχων κατόχων τους.

Σημειώσεις

Δήλωση αποποίησης

Η Mastercard δεν προβαίνει σε καμία δήλωση ούτε σε εγγύηση οποιουδήποτε είδους, ρητή ή σιωπηρή, σε σχέση με το περιεχόμενο του παρόντος εγγράφου. Η Mastercard αποποιείται χωρίς περιορισμό κάθε δήλωση και εγγύηση σε σχέση με το περιεχόμενο του παρόντος εγγράφου και τυχόν δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας που περιέχονται σε αυτό ή σε οποιοδήποτε μέρος του, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά οποιονδήποτε και όλων των σιωπηρών εγγυήσεων τίτλου, μη παραβίασης ή καταλληλότητας για οποιονδήποτε σκοπό (ανεξάρτητα από το αν έχει ενημερωθεί ή όχι η Mastercard, αν έχει λόγο να γνωρίζει ή γνωρίζει με άλλον τρόπο οποιεσδήποτε πληροφορίες) ή την επίτευξη κάποιου συγκεκριμένου αποτελέσματος. Η Mastercard αποποιείται ρητά, χωρίς περιορισμό, όλες τις δηλώσεις και εγγυήσεις ότι οποιαδήποτε πρακτική ή εφαρμογή του παρόντος εγγράφου δεν θα παραβιάζει τις ευρεσιτεχνίες, τα πνευματικά δικαιώματα, τα εμπορικά μυστικά ή άλλα δικαιώματα τρίτων.

Σημειώστε ότι αυτή η τεκμηρίωση συνεργάτη προορίζεται μόνο για ενημερωτικούς σκοπούς και σε καμία περίπτωση δεν αντικατοπτρίζει δέσμευση εκ μέρους της Mastercard ή οποιωνδήποτε συνεργατών της Mastercard. Ορισμένες δυνατότητες και λειτουργίες του προϊόντος ενδέχεται να αναθεωρηθούν και η Mastercard διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιήσει ή να αφαιρέσει τυχόν δυνατότητες ή λειτουργίες από την τελική έκδοση. Αυτή η τεκμηρίωση συνεργάτη παρέχεται ως βοήθημα και δεν δημιουργεί νομικά δεσμευτικές υποχρεώσεις για την Mastercard ή την Εταιρεία.

 Κεφάλαιο 1

Εισαγωγή

Αυτό το κεφάλαιο παρέχει κάποιο υπόβαθρο σχετικά με το e-Simplify και καθορίζει τον σκοπό, το αντικείμενο και το κοινό της τεκμηρίωσης για τους συνεργάτες.

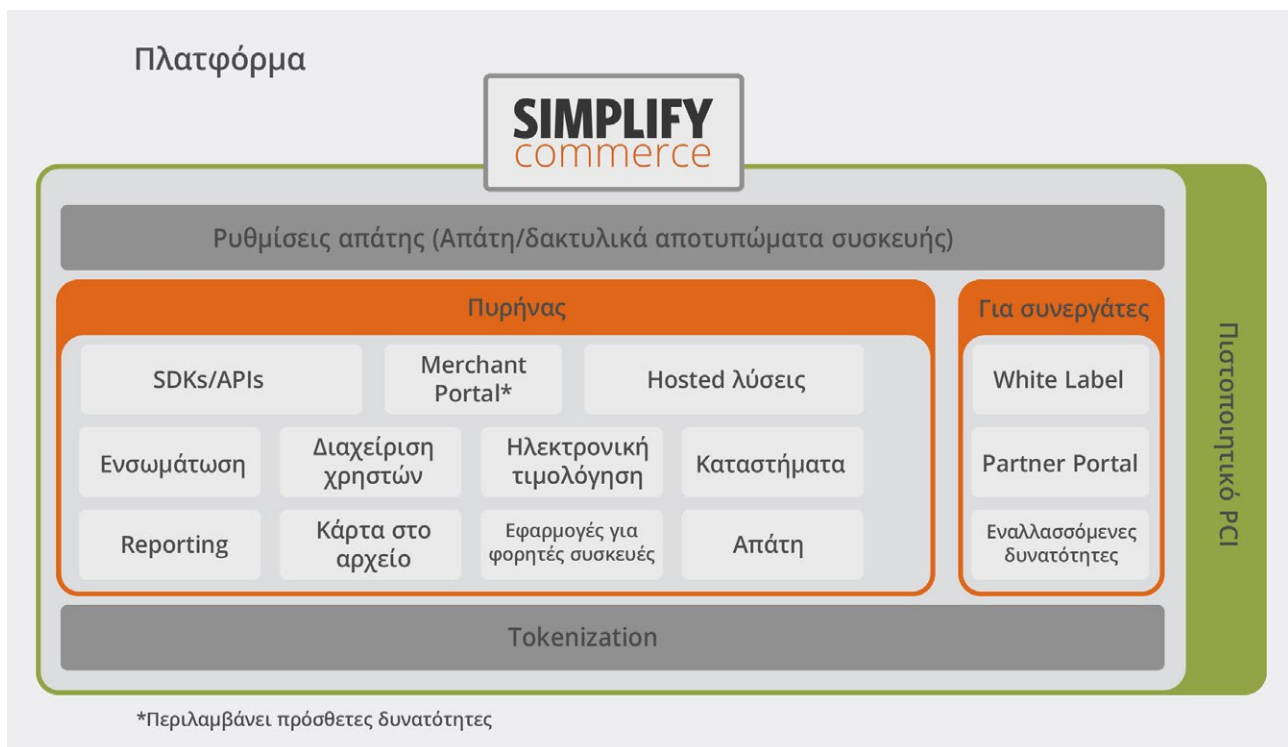
Γενικές πληροφορίες	8
Σκοπός	9
Αντικείμενο	9
Κοινό	9

Γενικές πληροφορίες

Το e-Simplify Commerce είναι μια λύση πληρωμών με πιστοποίηση PCI επιπέδου 1 της Mastercard Payment Gateway Services, που φιλοξενείται από τη Mastercard. Δίνει τη δυνατότητα σε μικρές επιχειρήσεις να πραγματοποιούν γρήγορα και εύκολα πληρωμές σε πολλά κανάλια και να διαχειρίζονται τις πληρωμές τους από μια απλή πλατφόρμα που περιλαμβάνει μια εφαρμογή για φορητές συσκευές και μια ποικιλία από διαισθητικές δυνατότητες πληρωμής.

Το e-Simplify προσφέρεται στους πελάτες βάσει white label. Το e-Simplify Commerce θέτει το λογότυπο του συνεργάτη και τα κύρια/δευτερεύοντα χρώματα του εμπορικού σήματος στην πύλη εμπόρων, στις εφαρμογές για φορητές συσκευές, στις επικοινωνίες μέσω email και στις σελίδες προγραμματιστών και υποστήριξης.

Εικόνα 1 - Δομή



Σκοπός

Αυτός ο οδηγός περιγράφει τις δυνατότητες του e-Simplify Commerce και τον τρόπο με τον οποίο οι έμποροι και οι συνεργάτες μας χρησιμοποιούν αυτές τις δυνατότητες στην επιχείρησή τους. Παρέχει πληροφορίες σχετικά με τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στην πλατφόρμα e-Simplify, τα οποία επιτρέπουν στους εμπόρους να χρησιμοποιούν την πλατφόρμα για να εισπράττουν πληρωμές και να διαχειρίζονται την επιχείρησή τους.

Αντικείμενο

Το αντικείμενο αυτού του εγγράφου περιλαμβάνει την περιγραφή των στοιχείων που είναι διαθέσιμα στην πλατφόρμα e-Simplify, μέρος της white label πλατφόρμας Mastercard Payment Gateway Service.

Κοινό

Το προοριζόμενο κοινό αυτού του εγγράφου είναι οι πελάτες του Mastercard Payment Gateway Service, οι οποίοι σχεδιάζουν να χρησιμοποιήσουν ή χρησιμοποιούν ήδη το e-Simplify.

Η Mastercard διατηρεί, φιλοξενεί και υποστηρίζει την πλατφόρμα e-Simplify Commerce και τα στοιχεία της. Η Εθνική Τράπεζα διανέμει την πλατφόρμα, λειτουργεί ως το κύριο σημείο επαφής για εμπόρους που χρησιμοποιούν το προϊόν e-Simplify white label, αναλαμβάνει τον κίνδυνο, συντηρεί και ολοκληρώνει τη διαδικασία πληρωμής για τους λογαριασμούς εμπόρων και παρέχει υποστήριξη Επιπέδου 1 για εμπόρους.

Κεφάλαιο 2

e-Simplify Commerce - Λειτουργίες για εμπόρους

Αυτή η ενότητα παρέχει μια επισκόπηση των λειτουργιών του e-Simplify που διατίθενται για εμπόρους.

Λειτουργίες για εμπόρους	12
Διαδικτυακή πύλη εμπόρων	12
Είσοδος στην πύλη εμπόρων e-Simplify Commerce.....	12
Διαχείριση πληρωμών μέσω της πύλης εμπόρων	15
Πίνακας συναλλαγών εμπόρου	15
Συναλλαγές	17
Πληρωμή.....	17
Εξουσιοδοτήσεις.....	19
Επιστροφή χρημάτων.....	21
Πελάτης	24
Πελάτες.....	24
Πάγιες εντολές	26
Κουπόνια.....	28
Tokenization.....	30
Τιμολόγια	34
Συνδρομή	34
Πώληση προϊόντων χρησιμοποιώντας το Stores	36
Δημιουργία καταστήματος ηλεκτρονικού εμπορίου	36
Επεξεργασία της επωνυμίας καταστήματος.....	37
Προσθήκη προϊόντων στο κατάστημα.....	38
Προσθήκη φόρου στο προϊόν	42
Προσθήκη κανόνων αποστολής.....	43
Προβολή και διαχείριση παραγγελιών	44
Προϊόν	47
Κοινοποίηση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και διαγραφή.....	47
Εισαγωγή προϊόντων	50
Επεξεργασία ενός προϊόντος	50
Προσθήκη και περικοπή εικόνας.....	51
Προβολή και προσθήκη κατηγορίας	52
Ολοκλήρωση του καταστήματος μέσω ρυθμίσεων	56
Γενικές ρυθμίσεις.....	56
Ρυθμίσεις σχεδίασης.....	57

Σελίδες.....	58
Ρυθμίσεις πολιτικών	59
Αποστολή	60
Φόροι.....	60
Ρυθμίσεις τομέα	60
Ρυθμίσεις ολοκλήρωσης της αγοράς.....	61
Ρυθμίσεις ειδοποιήσεων (Banner).....	62
Προσαρμογή της κατάστασης καταστήματος.....	63
Παράδειγμα καταστήματος	63
Ρυθμίσεις λογαριασμού.....	64
Ρυθμίσεις λογαριασμού	64
Διαχείριση χρηστών	71
Κλειδιά API.....	74
Εφαρμογές.....	76
Web hooks	77
Εξαγωγή δεδομένων	77
Απαντήσεις σε ερωτήσεις εμπόρων	79

Λειτουργίες για εμπόρους

Η λειτουργικότητα για εμπόρους του e-Simplify Commerce παρέχει δυνατότητες ασφαλούς πληρωμής, ώστε οι έμποροι να διεξάγουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα με ασφάλεια και να ικανοποιούν διάφορες επιχειρηματικές τους ανάγκες.

Οι δυνατότητες του e-Simplify με white label προσφέρεται από την Εθνική Τράπεζα και είναι διαθέσιμες στους εμπόρους της μέσω μιας διαδικτυακής πύλης εμπορών και εφαρμογών για κινητά. Αυτή η ενότητα περιγράφει τη λειτουργικότητα για εμπόρους και πώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί.

Διαδικτυακή πύλη εμπορών

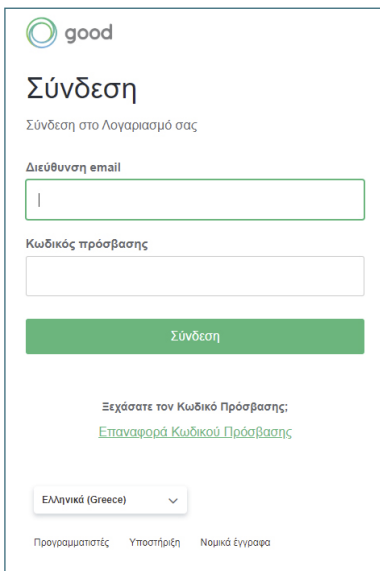
Είσοδος στην πύλη εμπορών e-Simplify Commerce

Αυτή η ενότητα θα βοηθήσει τους εμπόρους να εγγραφούν στην πύλη εμπορών του e-Simplify Commerce για να διαχειρίζονται όλες τις δραστηριότητές τους από μία πλατφόρμα.

Για να προσθέσετε έναν έμπορο, ακολουθήστε αυτά τα βήματα:

1. Ανοίξτε την πύλη εμπορών. Εμφανίζεται η σελίδα «**Σύνδεση**».

Εικόνα 2 - Σύνδεση



2. Εισαγάγετε την καταχωρημένη διεύθυνση email και τον κωδικό πρόσβασης.
3. Κάντε κλικ στην επιλογή **Σύνδεση**.

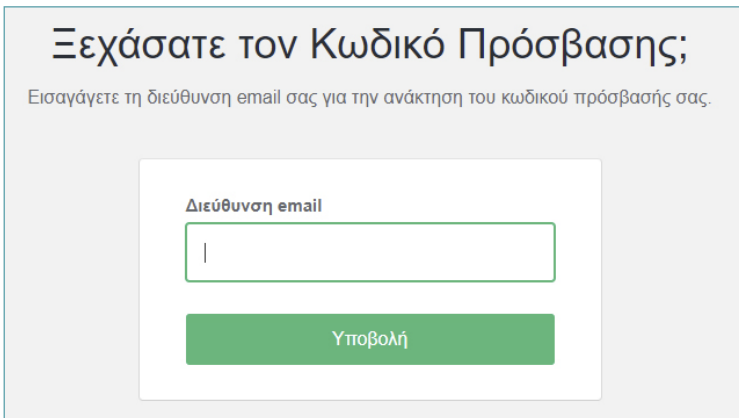
Επαναφορά κωδικού πρόσβασης

Αν ξεχάσατε τον κωδικό πρόσβασής σας, μπορείτε να δημιουργήσετε έναν νέο κωδικό πρόσβασης και να ξαναμπείτε στον λογαριασμό σας.

Για επαναφορά του κωδικού πρόσβασης, ακολουθήστε αυτά τα βήματα:

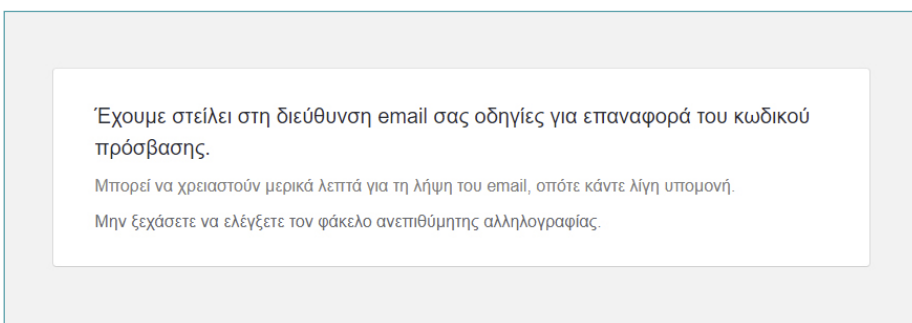
1. Κάντε κλικ στην επιλογή **Επαναφορά κωδικού πρόσβασης**.
Εμφανίζεται η σελίδα «Ξέχασα τον κωδικό πρόσβασης».

Εικόνα 3 - Ξέχασα τον κωδικό πρόσβασης



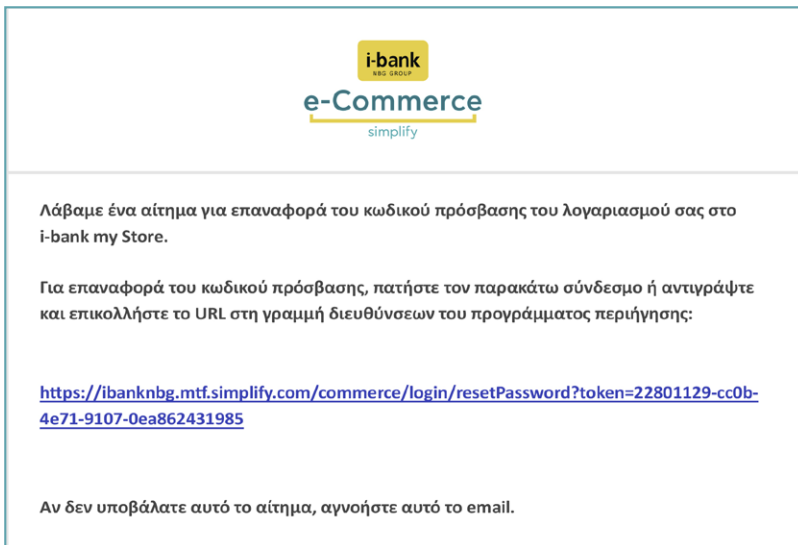
2. Καταχωρήστε τη διεύθυνση email που συνδέεται με τον λογαριασμό σας για την επαναφορά του κωδικού πρόσβασης.
Το e-Simplify στέλνει ένα email επαναφοράς κωδικού πρόσβασης στην καταχωρημένη διεύθυνση email.

Εικόνα 4 - Οθόνη επαναφοράς κωδικού πρόσβασης



3. Ελέγξτε στα εισερχόμενα για το email επαναφοράς του κωδικού πρόσβασης.
Κάντε κλικ στη διεύθυνση URL που δίνεται στο email για να δημιουργήσετε έναν νέο κωδικό πρόσβασης. Θα ανακατευθυνθείτε στη σελίδα επαναφοράς του κωδικού πρόσβασης.

Εικόνα 5 - Σύνδεσμος «Ξέχασα τον κωδικό πρόσβασης»



4. Καταχωρήστε τον Νέο κωδικό πρόσβασης και επαναλάβετε για επιβεβαίωση. Κάντε κλικ στην επιλογή **Επαναφορά**.

Σημείωση: Ο κωδικός πρόσβασης σας πρέπει να περιέχει 8 – 20 χαρακτήρες, τουλάχιστον 1 ψηφίο, τουλάχιστον 1 κεφαλαίο και πεζό γράμμα

Εικόνα 6 - Επαναφορά κωδικού πρόσβασης

The screenshot shows a form titled 'Επαναφέρετε τον κωδικό πρόσβασης' with the subtitle 'Σύνδεση στο Λογαριασμό σας'. It contains two input fields: 'Νέος κωδικός πρόσβασης' and 'Επιβεβαίωση κωδικού πρόσβασης'. Below the fields is a green button labeled 'Επαναφορά'.

5. Εμφανίζεται ένα μήνυμα επιβεβαίωσης «Ο κωδικός σας έχει αλλάξει επιτυχώς».

Διαχείριση πληρωμών μέσω της πύλης εμπορών

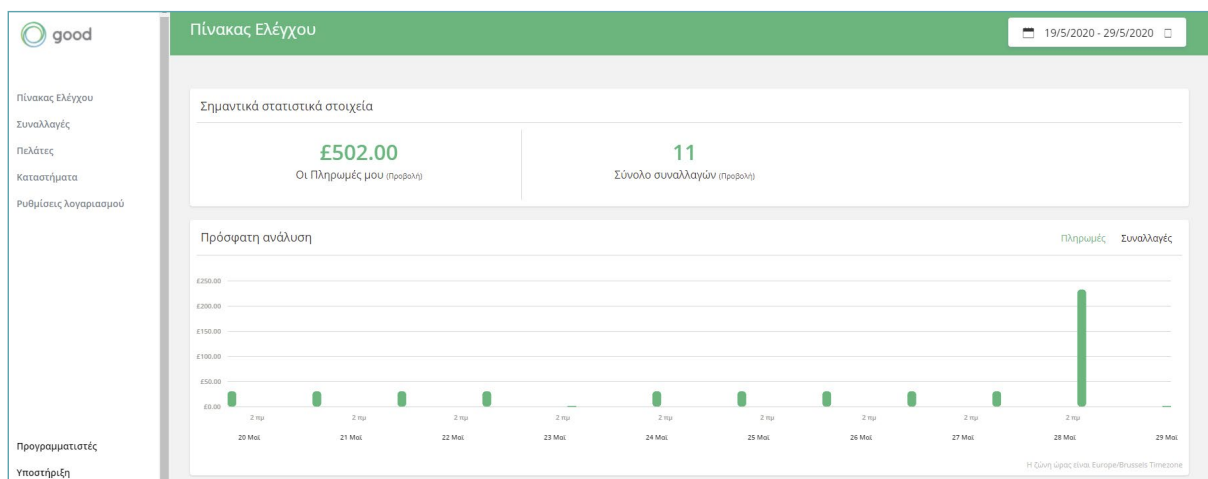
Οι έμποροι χρησιμοποιούν την πύλη εμπορών, που φιλοξενείται από την Mastercard, για τη διαχείριση των πληρωμών τους. Η πύλη αυτοεξυπηρέτησης παρέχει στους εμπόρους πρόσβαση στις εύχρηστες λειτουργίες του e-Simplify και παράλληλα τους επιτρέπει να διαχειρίζονται τις πληρωμές τους. Η πύλη είναι διαδικτυακή, δεν απαιτεί εγκατάσταση λογισμικού και είναι προσβάσιμη από μια συσκευή εφόσον υπάρχει πρόσβαση στο Internet.

Πίνακας συναλλαγών εμπόρου

Ο πίνακας συναλλαγών εμπόρου δίνει στους εμπόρους μια σύνοψη της δραστηριότητάς τους. Η προβολή σύνοψης του πίνακα συναλλαγών εμπόρου εμφανίζει ως προεπιλογή τον συνολικό αριθμό συναλλαγών και τον συνολικό όγκο των πληρωμών που ελήφθησαν τις τελευταίες επτά ημέρες. Οι έμποροι μπορούν επίσης να επιλέξουν ένα προσαρμοσμένο εύρος ημερομηνιών χρησιμοποιώντας το ημερολόγιο ή να αλλάξουν την προεπιλογή μέσω των ρυθμίσεων λογαριασμού. Τα δεδομένα ενημερώνονται real time. Οι έμποροι μπορούν να επιλέξουν τους συνδέσμους **«Προβολή»** στα **«Σημαντικά στατιστικά στοιχεία»** για να μεταφερθούν απευθείας στα συνοπτικά δεδομένα. Οι **«Καθαρές πληρωμές»** είναι οι συνολικές πληρωμές που εισπράττει ο έμπορος μείον τυχόν επιστροφές χρημάτων ή απορρίψεις.

Το γράφημα **«Πρόσφατη ανάλυση»** παρέχει ένα στιγμιότυπο της δραστηριότητας συναλλαγών του εμπόρου. Ο έμπορος μπορεί να αλλάξει τα δεδομένα που εμφανίζονται στο γράφημα επιλέγοντας μεταξύ των στοιχείων **«Πληρωμές»** και **«Συναλλαγές»**.

Εικόνα 7 - Πίνακας συναλλαγών



Από τον πίνακα συναλλαγών, οι έμποροι μπορούν να επιλέξουν μεταξύ μιας σειράς δυνατοτήτων πληρωμής και επιχειρηματικής διαχείρισης που διατίθενται στην πύλη:

- Επιλέξτε **Συναλλαγές** για το εικονικό τερματικό, τις πληρωμές, τις εξουσιοδοτήσεις και τις συνοπτικές λίστες επιστροφών χρημάτων. Όλες οι συναλλαγές αντικαθίστανται με ένα token.
- Επιλέξτε **Πελάτες** για προβολή, ρύθμιση και διαχείριση πελατών, προβολή ιστορικού πελατών, αποθήκευση καρτών πελατών σε αρχείο (με token), πάγιες εντολές, εφαρμογή κουπονιών σε σχέδια, αποστολή και παρακολούθηση τιμολογίων.
- Επιλέξτε **Καταστήματα** για τη δημιουργία και διαχείριση hosted καταστήματος στο web.
- Επιλέξτε **Ρυθμίσεις λογαριασμού** για την προβολή και επεξεργασία των ρυθμίσεων λογαριασμού.
- Επιλέξτε **Προγραμματιστές** για να αποκτήσετε πρόσβαση στα API και SDK του e-Simplify και σε άλλη τεκμηρίωση για προγραμματιστές, συμπεριλαμβανομένων των πρόσθετων (plugin).
- Επιλέξτε **Υποστήριξη** για πρόσβαση σε συχνές ερωτήσεις και ενημερωμένο περιεχόμενο υποστήριξης για εμπόρους.

Συναλλαγές

Το εικονικό τερματικό που είναι βελτιστοποιημένο για συσκευές επιτρέπει στους εμπόρους να αποδέχονται, να διαχειρίζονται ή να επιστρέφουν μια πληρωμή με κάρτα από μια συσκευή όπου υπάρχει πρόσβαση στο Internet. Οι συναλλαγές είναι ασφαλείς και λαμβάνουν ένα token. Οι έμποροι μπορούν να χρησιμοποιήσουν το εικονικό τερματικό για να αποθηκεύσουν λεπτομέρειες πελατών μαζί με τις κάρτες πελατών στο αρχείο. Οι αποδείξεις μέσω email αποστέλλονται στον πελάτη μετά την πραγματοποίηση μιας συναλλαγής χρησιμοποιώντας το εικονικό τερματικό.

Πληρωμές

Από τη γραμμή πλοήγησης, οι έμποροι επιλέγουν «Συναλλαγές» και έπειτα «Πληρωμές». Οι έμποροι βλέπουν το ιστορικό πληρωμών τους με χρονολογική σειρά και μπορούν να επιλέξουν το φίλτρο για αναζήτηση στη λίστα συναλλαγών.

Εικόνα 8 - Πίνακας συναλλαγών για πληρωμές

Αναγνωριστικό	Πελάτης	Ημερομηνία	Κατάσταση	Βαθμολογία κινδύνου από...	Ποσό
raXRpzoR	Simon Skillcorn	2020/05/27 18:11:03	Εγκριμένες	○	€80.00
8qrR8obyn	Κανένας πελάτης	2020/05/27 17:33:06	Εγκριμένες	○	€152.00
g7R8gKb4d	Phil Down	2020/05/27 07:11:04	Εγκριμένες	○	€30.00
XxR8X4bpB	Phil Down	2020/05/26 07:11:05	Εγκριμένες	○	€30.00
G6baLd7q9	Phil Down	2020/05/25 07:11:07	Εγκριμένες	○	€30.00
5AXq5KbAγ	Phil Down	2020/05/24 07:11:06	Εγκριμένες	○	€30.00
kbRrKkeAo	Phil Down	2020/05/23 07:11:14	Εγκριμένες	○	€30.00

Για να δείτε τις λεπτομέρειες μιας συγκεκριμένης συναλλαγής, κάντε κλικ στην **πληρωμή** που σας ενδιαφέρει από τη λίστα. Θα εμφανιστούν οι λεπτομέρειες πληρωμής δεξιά της λίστας συναλλαγών. Η κατάσταση της συναλλαγής είναι «**εγκρίθηκε**» ή «**απορρίφθηκε**».

Το κανάλι πληρωμής υποδεικνύει το κανάλι έναρξης της συναλλαγής.

Τα διαθέσιμα κανάλια είναι τα εξής:

Ηλεκτρονικό εμπόριο, εικονικό τερματικό και hosted πληρωμές.

Κάθε πληρωμή έχει ένα μοναδικό αναγνωριστικό και κωδικό έγκρισης.

Πραγματοποίηση πληρωμής χρησιμοποιώντας το εικονικό τερματικό

Για την πραγματοποίηση νέας πληρωμής, ακολουθήστε αυτά τα βήματα:

1. Κάντε κλικ στο κουμπί **Νέα πληρωμή**. Εμφανίζεται η οθόνη του εικονικού τερματικού για να καταστεί δυνατή η δημιουργία μη αυτόματων πληρωμών.

Εικόνα 9 - Νέα πληρωμή

2. Παρέχετε κατάλληλες λεπτομέρειες για τη νέα πληρωμή στα ακόλουθα πεδία.
Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

Όνομα πεδίου	Περιγραφή
Ποσό	Καταχωρήστε το ποσό της νέας πληρωμής. Επιλέξτε το νόμισμα από το αναπτυσσόμενο μενού.
Περιγραφή	Καταχωρήστε τις λεπτομέρειες της νέας πληρωμής.
Πληρωμή με (πιστωτική κάρτα/ κάρτα πελάτη)	Ο έμπορος μπορεί να πληρώσει χρησιμοποιώντας πιστωτική κάρτα ή κάρτα πελάτη. Για πληρωμή με πιστωτική κάρτα, εισαγάγετε τον 16ψήφιο αριθμό κάρτας, την ημερομηνία λήξης και τον αριθμό CVV. Για πληρωμή με κάρτα πελάτη, εισαγάγετε τις λεπτομέρειες της υπάρχουσας κάρτας πελάτη. Με την επιλογή πελάτη χρεώνεται η card on file για τον επιλεγμένο πελάτη

3. Κάντε κλικ στην επιλογή **Προσθήκη στοιχείων κάρτας πελάτη**.
Οι έμποροι μπορούν να εισαγάγουν έναν νέο αριθμό κάρτας για τη χρέωση ενός νέου πελάτη ή να επιλέξουν μια υπάρχουσα κάρτα πελάτη στο αρχείο για χρέωση.
4. Κάντε κλικ στην επιλογή **Εκτέλεση πληρωμής** για να εκτελεστεί η πληρωμή.

Αν η πληρωμή ήταν επιτυχής, εμφανίζεται το μήνυμα **«Η πληρωμή σας δημιουργήθηκε με επιτυχία»** στο επάνω μέρος της οθόνης.
Αν η πληρωμή δεν είναι επιτυχής, στην οθόνη εμφανίζεται το μήνυμα **«το αίτημα πληρωμής σας απορρίφθηκε»**.

Κάρτα πελάτη στο αρχείο

Αν οι έμποροι επιθυμούν να αποθηκεύσουν έναν νέο πελάτη με card on file, απαιτείται διεύθυνση email για τον πελάτη. Ο 16ψήφιος αριθμός κάρτας αντικαθίσταται αμέσως με ένα μοναδικό token (tokenization). Δεν απαιτείται αποθήκευση πλήρους διεύθυνσης για τους πελάτες. Οι έμποροι μπορούν να επιλέξουν να αποθηκεύσουν τη διεύθυνση του πελάτη αν, για παράδειγμα, πρόκειται να ολοκληρωθεί μια υπηρεσία ή πρόκειται να αποστέλλονται τακτικά προϊόντα.

Εξουσιοδοτήσεις

Οι έμποροι μπορούν να εγκρίνουν την κάρτα ενός πελάτη πριν από την ολοκλήρωση μιας συναλλαγής. Με την πράξη Authorization επιβεβαιώνεται ότι η συναλλαγή είναι οικονομικά ασφαλής και ότι έχει εγκριθεί πριν από τη δέσμευση της συναλλαγής. Οι έμποροι μπορούν να δεσμεύσουν το εγκεκριμένο ποσό όταν είναι έτοιμοι να ολοκληρώσουν τη συναλλαγή. Το e-Simplify λήγει την έγκριση μετά από επτά ημέρες. Οι έμποροι μπορούν να δεσμεύσουν μέρος του ποσού ή ολόκληρο το ποσό και μπορούν επίσης να αντιογίσουν την έγκριση αν χρειαστεί, καταργώντας έτσι την έγκριση από τον λογαριασμό του πελάτη.

Εικόνα 10 - Ιστορικό έγκρισης

Αναγνωριστικό	Πελάτης	Ημερομηνία	Κατάσταση	Βαθμολογία κινδύνου απάτης	Ποσό
RMr8R4ke6	Phil Down	2020/02/24 12:00:10	APPROVED		€10.00

Για την προσθήκη νέας εξουσιοδότησης, ακολουθήστε αυτά τα βήματα:

1. Κάντε κλικ στο κουμπί **Νέα εξουσιοδότηση**. Εμφανίζεται η οθόνη του εικονικού τερματικού για να καταστεί δυνατή η δημιουργία εξουσιοδότησης.

Εικόνα 11 - Οθόνη «Νέα εξουσιοδότηση»

Οι έμποροι μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτήν τη λειτουργία για να εγκρίνουν χρήματα σε μια νέα κάρτα πελάτη ή σε μια κάρτα πελάτη που είναι αποθηκευμένη στο αρχείο.

2. Παρέχετε κατάλληλες λεπτομέρειες για τη νέα εξουσιοδότηση στα ακόλουθα πεδία.

Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

Όνομα πεδίου	Περιγραφή
Ποσό	Καταχωρήστε το ποσό που θα εγκριθεί. Επιλέξτε το νόμισμα από το αναπτυσσόμενο μενού.
Περιγραφή	Καταχωρήστε τις λεπτομέρειες της νέας πληρωμής έγκρισης.
Πληρωμή με (πιστωτική κάρτα/ κάρτα πελάτη)	Ο έμπορος μπορεί να πληρώσει χρησιμοποιώντας πιστωτική κάρτα ή κάρτα πελάτη. Για πληρωμή με πιστωτική κάρτα, εισαγάγετε τον 16ψήφιο αριθμό κάρτας, την ημερομηνία λήξης και τον αριθμό CVV. Για πληρωμή με κάρτα πελάτη, εισαγάγετε τις λεπτομέρειες της υπάρχουσας κάρτας πελάτη. Με την επιλογή πελάτη χρεώνεται η card on file για τον επιλεγμένο πελάτη

3. Κάντε κλικ στην επιλογή Εκτέλεση εξουσιοδότησης για την προσθήκη νέας εξουσιοδότησης.

Επιστροφή χρημάτων

Η λειτουργία Επιστροφή χρημάτων επιτρέπει στον έμπορο να αντιλογήσει οποιαδήποτε συναλλαγή έχει πραγματοποιήσει ο πελάτης και να την υποβάλει πίσω στον λογαριασμό πελάτη.

Για την έκδοση επιστροφής χρημάτων, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού «Πίνακας Ελέγχου», μεταβείτε στη **συναλλαγές > πληρωμές**. Εμφανίζεται η σελίδα με τη λίστα πληρωμών.

Εικόνα 12 - Λίστα πληρωμών

Αναγνωριστικό	Πελάτης	Ημερομηνία	Κατάσταση	Βαθμολογία κινδύνου απότ...	Ποσό
paXRpuzoR	Simon Skillcorn	2020/05/27 18:11:03	Εγκεκριμένες	1	€80.00
8apR8obyn	Κανίνας πελάτης	2020/05/27 17:33:06	Εγκεκριμένες	1	€152.00
g7R8gKb4d	Phil Down	2020/05/27 07:11:04	Εγκεκριμένες	1	€30.00
XvR8X4bp8	Phil Down	2020/05/26 07:11:05	Εγκεκριμένες	1	€30.00
G6balL7pφ	Phil Down	2020/05/25 07:11:07	Εγκεκριμένες	1	€30.00
5Axp5Kb4y	Phil Down	2020/05/24 07:11:06	Εγκεκριμένες	1	€30.00
kb8rkkeAo	Phil Down	2020/05/23 07:11:14	Εγκεκριμένες	1	€30.00

2. Επιλέξτε την πληρωμή από τη λίστα πληρωμών.

Σημείωση: Οι πληρωμές μπορούν να φιλτραριστούν κατά ημερομηνία, αναγνωριστικό και ποσό, ώστε οι έμποροι να βρουν πιο εύκολα την πληρωμή για επιστροφή χρημάτων.

3. Κάντε κλικ στην **πληρωμή**. Οι λεπτομέρειές της εμφανίζονται στην οθόνη.

Εικόνα 13 - Λεπτομέρειες πληρωμής

Πληρωμή 8qrR8obyn ● €152.00 GBP
Επιστροφή χρημάτων

Στοιχεία πληρωμής

<p>Ποσό πληρωμής <input type="text" value="€152.00"/></p> <p>Αναγνωριστικό <input type="text" value="8qrR8obyn"/></p> <p>Αρ. πρωτ. <input type="text" value="store.order:io75zr"/></p> <p>Κωδικός αγοράς <input type="text" value="gKLCgX"/></p>	<p>Κατάσταση <input type="text" value="ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ"/></p> <p>Περιγραφή πληρωμής <input type="text" value="Phillip Down order #io75zr"/></p> <p>Ημερομηνία <input type="text" value="2020/05/27 17:33:06"/></p> <p>Κανάλι πληρωμής <input type="text" value="Ηλεκτρονικό εμπόριο"/></p>
--	--

Στοιχεία κάρτας

<p>Τύπος πληρωμής <input type="text" value="MASTERCARD"/></p> <p>Λήξη <input type="text" value="2 / 24"/></p> <p>Διεύθυνση <input type="text" value="10 Upper Bank Street"/></p> <p>Πόλη <input type="text" value="London"/></p> <p>Χώρα <input type="text" value="Ηνωμένο Βασίλειο"/></p>	<p>Όνομα στην κάρτα <input type="text" value="Mastercard"/></p> <p>Τελευταία τέσσερα ψηφία <input type="text" value="4444"/></p> <p>Διεύθυνση (γραμμή 2) <input type="text" value="-"/></p> <p>Περιφέρεια / Ταχυδρομικός κώδικας <input type="text" value="London E20 1DQ"/></p>
--	--

4. Κάντε κλικ στον σύνδεσμο **Επιστροφή χρημάτων**, στην επάνω δεξιά γωνία. Εμφανίζεται η σελίδα επιστροφής χρημάτων.

Εικόνα 14 - Επιστροφή χρημάτων

✕

Επιστρέψτε τα χρήματα μιας πληρωμής

Στοιχεία πληρωμής

Ποσό *

Αιτιολογία

Απαλοιφή πεδίων Πραγματοποίηση επιστροφής χρημάτων

5. Παρέχετε κατάλληλες λεπτομέρειες για την επιστροφή χρημάτων στα ακόλουθα πεδία.

Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

Όνομα πεδίου	Περιγραφή
Ποσό	Καταχωρήστε το ποσό της επιστροφής χρημάτων. Για μερική επιστροφή χρημάτων, εισαγάγετε ένα μερικό ποσό (αν ισχύει).
Αιτιολογία	Αναφέρετε τον λόγο επιστροφής των χρημάτων.

6. Κάντε κλικ στην επιλογή **Πραγματοποίηση επιστροφής χρημάτων** για να εκτελεστεί η επιστροφή των χρημάτων.

Αν η επιστροφή χρημάτων ήταν επιτυχής, εμφανίζεται το μήνυμα **«Η επιστροφή χρημάτων σας διεκπεραιώθηκε με επιτυχία»** στο επάνω μέρος της οθόνης.

7. Οι έμποροι μπορούν επίσης να δουν όλη την κατάσταση των επιστροφών χρημάτων και να αναζητήσουν μια συγκεκριμένη επιστροφή χρημάτων μεταβαίνοντας στην επιλογή **«Συναλλαγές»** και έπειτα **«Επιστροφές χρημάτων»**. Οι έμποροι μπορούν να ελέγχουν και να εκδίδουν ολικές ή μερικές επιστροφές χρημάτων απευθείας από τον πίνακα συναλλαγών.

Εικόνα 15 - Κατάσταση επιστροφής χρημάτων

Επιστροφές χρημάτων					
Αναγνωριστικό	Ημερομηνία	Κατάσταση	Περιγραφή	Ποσό	
XxR8X4zKx	2020/05/15 14:56:24	Εγκεκριμένες	didtn take part	€30.00	
XxR8X4zKk	2020/05/14 14:46:59	Εγκεκριμένες	not available due to Cov19	€30.00	
paXRpnaRo	2020/03/02 11:28:21	Εγκεκριμένες		€17.44	

Πελάτης

Πελάτες

Οι έμποροι μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν το e-Simplify για να παρακολουθούν το ιστορικό των συναλλαγών τους ανά πελάτη. Μόλις οι έμποροι αποθηκεύσουν έναν πελάτη στο e-Simplify, η πλατφόρμα e-Simplify παρακολουθεί το ιστορικό συναλλαγών αυτού του πελάτη για τον καταχωρημένο αριθμό κάρτας.

Για να ελέγξετε το ιστορικό πελατών, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού του Πίνακα Ελέγχου, μεταβείτε στην επιλογή **Πελάτες**. Εμφανίζεται η σελίδα που περιέχει μια λίστα με τους αποθηκευμένους πελάτες.

Εικόνα 16 - Λίστα πελατών

Αναγνωριστικό	Πελάτης	Email	Ημερομηνία
kbRd97...	Simon Skillcorn	Simon.s@mastermail.com	2020/05/14 14:25:58
6krdAx...	Simon Skillcorn	Simon5@mastermail.com	2020/05/14 12:44:35
rkrdAx...	Ignacio	ignacio.diez@mastercard.com	2020/05/12 14:17:14
e7RGzä...	Roza	Roza123@plant123.com	2020/05/04 14:44:52
6krdAx...	Roza	Roza123@mastermail.com	2020/05/04 14:41:47
nKd8kl...	Phil	Phil.down@mastercard.com	2020/05/04 14:39:25

2. Κάντε κλικ στην επιλογή **Νέος πελάτης** για να δημιουργήσετε έναν πελάτη. Εμφανίζεται η σελίδα νέου πελάτη.

Εικόνα 17 - Νέος πελάτης

2. Παρέχετε κατάλληλες λεπτομέρειες για τον νέο πελάτη στα ακόλουθα πεδία.

Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

Όνομα πεδίου	Περιγραφή
Όνομα πελάτη	Καταχωρήστε το όνομα του πελάτη.
Διεύθυνση email	Καταχωρήστε τη διεύθυνση email του πελάτη.
Στοιχεία κάρτας	Καταχωρήστε τις λεπτομέρειες κάρτας του πελάτη.

Οι έμποροι μπορούν να επιλέξουν έναν πελάτη και να δουν τα στοιχεία του πελάτη, τα στοιχεία της κάρτας, την πληρωμή, τη συνδρομή, την επόμενη πληρωμή συνδρομής και την προηγούμενη πληρωμή της συνδρομής του πελάτη. Μπορούν επίσης να ενημερώσουν στοιχεία από αυτήν την οθόνη.

Οι έμποροι μπορούν να ενημερώσουν και να διαχειριστούν μεμονωμένους πελάτες στη λίστα πελατών τους. Για την επεξεργασία πελάτη, οι έμποροι επιλέγουν έναν πελάτη από τη λίστα στην αριστερή πλευρά και μπορούν να κάνουν τα εξής:

- Να ενημερώσουν ή να διαγράψουν το αρχείο του πελάτη,
- Να ενημερώσουν τα στοιχεία της κάρτας στο αρχείο,
- Να δημιουργήσουν μια νέα πληρωμή για τον πελάτη,
- Να δουν όλες τις συνδρομές για τον πελάτη και να κάνουν προσθήκη συνδρομών και στοιχείων παραστατικού.

Εικόνα 18 - Λεπτομέρειες πελάτη

The screenshot shows the 'good' system interface. On the left is a navigation menu with options like 'Πίνακας Ελέγχου', 'Συναλλαγές', 'Πελάτες', 'Πελάτες', 'Πάγες Εντολές', 'Κουπόνια', 'Τιμολόγια', 'Συνδρομές', 'Προϊόντα', 'Παραγγελίες', 'Καταστήματα', and 'Ρυθμίσεις λογαριασμού'. The main content area is titled 'Πελάτης kbRd97k9d'. It contains two sections: 'Στοιχεία πελάτη' and 'Στοιχεία κάρτας'. The 'Στοιχεία πελάτη' section includes fields for 'Όνομα πελάτη' (Simon Skillcorn), 'Διεύθυνση email' (Simon.s@mastermail.com), 'Αναγνωριστικό' (kbRd97k9d), 'Ημερομηνία' (2020/05/14 14:25:58), and 'Υπόλοιπο' (£0.00). The 'Στοιχεία κάρτας' section includes fields for 'Τύπος πληρωμής' (MASTERCARD), 'Όνομα στην κάρτα' (Phil Down), 'Λήξη' (2 / 24), 'Τελευταία τέσσερα ψηφία' (4444), and 'Διεύθυνση (γραμμή 2)'. There are also links for 'Ενημέρωση πελάτη', 'Διαγραφή πελάτη', and 'Ενημέρωση στοιχείων κάρτας'.

Πάγιες Εντολές

Αυτή η δυνατότητα επιτρέπει στους εμπόρους να δημιουργούν αμέσως ένα πλάνο επαναλαμβανόμενης πληρωμής (Πάγια Εντολή) για τους πελάτες τους. Οι Πάγιες Εντολές μπορούν να ρυθμιστούν ώστε να γίνονται εβδομαδιαία, μηνιαία ή σε προσαρμοσμένα διαστήματα. Με τις Πάγιες Εντολές, οι έμποροι μπορούν να ορίσουν ένα όνομα Πάγιας Εντολής, ένα ποσό και μια δοκιμαστική περίοδο.

Για την προσθήκη νέας Πάγιας Εντολής επαναλαμβανόμενης πληρωμής, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού «Πίνακας Ελέγχου», μεταβείτε στην επιλογή **Πελάτης > Πάγιες Εντολές**. Εμφανίζεται η σελίδα «Πάγιες Εντολές».

Εικόνα 19 - Πάγιες Εντολές

Αναγνωριστικό	Όνομα	Συχνότητα	Ημερομηνία	Ποσό
zqrjeBb4X	Mini Red Tennis group	μηνιαίως	2019/11/27 12:37:22	€10.00
G6boM57pr	Adult Tennis sessions	μηνιαίως	2019/11/27 12:36:40	€80.00
nk467Lbyg	Individual Tennis lessons daily	καθημερινά	2019/11/27 12:35:50	€30.00

2. Κάντε κλικ στην επιλογή **Νέα Πάγια Εντολή**. Εμφανίζεται η οθόνη Νέα Πάγια Εντολή.

Εικόνα 20 - Οθόνη «Νέα Πάγια Εντολή»

3. Παρέχετε κατάλληλες λεπτομέρειες για τη νέα πάγια εντολή στα ακόλουθα πεδία.

Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

Όνομα πεδίου	Περιγραφή
Όνομα Πάγιας Εντολής	Καταχωρήστε το όνομα της πάγιας εντολής.
Ποσό Πάγιας Εντολής	Επιλέξτε το νόμισμα από το αναπτυσσόμενο μενού. Καταχωρήστε το ποσό της πάγιας εντολής που θα χρεωθεί ο πελάτης.
Χρέωση κάθε	Επιλέξτε τον κύκλο χρέωσης από το αναπτυσσόμενο μενού.
Δωρεάν δοκιμαστική περίοδος	Επιλέξτε τη δωρεάν δοκιμαστική περίοδο από το αναπτυσσόμενο μενού. Δωρεάν δοκιμαστική περίοδος είναι το χρονικό διάστημα που ο πελάτης δεν θα χρεωθεί.
Χρονικά διαστήματα χρέωσης	Επιλέξτε ένα από τα ακόλουθα: Αυτόματη ανανέωση μέχρι να γίνει ακύρωση: Ο πελάτης θα χρεώνεται στο διηλεκές έως ότου ακυρώσει την πάγια εντολή. Σταθερός αριθμός κύκλου χρέωσης: Ο πελάτης θα χρεωθεί συγκεκριμένες φορές.
Αποστολή υπενθυμίσεων επαναλαμβανόμενων πληρωμών	Επιλέξτε ή καταργήστε την επιλογή του πλαισίου ελέγχου για την υπενθύμιση μέσω email. Αυτό θα στείλει μια υπενθύμιση μέσω email στον πελάτη για τον επερχόμενο κύκλο χρέωσης. Σημείωση: Η περίοδος πάγιας εντολής «Συχνότητα χρέωσης» πρέπει να είναι τουλάχιστον 8 ημέρες για να ενεργοποιηθεί αυτή η επιλογή.

4. Κάντε κλικ στην επιλογή **Προσθήκη προγράμματος** για να προσθέσετε νέα πάγια εντολή.

5. Τα υπάρχοντα σχέδια μπορούν να ενημερωθούν ή να τροποποιηθούν επιλέγοντας τη νέα πάγια εντολή από τη λίστα και, στη συνέχεια, επιλέγοντας είτε το κουμπί ενημέρωσης είτε το κουμπί διαγραφής επάνω δεξιά.

Εικόνα 21 - Λεπτομέρειες προγράμματος

Στοιχεία Πάγιας Εντολής		Ενημέρωση προγράμματος	Διαγραφή προγράμματος
Όνομα Πάγιας Εντολής	Μini Red Tennis group	Ποσό Πάγιας Εντολής	£10.00
Αναγνωριστικό	zqrjeBb4X	Ημερομηνία δημιουργίας	2019/11/27 12:37:22
Συχνότητα	μηνιαίως	Κύκλοι χρέωσης	Αυτόματη ανανέωση μέχρι την ακύρωση
Αποστολή email υπενθύμισης	Όχι	Δωρεάν δοκιμή	καμία

Κουπόνια

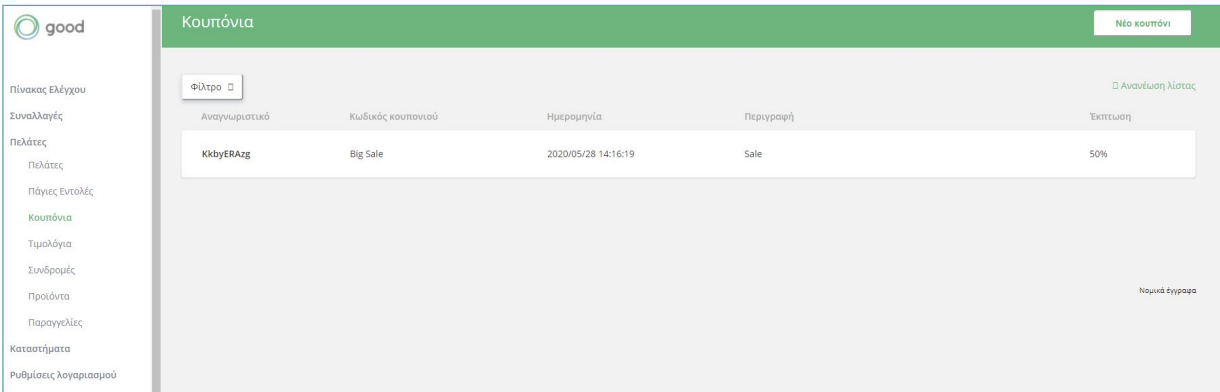
Η δυνατότητα κουπονιού στο e-Simplify επιτρέπει στους εμπόρους να εφαρμόζουν έκπτωση σε μια συνδρομή επαναλαμβανόμενης πληρωμής. Τα κουπόνια μπορούν να ρυθμιστούν για έκπτωση μιας αγοράς κατά συγκεκριμένο ποσοστό ή ποσό.

Ο πελάτης μπορεί να δημιουργήσει ένα νέο κουπόνι, να επεξεργαστεί υπάρχοντα κουπόνια, να διαγράψει κουπόνια και να δει λεπτομέρειες των κουπονιών στον Πίνακα Ελέγχου.

Για την προσθήκη νέου κουπονιού, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού «**Πίνακας Ελέγχου**», μεταβείτε στην επιλογή **Πελάτης > Κουπόνια**. Εμφανίζεται η οθόνη κουπονιών.

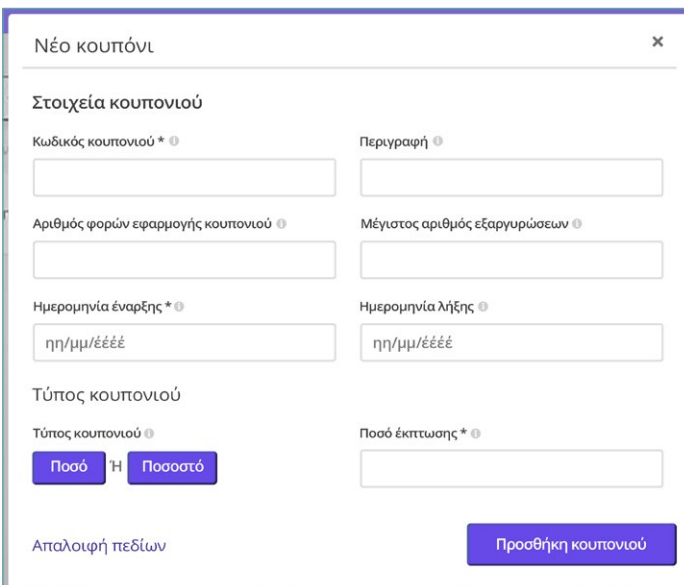
Εικόνα 22 - Λεπτομέρειες κουπονιών



Αναγνωριστικό	Κωδικός κουπονιού	Ημερομηνία	Περιγραφή	Έκπτωση
KkbyERAzg	Big Sale	2020/05/28 14:16:19	Sale	50%

2. Κάντε κλικ στο κουμπί **Νέο κουπόνι**. Εμφανίζεται η οθόνη νέου κουπονιού.

Εικόνα 23 - Νέο κουπόνι



Νέο κουπόνι

Στοιχεία κουπονιού

Κωδικός κουπονιού *

Περιγραφή

Αριθμός φορών εφαρμογής κουπονιού

Μέγιστος αριθμός εξαργυρώσεων

Ημερομηνία έναρξης *

Ημερομηνία λήξης

Τύπος κουπονιού

Τύπος κουπονιού Ποσό Ποσοστό

Ποσό έκπτωσης *

Απαλοιφή πεδίων

3. Παρέχετε κατάλληλες λεπτομέρειες για το νέο κουπόνι στα ακόλουθα πεδία.

Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

Όνομα πεδίου	Περιγραφή
Κωδικός κουπονιού	Καταχωρήστε τον κωδικό κουπονιού. Για παράδειγμα: spring300OFF
Περιγραφή	Καταχωρήστε την περιγραφή κουπονιού.
Αριθμός φορών εφαρμογής κουπονιού	Καταχωρήστε πόσες φορές θα εφαρμοστεί το κουπόνι μετά την εξαργύρωσή του.
Μέγιστος αριθμός εξαργυρώσεων	Καταχωρήστε πόσες φορές το μέγιστο μπορεί να εφαρμοστεί το κουπόνι.
Ημερομηνία έναρξης	Καταχωρήστε την ημερομηνία έναρξης που μπορεί να εξαργυρωθεί το κουπόνι.
Ημερομηνία λήξης	Καταχωρήστε την ημερομηνία λήξης που μπορεί να εξαργυρωθεί το κουπόνι πριν λήξει.
Τύπος κουπονιού	Επιλέξτε τον τύπο κουπονιού ως «ποσό» ή «ποσοστό».
Ποσό έκπτωσης	Καταχωρήστε το ποσό έκπτωσης που ισχύει σε κατ' αποκοπή ποσό.

3. Κάντε κλικ στην επιλογή **Προσθήκη κουπονιού** για να προσθέσετε νέο κουπόνι στην πύλη.

3. Τα υπάρχοντα κουπόνια μπορούν να ενημερωθούν ή να τροποποιηθούν επιλέγοντας το κουπόνι από την αριστερή στήλη και, στη συνέχεια, επιλέγοντας «**Ενημέρωση κουπονιού**» ή «**Διαγραφή κουπονιού**» επάνω δεξιά.

Εικόνα 24 - Στοιχεία κουπονιού

Κουπόνι KkbyERAZg	
Στοιχεία κουπονιού Ενημέρωση κουπονιού Διαγραφή κουπονιού	
Κωδικός κουπονιού: Big Sale	Αναγνωριστικό: KkbyERAZg
Έκπτωση: 50%	Περιγραφή: Sale
Ημερομηνία έναρξης: 2020/04/01	Ημερομηνία λήξης: 2020/05/31
Εξαργυρώσεις: 0	Μέγιστος αριθμός εξαργυρώσεων: -
Αριθμός φορών εφαρμογής κουπονιού: 5	Ημερομηνία: 2020/05/28 14:16:19

Tokenization

Όλες οι συναλλαγές που εκκινούνται από τον Πίνακα ελέγχου των εμπορών, το hosted κατάστημα στο web και την εφαρμογή e-Simplify Commerce για φορητές συσκευές αντικαθίστανται από ένα token. Αυτό σημαίνει ότι όλοι οι αριθμοί καρτών που έχουν εισαχθεί από τον κάτοχο της κάρτας αντικαθίστανται αμέσως με ένα μοναδικό token για επεξεργασία. Όλες οι κάρτες που είναι αποθηκευμένες στο αρχείο για επαναλαμβανόμενες πληρωμές αποθηκεύονται με token για την ασφάλεια του κατόχου της κάρτας και του εμπόρου. Ο έμπορος δεν βλέπει ποτέ τον πλήρη αριθμό λογαριασμού και επομένως δεν εκτίθεται σε κίνδυνο παραβίασης της ασφάλειας των ευαίσθητων πληροφοριών πληρωμής. Η συγκεκριμένη διαδικασία διευκολύνει επίσης τους εμπόρους να τηρούν τη συμμόρφωση με PCI. Οι αριθμοί CVC δεν αποθηκεύονται ποτέ.

Τιμολόγια

Ένα έγκυρο τιμολόγιο περιέχει πληροφορίες, όπως τον αριθμό τιμολογίου, την ημερομηνία τιμολογίου, την ημερομηνία λήξης, το συνολικό οφειλόμενο ποσό, το ποσό του ΦΠΑ, την επωνυμία της εταιρείας, την επωνυμία και τη διεύθυνση της επιχείρησης. Οι έμποροι μπορούν να δημιουργούν, να διαχειρίζονται και να παρακολουθούν ηλεκτρονικά τιμολόγια από τον έμπορο.

Για την προσθήκη νέου τιμολογίου, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού «Πίνακας Ελέγχου», μεταβείτε στην επιλογή **Πελάτες > Τιμολόγια**. Εμφανίζεται η σελίδα «Ιστορικό τιμολογίων».

Εικόνα 25 - Ιστορικό τιμολογίων

Πελάτης	Αριθ. τιμολογίου	Αρ. πρωτ.	Ημερομηνία τιμολογίου	Καταληκτική ημερομηνία εξ...	Κατάσταση	Ποσό
Simon Skillcorn Simon.s@mastermail.com	-	-	2020/05/27	2020/06/27	ΑΝΟΙΧΤΟ	€80.00
Simon Skillcorn Simon.s@mastermail.com	-	-	2020/05/27	2020/05/27	ΕΞΟΦΛΗΜΕΝΟ	€80.00
Phil Down Phil.Down@mastercard.com	-	-	2020/05/27	2020/05/29	ΑΝΟΙΧΤΟ	€30.00


Οι έμποροι μπορούν να δουν σύνοψη των τιμολογίων τους με βάση την κατάσταση του τιμολογίου (ανοιχτό, εκπρόθεσμο, προσχέδιο, εξοφλημένο) και να φιλτράρουν κατά κατάσταση.

2. Κάντε κλικ στο κουμπί **Νέο τιμολόγιο**.
Εμφανίζεται η οθόνη νέου τιμολογίου.

Εικόνα 26 - Νέο τιμολόγιο

Προσχέδιο τιμολογίου

[Διαχείριση φόρων](#)
[Ακύρωση](#)
[Αποθήκευση](#)
[Αποστολή](#)



Προσθέστε ένα λογότυπο
Set point Store
Επεξεργασία στοιχείων επιχείρησης

Αριθμός τιμολογίου

Αριθμός αναφοράς

Ημερομηνία παροχής

Καταληκτική ημερομηνία εξόφλησης

Τέλος καθυστέρησης

Επιλέξτε έναν ήδη υπάρχοντα πελάτη ή εισαγάγετε ένα όνομα

Εισαγάγετε τον πελάτη στο τιμολόγιο

Διεύθυνση email

Διεύθυνση χρέωσης

+ Προσθέστε μια διεύθυνση

Περιγραφή	Ποσότητα	Τιμή	Φόρος	Σύνολο
<input type="text"/>	1	€0.00	Επιλογή φόρου <input type="checkbox"/>	€0.00
<p>Σημείωση για τον πελάτη (προαιρετική)</p> <p><input type="text" value="Προσθήκη σημείωσης πελάτη..."/></p>				
			Υποσύνολο	€0.00
			Έκπτωση <input type="text" value="0 %"/>	€0.00
			Τέλος καθυστέρησης	€0.00
			Φόρος	€0.00
			Σύνολο	€0.00

Το νέο τιμολόγιο παραμένει ως πρόχειρο έως ότου αποθηκευτεί ή αποσταλεί.

Το e-Simplify δημιουργεί αυτόματα έναν διαδοχικό αριθμό και τον εφαρμόζει στο τιμολόγιο. Οι έμποροι μπορούν να προσθέσουν τον δικό τους αριθμό αναφοράς, εφόσον το επιθυμούν.

Τα επαγγελματικά στοιχεία του εμπόρου και τα στοιχεία του branding του συμπληρώνονται αυτόματα στο τιμολόγιο. Οι έμποροι διαχειρίζονται τις επαγγελματικές τους ρυθμίσεις στην καρτέλα **«Ρυθμίσεις λογαριασμού»**. Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται στην ενότητα **«Ρυθμίσεις λογαριασμού εμπόρου»**.

3. Παρέχετε κατάλληλες λεπτομέρειες για το νέο τιμολόγιο στα ακόλουθα πεδία.

Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

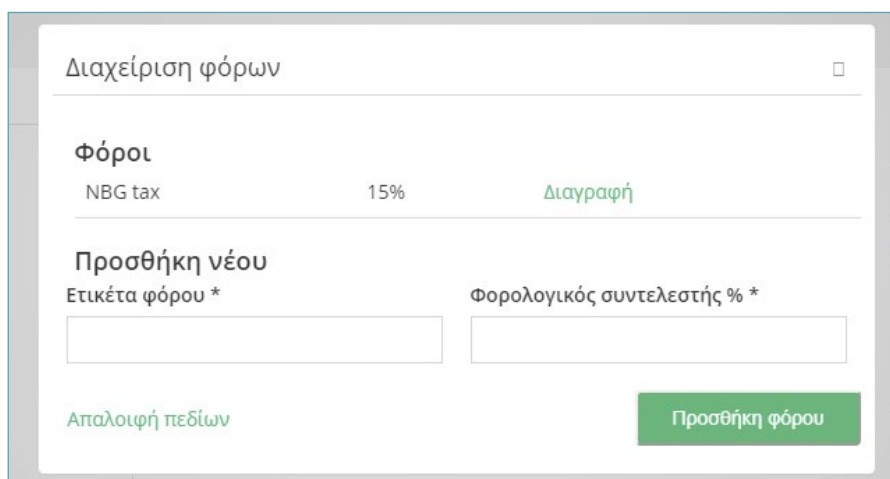
Όνομα πεδίου	Περιγραφή
Αριθμός τιμολογίου	Καταχωρήστε τον αριθμό τιμολογίου. Ο αριθμός τιμολογίου είναι ένας μοναδικός αναγνωριστικός αριθμός για κάθε προϊόν. Σημείωση: Οποιοσδήποτε συνδυασμός αριθμών και χαρακτήρων είναι αποδεκτός.
Αριθμός αναφοράς	Καταχωρήστε τον αριθμό αναφοράς. Είναι ένας αριθμός που αναφέρεται σε ένα εξωτερικό σύστημα. Σημείωση: Οποιοσδήποτε συνδυασμός αριθμών και χαρακτήρων είναι αποδεκτός.
Ημερομηνία παροχής	Καταχωρήστε την ημερομηνία κατά την οποία παρέχονται τα αγαθά ή οι υπηρεσίες.
Καταληκτική ημερομηνία εξόφλησης	Καταχωρήστε την ημερομηνία μέχρι την οποία πρέπει να εξοφληθεί το τιμολόγιο.
Τέλος καθυστέρησης	Το ποσό που θα επιβληθεί σε εκπρόθεσμα τιμολόγια με καθορισμένη προθεσμία πληρωμής.
Επιλέξτε έναν υπάρχοντα πελάτη ή εισαγάγετε ένα όνομα	Επιλέξτε έναν υπάρχοντα πελάτη ή εισαγάγετε ένα όνομα. Οι έμποροι μπορούν να επιλέξουν έναν πελάτη από τη λίστα πελατών τους ή να συμπληρώσουν με μη αυτόματο τρόπο το τιμολόγιο με τις λεπτομέρειες των πελατών.
Διεύθυνση χρέωσης	Καταχωρήστε τη διεύθυνση όπου θα αποσταλεί το αντικείμενο.

Οι έμποροι μπορούν να ρυθμίσουν και να διαχειριστούν τους φόρους και να προσθέσουν τον φόρο ως ξεχωριστή γραμμή στο τιμολόγιο. Αν οι έμποροι επιλέξουν φόρο για προσθήκη στο τιμολόγιο, ο φορολογικός κανόνας θα υπολογίσει τον οφειλόμενο φόρο και θα συμπληρώσει το τιμολόγιο.

Για ρύθμιση και διαχείριση του φόρου. Ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

- α) Κάντε κλικ στην επιλογή **Διαχείριση φόρων** στην επάνω δεξιά γωνία της σελίδας.
Εμφανίζεται η οθόνη διαχείρισης φόρου.

Εικόνα 27 - Διαχείριση φόρων



β) Παρέχετε κατάλληλες λεπτομέρειες για τους φόρους στα ακόλουθα πεδία.

Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

Όνομα πεδίου	Περιγραφή
Ετικέτα φόρου	Καταχωρήστε την ετικέτα φόρου.
Φορολογικός συντελεστής	Καταχωρήστε το ποσοστό φόρου.

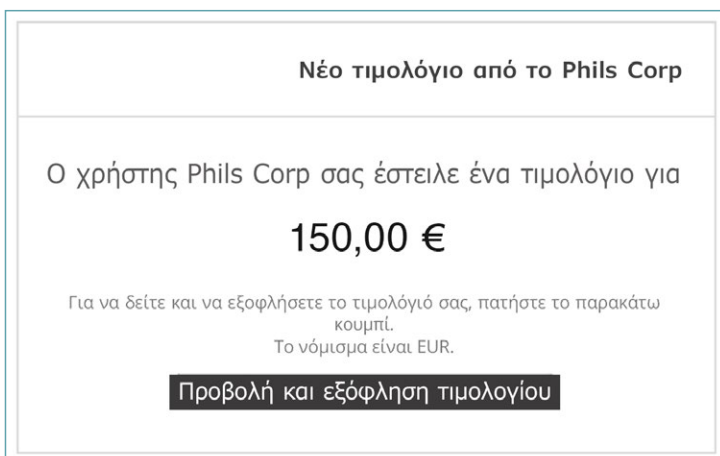
γ) Κάντε κλικ στην επιλογή **Προσθήκη φόρου** για να ορίσετε την τιμή του νέου φόρου στην πύλη.

4. Το υποσύνολο μπορεί να ενημερωθεί με έκπτωση ή με τυχόν τέλη για εκπρόθεσμη πληρωμή.

5. Κάντε κλικ στην επιλογή **Αποστολή** για αποστολή του τιμολογίου στον πελάτη.

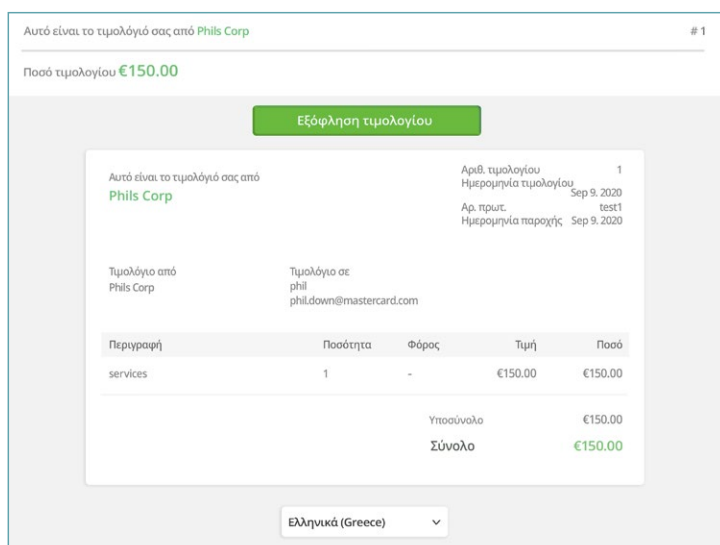
Οι πελάτες λαμβάνουν το τιμολόγιο ως email και μπορούν να το πληρώσουν με ασφάλεια μέσω κάρτας, απευθείας από την hosted σελίδα.

Εικόνα 28 - Ηλεκτρονική ειδοποίηση τιμολογίου στον πελάτη



Μόλις αποσταλεί ένα τιμολόγιο, οι έμποροι μπορούν εύκολα να το επεξεργαστούν και να το ξαναστείλουν, να το ακυρώσουν, να το επισημάνουν ως εξοφλημένο αν έχει ήδη ληφθεί πληρωμή ή να προσθέσουν ένα τέλος εκπρόθεσμης πληρωμής στο τιμολόγιο. Αν το τιμολόγιο τροποποιηθεί ή ακυρωθεί, οι έμποροι μπορούν να επιλέξουν την «**αποστολή ειδοποίησης στον πελάτη**», ώστε ο πελάτης να ειδοποιηθεί για τυχόν αλλαγές.

Εικόνα 29 - Λεπτομέρεια τιμολογίου από πελάτη



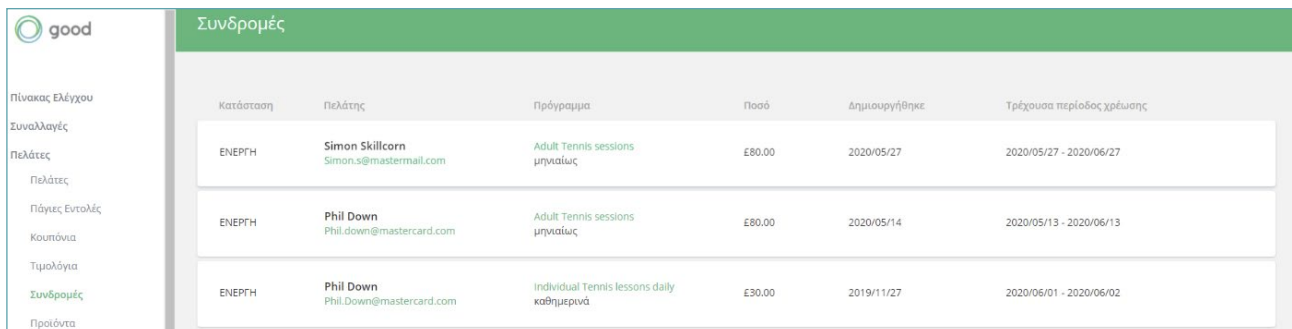
Συνδρομή

Συνδρομή είναι ένα χρηματικό ποσό που πληρώνει τακτικά ο πελάτης προκειμένου να ανήκει σε έναν οργανισμό ή να λαμβάνει αντίγραφα ενός περιοδικού ή μιας εφημερίδας.

Για την προσθήκη νέας συνδρομής, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού «**Πίνακας ελέγχου**», μεταβείτε στην επιλογή **Πελάτης > Συνδρομές**. Εμφανίζεται η σελίδα με τη λίστα συνδρομών.

Εικόνα 30 - Συνδρομές



Κατάσταση	Πελάτης	Πρόγραμμα	Ποσό	Δημιουργήθηκε	Τρέχουσα περίοδος χρέωσης
ΕΝΕΡΓΗ	Simon Skillcorn Simon.s@mastermail.com	Adult Tennis sessions μηνιαίως	€80.00	2020/05/27	2020/05/27 - 2020/06/27
ΕΝΕΡΓΗ	Phil Down Phil.down@mastercard.com	Adult Tennis sessions μηνιαίως	€80.00	2020/05/14	2020/05/13 - 2020/06/13
ΕΝΕΡΓΗ	Phil Down Phil.Down@mastercard.com	Individual Tennis lessons daily καθημερινά	€30.00	2019/11/27	2020/06/01 - 2020/06/02

2. Επιλέξτε ένα υπάρχον πρόγραμμα πλάνο επαναλαμβανόμενων πληρωμών και κάντε κλικ στην επιλογή **Προσθήκη συνδρομής**.
Εμφανίζεται η οθόνη προσθήκης συνδρομής.

Εικόνα 31 - Προσθήκη συνδρομής

Προσθήκη συνδρομής □

Ποσότητα

Υπάρχον πρόγραμμα Κουπόνι

Έχετε ήδη μια ενεργή συνδρομή για αυτόν τον πελάτη:
£30.00 – Individual Tennis lessons daily
Αν προσθέσετε μια νέα συνδρομή, το τιμολόγιο της υπάρχουσας συνδρομής θα συγχωνευτεί με το νέο τιμολόγιο.

Απαλοιφή πεδίων Προσθήκη συνδρομής

3. Παρέχετε κατάλληλες λεπτομέρειες για τις συνδρομές στα ακόλουθα πεδία.
Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

Τιμή πεδίου	Περιγραφή
Ποσότητα	Καταχωρήστε τον αριθμό συνδρομών.
Υπάρχον πρόγραμμα	Επιλέξτε οποιοδήποτε υπάρχον πλάνο από το αναπτυσσόμενο μενού για συνδρομή.
Κουπόνι	Επιλέξτε οποιοδήποτε διαθέσιμο κουπόνι από το αναπτυσσόμενο μενού.

4. Κάντε κλικ στην επιλογή **Προσθήκη συνδρομής** για να προσθέσετε νέα συνδρομή για τον συγκεκριμένο πελάτη.
5. Ο έμπορος μπορεί επίσης να δει την επόμενη πληρωμή συνδρομής και λεπτομέρειες προηγούμενων συνδρομών για συγκεκριμένο πελάτη.

Πώληση προϊόντων χρησιμοποιώντας το Stores

Το e-Simplify Stores είναι ένα εργαλείο δημιουργίας καταστημάτων στο web που επιτρέπει στους εμπόρους να προσφέρουν γρήγορα και εύκολα ένα ή περισσότερα προϊόντα σε ένα προσαρμοσμένο κατάστημα ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι έμποροι μπορούν να δημιουργήσουν το δικό τους κατάστημα χρησιμοποιώντας είτε έναν προεπιλεγμένο τομέα που παρέχουμε είτε έναν προσαρμοσμένο υποτομέα του e-Simplify Stores, να προσθέσουν τα προϊόντα τους, να δημοσιεύσουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να προωθήσουν τα προϊόντα τους χωρίς να γνωρίζουν κώδικα προγραμματισμού. Όταν δημοσιευτεί το κατάστημα, οι πελάτες των εμπορών θα έχουν μια άψογη αγοραστική εμπειρία γρήγορα και εύκολα.

Δημιουργία καταστήματος ηλεκτρονικού εμπορίου

Από το μενού «Πίνακας ελέγχου», μεταβείτε στην επιλογή **Καταστήματα > Αρχική**. Εμφανίζεται η νέα σελίδα.

Εικόνα 32 - Νέο κατάστημα

Καλώς ορίσατε στο νέο κατάστημά σας.
Δείτε τι μπορείτε να κάνετε για να ετοιμαστείτε για την πρώτη παραγγελία σας.

	<p>Επωνυμία του καταστήματός σας Η επωνυμία του καταστήματός σας πρέπει να είναι μοναδική. Αν η επωνυμία που επιλέξατε χρησιμοποιείται ήδη, θα σας ενημερώσουμε να επιλέξετε κάποια άλλη.</p>	<p style="color: #f0ad4e;">Επεξεργασία επωνυμίας καταστήματος</p>
	<p>Προσθήκη πρώτου προϊόντος Περιγράψτε τι πουλάτε, αναφέρετε την τιμή και προσθέστε εικόνες. Τόσο εύκολο είναι.</p>	<p style="color: #f0ad4e;">Προσθήκη προϊόντος</p>
	<p>Προσθήκη φόρων Ορίστε ένα ποσοστό φόρου για την τοποθεσία σας που θα ισχύει για τις αγορές.</p>	<p style="color: #f0ad4e;">Προσθήκη φόρου</p>
	<p>Προσθήκη κανόνων αποστολής Ορίστε επιλογές αποστολής, ώστε οι πελάτες σας να γνωρίζουν το κόστος αποστολής και την ημερομηνία παράδοσης του δέματος.</p>	<p style="color: #f0ad4e;">Προσθήκη κανόνων αποστολής</p>

Υπάρχουν κι άλλες λειτουργίες.
Θέλουμε να σας διευκολύνουμε όσο το δυνατόν περισσότερο. Επισκεφθείτε τους παρακάτω συνδέσμους για να μάθετε περισσότερα.

 Δημιουργία κατηγορίας Διαχωρίστε τα προϊόντα σας σε κατηγορίες ώστε να είναι πιο εύκολη η εύρεσή τους. <p style="color: #f0ad4e; text-decoration: underline;">Προσθήκη κατηγορίας</p>	 Ρύθμιση ολοκλήρωσης αγοράς Λαμβάνετε την πληρωμή αμέσως ή όταν διεκπεραιώσετε την παραγγελία. <p style="color: #f0ad4e; text-decoration: underline;">Ρύθμιση</p>	 Προσαρμογή του καταστήματός σας Επιλέξτε τι θέλετε να χρησιμοποιήσετε για να κάνετε το κατάστημά σας μοναδικό. <p style="color: #f0ad4e; text-decoration: underline;">Προσαρμογή</p>	 Ερωτήσεις Ανατρέξτε στις συχνές ερωτήσεις για τα καταστήματα. <p style="color: #f0ad4e; text-decoration: underline;">Λήψη βοήθειας</p>
--	---	---	---

Η αρχική σελίδα περιέχει μια διαισθητική λίστα ελέγχου με τα βήματα για τη δημιουργία του καταστήματος, όπως η προσθήκη προϊόντων, η προσθήκη πληροφοριών φόρου ή αποστολής, η ρύθμιση των κατηγοριών εμπορευμάτων ή προτιμήσεων ταμείου ή η περαιτέρω προσαρμογή του καταστήματος. Το περιβάλλον εργασίας χρήστη είναι εύχρηστο και κατανοητό και διευκολύνει τους εμπόρους να δημιουργήσουν το ηλεκτρονικό τους κατάστημα. Αυτό το μενού βημάτων είναι πάντα διαθέσιμο στην καρτέλα Αρχική του μενού Καταστήματα όπου παρακολουθείται η πρόοδος ενός εμπόρου σχετικά με το άνοιγμα του καταστήματος του. Στην κορυφή του μενού Καταστήματα βρίσκεται η γραμμή πλοήγησης, η οποία ξεκινά με την καρτέλα «Αρχική» και περιλαμβάνει τα εξής: Παραγγελίες, Προϊόντα, Κατηγορίες και Ρυθμίσεις.

Επεξεργασία της επωνυμίας καταστήματος

Για την επεξεργασία της επωνυμίας καταστήματος, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Κάντε κλικ στην επιλογή **Επεξεργασία επωνυμίας καταστήματος** από την αρχική σελίδα ή πλοηγηθείτε στη διαδρομή μενού **Πίνακας ελέγχου > Καταστήματα > Ρυθμίσεις**. Εμφανίζεται η σελίδα «Γενικές ρυθμίσεις».

Εικόνα 33 - Επεξεργασία επωνυμίας καταστήματος

Κατάσταση καταστήματος: Ενεργό ●
Ακύρωση | Αποθήκευση

Γενικά
Σχεδιασμός
Σελίδες
Πακέτα
Αποστολή
Φόροι
Ταμείο
Ολοκλήρωση αγοράς
Εξοπλισμός

Επωνυμία καταστήματος

Η προσέλιξη είναι η επωνυμία σας ως έμπορος αλλά, αν θέλετε, μπορείτε να την αλλάξετε.

Νόμισμα

Επιλέξτε το νόμισμα του καταστήματός σας.

Γλώσσα

Επιλέξτε τη γλώσσα του καταστήματός σας.

Σχετικά με εμάς

Πείτε μας λίγα λόγια για την επιχείρησή σας και τι είναι αυτό που σας κάνει μοναδικούς.

← → **B** *I* U ~~ABC~~ **Formals** • ■

Tennis stars that puts you into a great position in every match

Στοιχεία επικοινωνίας επιχείρησης

Από πού πουλάτε:

<input type="text" value="10 Upper Bank Street"/>	<input type="text" value="London"/>
<input type="text" value="United Kingdom"/>	<input type="text" value="London"/> <input type="text" value="E14 5NP"/>
<input type="text" value="+442075132158"/>	

Στοιχεία επικοινωνίας για υποστήριξη

Πως μπορούν να επικοινωνήσουν οι πελάτες με την επιχείρησή σας σε περίπτωση που αντιμετωπίζουν πρόβλημα με την ολοκλήρωσή της αγοράς.

<input type="text" value="Phil.Down@mastercard.com"/>	<input type="text" value=""/>
---	-------------------------------

Λογαριασμοί κοινωνικών δικτύων

<input type="text" value="https://www.facebook.com/"/>	<input type="text" value="https://www.twitter.com/"/>
παρόνομο	όνομα χρήστη

2. Παρέχετε κατάλληλες λεπτομέρειες στα ακόλουθα πεδία:

Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

Τιμή πεδίου	Περιγραφή
Επωνυμία καταστήματος	Καταχωρήστε το όνομα του καταστήματος.
Νόμισμα	Επιλέξτε το νόμισμα του καταστήματος από το αναπτυσσόμενο μενού.
Γλώσσα	Επιλέξτε τη γλώσσα του καταστήματος από το αναπτυσσόμενο μενού.
Σχετικά με εμάς	Εξηγήστε εν συντομία ποιοι είστε και τι είδους είναι η επιχείρησή σας.
Στοιχεία επικοινωνίας επιχείρησης	Καταχωρήστε τις λεπτομέρειες επαγγελματικής επικοινωνίας.
Στοιχεία επικοινωνίας για υποστήριξη	Καταχωρήστε τη διεύθυνση επικοινωνίας στην οποία μπορεί να απευθυνθεί ο πελάτης για υποστήριξη.
Λογαριασμοί κοινωνικών δικτύων	Καταχωρήστε τις λεπτομέρειες του λογαριασμού σας σε μέσο κοινωνικής δικτύωσης.

➤ Προσθήκη προϊόντων στο κατάστημα

Για την προσθήκη ενός προϊόντος στο κατάστημα, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Κάντε κλικ στην επιλογή **Προσθήκη προϊόντος** από την αρχική σελίδα ή πλοηγηθείτε στη διαδρομή μενού **Πίνακας ελέγχου > Καταστήματα > Προϊόντα > Προσθήκη προϊόντος**. Εμφανίζεται η σελίδα «Προσθήκη προϊόντος».

Εικόνα 34 - Προσθήκη προϊόντος

The screenshot shows the 'Add Product' form with the following sections:

- Στοιχεία προϊόντος:**
 - Τίτλος: [Empty text box]
 - Τιμή: € 0.00. Includes a toggle for 'Αυτό το προϊόν είναι σε έκπτωση'.
 - Περιγραφή: [Rich text editor with formatting options]
- Εικόνες:**
 - Κύρια εικόνα: [Image placeholder with a green plus sign]
 - Επιπλέον εικόνες ή βίντεο Youtube: [Four dashed boxes for additional images]
- Τύπος προϊόντος:**
 - Radio buttons for 'Πόγια τιμή' (selected) and 'Δωρεά'.
- Πωλείται στο κατάστημα:**
 - Toggle switch: ON
- Φόροι:**
 - Text box: 'Επιλέξτε έναν φόρο'
- Κατηγορίες:**
 - Checkboxes for: Tennis shoes, Tennis Rackets, Racket Bags, Junior Tennis Rackets, Accessories, Adult Rackets, Sale Items.
 - Link: Προσθήκη κατηγορίας
- Απαιτείται αποστολή:**
 - Toggle switch: ON
- Όριο αγορών:**
 - Toggle switch: OFF

2. Παρέχετε τις κατάλληλες λεπτομέρειες στα ακόλουθα πεδία.

Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

Τιμή πεδίου	Περιγραφή
Τίτλος	Καταχωρήστε το όνομα του προϊόντος.
Τιμή	Ορίστε μια τιμή. Κάντε κλικ στο κουμπί εναλλαγής. Αυτό υποδεικνύει ότι το προϊόν είναι διαθέσιμο για πώληση. Σημείωση: από προεπιλογή, το κουμπί ρύθμισης βρίσκεται στη θέση απενεργοποίησης.
Περιγραφή	Περιγράφει τα χαρακτηριστικά και τα οφέλη ενός προϊόντος στον πελάτη. Σημείωση: Ο έμπορος έχει τη δυνατότητα να μορφοποιεί το κείμενο προκειμένου να τραβάει την προσοχή και να αυξάνει την αναγνωσιμότητα.
Τύπος προϊόντος	Επιλέξτε τον τύπο προϊόντος ως «Πάγια τιμή» ή «Δωρεά». Σημείωση: Για τον τύπο «Δωρεά», οι επιλογές «Πωλείται στο κατάστημα» και «Απαιτείται αποστολή» είναι απενεργοποιημένες από προεπιλογή.
Πωλείται στο κατάστημα	Κάντε κλικ στο κουμπί εναλλαγής. Αυτό υποδεικνύει ότι το προϊόν είναι διαθέσιμο για πώληση στο κατάστημα.
Φόροι	Επιλέξτε τον συγκεκριμένο φόρο από το αναπτυσσόμενο μενού για να προστεθεί στο είδος.
Κατηγορίες	Επιλέξτε οποιεσδήποτε κατηγορίες ή μπορείτε να προσθέσετε νέες κατηγορίες.
Απαιτείται αποστολή	Κάντε κλικ στο κουμπί εναλλαγής αν το προϊόν απαιτεί αποστολή.
Όριο αγορών	Κάντε κλικ στο κουμπί εναλλαγής για να περιορίσετε τα ποσά αγοράς.

3. Κάντε κλικ στο **(+)** εικονίδιο για να προσθέσετε εικόνα.

Ο έμπορος μπορεί να προσθέσει πολλές εικόνες ή βίντεο YouTube.

4. Κάντε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση προϊόντος**.

Το προϊόν εμφανίζεται στη Λίστα προϊόντων του καταστήματος.

5. Κάντε κλικ στο κουμπί **Απόρριψη** για να διαγράψετε την καταχώρηση.

Παρακολούθηση αποθέματος

Οι έμποροι μπορούν επίσης να παρακολουθούν το απόθεμα, συμπεριλαμβανομένων πολλαπλών παραλλαγών ενός προϊόντος. Για να παρακολουθείτε το απόθεμα για ένα προϊόν χωρίς παραλλαγές, ενεργοποιήστε την ενότητα «**Εντοπισμό αποθέματος**» και εισαγάγετε το διαθέσιμο απόθεμα για το είδος.

Εισαγάγετε τον **κωδικό SKU** και κάντε κλικ στο πλαίσιο ελέγχου για να συνεχίσετε την πώληση του είδους όταν δεν είναι διαθέσιμο σε απόθεμα.

Εικόνα 35 - Εντοπισμό αποθέματος

Εντοπισμό αποθέματος ⓘ

Κωδικός SKU ⓘ	Ποσότητα σε απόθεμα	Απόθεμα σε εκκρεμότητα
<input type="text" value="Grip2.0"/>	<input type="text" value="0"/> Έχει εξαντληθεί	2

Συνεχίστε την πώληση όταν το προϊόν έχει εξαντληθεί

Παραλλαγή προϊόντος

Μια παραλλαγή είναι ουσιαστικά μια διαφορετική έκδοση του προϊόντος που διατίθεται στον πελάτη, π.χ. ως προς το μέγεθος ή το χρώμα. Αν υπάρχουν παραλλαγές για ένα προϊόν, το απόθεμα μπορεί να παρακολουθείται σε επίπεδο παραλλαγής. Οι παραλλαγές προστίθενται όταν ενεργοποιηθεί η ενότητα **«Παραλλαγές προϊόντος»**, επισημαίνοντας την επιλογή παραλλαγής και, στη συνέχεια, πληκτρολογώντας κάθε μεμονωμένη επιλογή. Οι έμποροι μπορούν να προσθέσουν επιπλέον επιλογές για ένα προϊόν. Όταν υπάρχει μια παραλλαγή, μπορεί να προσαρμοστεί με διαφορετική τιμή ή διαφορετικό κωδικό SKU. Για την προσθήκη του αποθέματος σε επίπεδο παραλλαγής, ενεργοποιήστε την επιλογή **«εντοπισμό αποθέματος»** και καταχωρήστε το απόθεμα για κάθε παραλλαγή.

Εικόνα 36 - Παραλλαγές προϊόντος

Παραλλαγές προϊόντος 🔴

Καθορίστε τις επιλογές που υπάρχουν για κάθε προϊόν και τις επιλογές που έχουν στη διάθεσή τους οι πελάτες σας π.χ. μέγεθος: S, M, L

Επιλογή 📄

☰ Grip Size

Επιλογές πελάτη 📄

Grip 1 ✕

Grip 2 ✕

Grip 3 ✕

➕ Προσθήκη επιλογής

Προσαρμογή κάθε παραλλαγής 📄

Παραλλαγή	Τιμή 📄	Διαφορά τιμής +/-	Κωδικός SKU 📄	Ποσότητα σε απόθεμα	Εκκρεμής Ορατότητα
Grip 1	€180.00	€ 0.00	Wil0	5	0 ✔
Grip 2	€180.00	€ 0.00	Wil0.1	4 Λίγα κομμάτια	3 ✔
Grip 3	€180.00	€ 0.00	Wil0.2	3 Λίγα κομμάτια	1 ✔

Όροι και προϋποθέσεις

Ο έμπορος μπορεί να συντάξει όρους και προϋποθέσεις για ένα συγκεκριμένο προϊόν. Οι όροι και οι προϋποθέσεις περιγράφουν τους κανόνες που ισχύουν για την εκπλήρωση μιας συγκεκριμένης σύμβασης και ότι αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτής της σύμβασης.

Αυτοί οι όροι και προϋποθέσεις ισχύουν μόνο για το συγκεκριμένο προϊόν και δεν αντικαθιστούν τους όρους και τις προϋποθέσεις του καταστήματός σας.

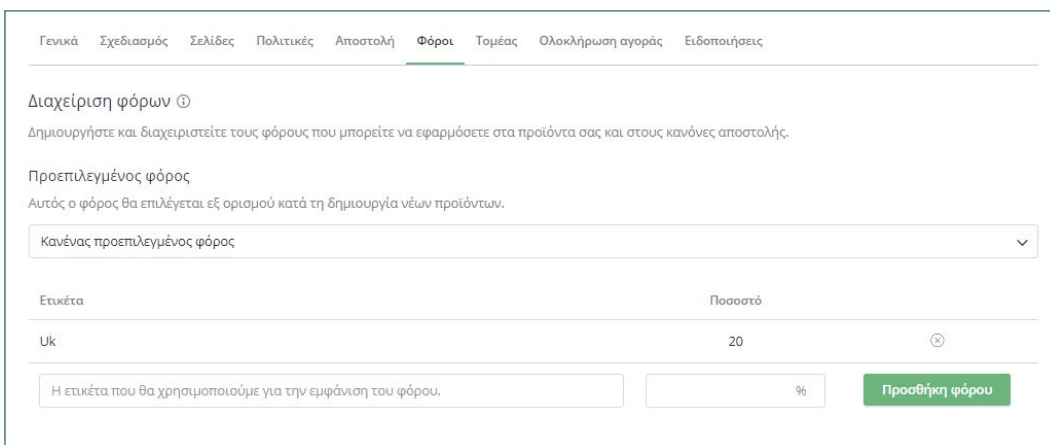
➤ Προσθήκη φόρου στο προϊόν

Από την ενότητα «Φόροι», οι έμποροι δημιουργούν και διαχειρίζονται τους φόρους για τα προϊόντα και τις επικράτειες όπου πρέπει να επιβληθούν. Μπορούν να προσθέσουν έναν ή περισσότερους μεμονωμένους φορολογικούς συντελεστές και να επιλέξουν την εφαρμογή ενός συγκεκριμένου φορολογικού συντελεστή ως προεπιλογή κατά τη δημιουργία ενός νέου προϊόντος.

Για την προσθήκη φόρου στο προϊόν, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Κάντε κλικ στην επιλογή **Προσθήκη φόρου** από την καρτέλα **Αρχική** ή πλοηγηθείτε στη διαδρομή μενού **Πίνακας ελέγχου > Καταστήματα > Φόροι**.

Εικόνα 37 - Διαχείριση των φόρων σας



Ετικέτα	Ποσοστό
Uk	20

2. Καταχωρήστε μια ετικέτα για τον φόρο και το ποσοστό.
Κάντε κλικ στην επιλογή **Προσθήκη φόρου**.
Για να διαγράψετε έναν υπάρχοντα φόρο, κάντε κλικ στο γκρι εικονίδιο **Διαγραφή** στα δεξιά του φόρου.

➤ Προσθήκη κανόνων αποστολής

Οι κανόνες αποστολής σας επιτρέπουν να δημιουργείτε σύνολα προϋποθέσεων που ελέγχουν τον τρόπο αποστολής των παραγγελιών σας.

Οι έμποροι μπορούν να εφαρμόσουν έναν ή περισσότερους κανόνες αποστολής στο κατάστημά τους.

Για την προσθήκη κανόνων αποστολής, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα.

1. Κάντε κλικ στην επιλογή **Προσθήκη κανόνων αποστολής** από την καρτέλα **Αρχική** ή πλοηγηθείτε στη διαδρομή μενού **Πίνακας ελέγχου > Καταστήματα > Ρυθμίσεις > Αποστολή**. Εμφανίζεται η οθόνη προσθήκης κανόνα αποστολής.

Εικόνα 38 - Προσθήκη κανόνων αποστολής

The screenshot shows a dialog box titled "Προσθήκη κανόνα αποστολής" (Add shipping rule). It contains the following elements:

- A text input field for "Περιοχές για τις οποίες ισχύει αυτός ο κανόνας" (Regions for which this rule applies).
- A checkbox labeled "Εφαρμόστε αυτόν τον κανόνα σε όλες τις υπόλοιπες περιοχές" (Apply this rule to all other regions).
- Two buttons: "Αποστολή χωρίς χρέωση" (Shipping free) and "Πάγια χρέωση" (Fixed charge).
- A section titled "Επιλογές αποστολής με πάγια χρέωση" (Shipping options with fixed charge) containing:
 - Input fields for "Ονομασία επιλογής αποστολής" (Shipping option name), "Αναμενόμενος χρόνος παράδοσης" (Expected delivery time), "Χρέωση" (Charge) with a Euro symbol, and "Φόρος αποστολής" (Shipping tax) with a dropdown menu set to "Δεν εφαρμόζεται" (Does not apply).
 - A "Προσθήκη κανόνα αποστολής" (Add shipping rule) button.
- A toggle switch for "Ενεργοποίηση αποστολής χωρίς χρέωση" (Enable shipping free).
- At the bottom, "Ακύρωση" (Cancel) and "Δημιουργία" (Create) buttons.

2. Επιλέξτε μια συγκεκριμένη περιοχή ή χώρα στην οποία θα ισχύει αυτός ο κανόνας. Επιλέξτε το πλαίσιο ελέγχου για να εφαρμόσετε τον κανόνα σε όλες τις υπόλοιπες περιοχές.
3. Επιλέξτε αποστολή χωρίς χρέωση για όλες τις παραγγελίες ή πάγια χρέωση. Για πάγια χρέωση, εισαγάγετε την τιμή αποστολής και τον ισχύοντα φόρο κατά την αποστολή.
4. Καταχωρήστε την ονομασία επιλογής Αποστολής και επιλέξτε τον αναμενόμενο χρόνο παράδοσης από το αναπτυσσόμενο μενού.
5. Κάντε κλικ στην επιλογή **Δημιουργία** για να ορίσετε κανόνες αποστολής.

Προβολή και διαχείριση παραγγελιών

Όλες οι παραγγελίες που λαμβάνουν τα καταστήματα των εμπόρων εμφανίζονται σε ένα μόνο παράθυρο. Οι έμποροι μπορούν επίσης να κάνουν κλικ σε μεμονωμένες παραγγελίες για να δουν συγκεκριμένες λεπτομέρειες, καθώς επίσης να επισημάνουν ότι έχουν ολοκληρωθεί.

Για προβολή όλων των παραγγελιών, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού «Πίνακας ελέγχου», μεταβείτε στην επιλογή **Καταστήματα > Παραγγελίες**. Εμφανίζεται η σελίδα με τη λίστα παραγγελιών. Η σελίδα περιέχει τα εξής στοιχεία: **Ημερομηνία, Αναγνωριστικό παραγγελίας, Πελάτης, Κατάσταση πληρωμής, Κατάσταση παραγγελίας και Ποσό.**

Εικόνα 39 - Διαχείριση των παραγγελιών καταστήματος

Όλα (37)	Εκκρεμής (22)	Ολοκληρώθηκε (13)	Ακυρώθηκε (2)	Δεν ολοκληρώθηκε (0)	Εξαγωγή
Αναγνωριστικό παραγγελίας		Χρονικό διάστημα			
<input type="text"/>		2012-01-01 - 2020-06-01			
		<input type="button" value="Φίλτρο"/> <input type="button" value="Απαλοιφή"/>			
Ημερομηνία	Αναγνωριστικό παραγγελίας	Πελάτης	Κατάσταση πληρωμής	Κατάσταση παραγγελίας	Ποσό
Mai. 15, 2020 2:45 pm	T6Lx5o	Phil.down@mastercard.com	Εξοφλημένο	Εκκρεμής	€100.77
Mai. 14, 2020 12:44 pm	cA5GBj	Simon5@mastermail.com	Εξοφλημένο	Εκκρεμής	€267.99
Mai. 12, 2020 2:17 pm	c4Lx5L	ignacio.diez@mastercard.com	Εξοφλημένο	Εκκρεμής	€48.00

Η σελίδα προβολής εμφανίζεται με την ακόλουθη καρτέλα:

- **Εκκρεμής:** Ο έμπορος μπορεί να δει την κατάσταση της παραγγελίας σε εκκρεμότητα.
- **Ολοκληρώθηκε:** Ο έμπορος μπορεί να δει όλες τις ολοκληρωμένες παραγγελίες.
- **Ακυρώθηκε:** Ο έμπορος μπορεί να δει την ακυρωμένη παραγγελία από τον πελάτη.
- **Δεν ολοκληρώθηκε:** Ο έμπορος μπορεί να δει όλες τις παραγγελίες που δεν ολοκληρώθηκαν.

2. Κάντε κλικ στη μεμονωμένη παραγγελία από τη λίστα για να δείτε συγκεκριμένες λεπτομέρειες του προϊόντος. Η σελίδα περιέχει:

- Ιστορικό παραγγελιών
- Κατάσταση παραγγελίας
- Στοιχεία πελάτη
- Σύνοψη παραγγελίας
- Σημειώσεις παραγγελίας

Εικόνα 40 - Λεπτομέρειες παραγγελίας

Ιστορικό παραγγελιών

- ✔ Mai. 15, 2020 2:45 pm
Υποβολή παραγγελίας
- ✔ Mai. 15, 2020 2:45 pm
Λήψη πληρωμής
- ✔ Mai. 15, 2020 2:45 pm
Η πληρωμή δεσμεύθηκε
- Εκκρεμής
Διεκπεραίωση παραγγελίας

Στοιχεία πελάτη

Όνομα
Phil

Διεύθυνση email
Phil.down@mastercard.com

Χρέωση
Mastercard
10 Upper Bank Street
London, London E20 1DQ GB
 xxx-xxxx-xxxx-4444

Πρόσθετα στοιχεία

Delivery Method required
Home Delivery

Ανάλυση κινδύνου απάτης

77

Medium Κίνδυνος

Αυτή η πληρωμή έχει βαθμολογία 77 βάσει της οποίας κρίνεται **medium** κινδύνου.
Προβολή πλήρους ανάλυσης κινδύνου απάτης

Κατάσταση παραγγελίας: Εκκρεμής

Σύνοψη παραγγελίας

	Prince Beast 104 Tennis Racket (Pink) Grip Size : Grip 1	£100.77	£459.95 x 1	£100.77
Σημείωση προς τον πωλητή (Δεν δόθηκε καμία σημείωση)		Υποσύνολο		£100.77
		Αποστολή		£0.00
		Φόρος		£0.00
		Σύνολο		£100.77

Σημειώσεις παραγγελίας

Σημειώσεις

3. Κάντε κλικ στην επιλογή **Διεκπεραίωση παραγγελίας**.
Εμφανίζεται η σελίδα «**Διεκπεραίωση παραγγελίας**».

Εικόνα 41 - Διεκπεραίωση παραγγελίας

Fulfill Order: cX5BpK ✕

Please enter tracking details below

Tracking Details	Carrier
<input type="text"/>	Standard delivery

This action will complete your order. Click 'Fulfill' to continue.

Cancel
Fulfill


4. Κάντε κλικ στην επιλογή **Διεκπεραίωση** για να διεκπεραιωθεί η παραγγελία.
Αφού ολοκληρωθεί, εμφανίζεται το μήνυμα «**η παραγγελία σας διεκπεριώθηκε με επιτυχία**».

5. Για την επιστροφή χρημάτων από παραγγελία, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:
- Κάντε κλικ στη γραμμή οποιασδήποτε παραγγελίας από τη λίστα για την οποία θέλετε να επιστρέψετε χρήματα.
 - Κάντε κλικ στην επιλογή **Επιστροφή χρημάτων παραγγελίας**. Εμφανίζεται η οθόνη επιστροφής χρημάτων της παραγγελίας.

Εικόνα 42 - Επιστροφή χρημάτων

Επιστροφή χρημάτων της παραγγελίας αριθ. io75zr; ✕

Θα γίνει πλήρης επιστροφή χρημάτων για αυτή την παραγγελία. Επί του παρόντος, δεν μπορεί να γίνει επιστροφή μέρους των χρημάτων για την παραγγελία.

Προϊόν	Τιμή	Ποσότητα	Σύνολο
 Yonex EZone 100 G (Customised Restring) Tennis Racket (Blue) Grip Size : Grip Size 2	£190.00	1	£190.00

Επιστροφή αυτών των προϊόντων στο απόθεμα

Υποσύνολο	£152.00
Αποστολή	£0.00
Φόρος	£0.00
Σύνολο	£152.00

Να μη γίνει επιστροφή χρημάτων
Ναι, επιστροφή χρημάτων

- γ. Ελέγξτε την παραγγελία σας και κάντε κλικ στην επιλογή **Ναι, επιστροφή χρημάτων**.

6. Μια παραγγελία με κατάσταση «**Εκκρεμής**» μπορεί να ακυρωθεί ανά πάσα στιγμή.
Για την ακύρωση μιας παραγγελίας, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:




- Κάντε κλικ στη γραμμή οποιασδήποτε παραγγελίας από τη λίστα εκκρεμοτήτων που θέλετε να ακυρώσετε.
- Κάντε κλικ στην επιλογή **Ακύρωση παραγγελίας**. Εμφανίζεται η σελίδα ακύρωσης παραγγελίας.
- Ελέγξτε την παραγγελία σας και κάντε κλικ στην επιλογή **Ναι, ακύρωση**.

Προϊόν

Μόλις προστεθεί το προϊόν, εμφανίζεται στη «**Λίστα προϊόντων**» του καταστήματος. Για να αναζητήσετε ένα προϊόν στη λίστα, εισαγάγετε τον τίτλο ή την περιγραφή στο πλαίσιο αναζήτησης. Το αποτέλεσμα αναζήτησης εμφανίζεται με την τιμή, την περιγραφή του, τον αριθμό των διαθέσιμων παραλλαγών και το απόθεμα.

Κάντε κλικ στο κουμπί εναλλαγής για να ελέγξετε την εμφάνιση του προϊόντος στο κατάστημα.

Εικόνα 43 - Λίστα προϊόντων καταστήματος

Προϊόντα					
<input type="button" value="Εισαγωγή προϊόντων"/> <input type="button" value="Προσθήκη προϊόντος"/>					
<input type="text" value="Αναζήτηση προϊόντων βάσει ονομασίας, περιγραφής κ.λπ."/> <input type="button" value="Εξαγωγή"/>					
<input type="checkbox"/>	Προϊόν	Τιμή	Tax	Απόθεμα	Ορατότητα
<input type="checkbox"/>	 Wilson Blade 98 (16 x 19) Unstrung Tennis Racket • Freeflex Technology • Braided Graphite + Basalt • X2 Ergo • P...	£180.00 10% έκπτωση 3 παραλλαγές	--	Απεριόριστο	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	 Slazenger Wimbledon Tennis Balls (4 Ball Tin) • Official Wimbledon Ball • Hydroguard Technology • Ultra Vis • ...	£21.00 0 παραλλαγές	--	Απεριόριστο	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	 Adidas Uberschall Overgrip 3 Pack (Yellow) • Thin & Fast Thin and fast Adidas Uberschall Overgrip in yellow. E...	£6.50 0 παραλλαγές	--	Απεριόριστο	<input checked="" type="checkbox"/>

Κοινοποίηση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και διαγραφή

Το e-Simplify διευκολύνει επίσης τους εμπόρους να μοιράζονται, να πωλούν μεμονωμένα προϊόντα και να διαγράφουν προϊόντα από τη λίστα. Ο έμπορος μπορεί επίσης να εμφανίζει το προϊόν από την προοπτική του πελάτη στο ηλεκτρονικό κατάστημα.

Για να μοιραστείτε ένα προϊόν, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

- Κάντε κλικ στο εικονίδιο «**περισσότερα**» που βρίσκεται στα δεξιά κάθε προϊόντος από τη σελίδα λεπτομερειών προϊόντος.
Το μενού στην οθόνη εμφανίζει τις επιλογές **Διαγραφή**, **Κοινή χρήση** και **Προβολή** στο κατάστημα.
- Κάντε κλικ στην επιλογή **Κοινή χρήση**.
Εμφανίζεται ένα αναδυόμενο παράθυρο που παρέχει πρόσβαση στη δυνατότητα κοινοποίησης σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο εργαλείο δημιουργίας κουμπιών.

Εικόνα 44 - Κοινοποίηση ενός προϊόντος μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Κοινή χρήση Πρόγραμμα δημιουργίας κουμπιού

URL προϊόντος
Αντιγράψτε αυτόν τον σύνδεσμο και κοινοποιήστε τον στους πελάτες σας.

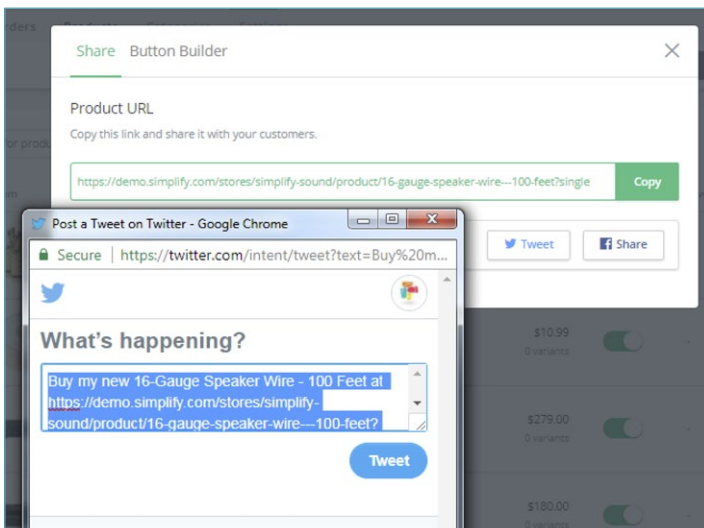
<https://demo.simplify.com/stores/set-point-store/product/wilson-blade-98-16-x-19-unstrung-tennis> Αντιγραφή

Κοινοποιήστε αυτό το προϊόν:

[Tweet](#) [Κοινή χρήση](#)

3. Αντιγράψτε έναν σύνδεσμο του προϊόντος ή κάντε κλικ στο **Tweet** ή **Κοινή χρήση** για να δημοσιεύσετε το προϊόν σε λογαριασμούς **Twitter** ή **Facebook**.

Εικόνα 45 - Κοινοποίηση ενός προϊόντος μέσω Twitter



4. Κάντε κλικ στην επιλογή **Δημιουργία κουμπιών** για να δημιουργήσετε ένα κουμπί αγορών με προσαρμοσμένο χρώμα και μηνύματα.

Εικόνα 46 - Δημιουργία κουμπιού αγορών σε ένα κατάστημα

Κοινή χρήση **Πρόγραμμα δημιουργίας κουμπιού** ✕

Δημιουργήστε το κουμπί του προϊόντος σας
Σχεδιάστε το κουμπί και προσθέστε το στον ιστότοπο ή στο ιστολόγιό σας.

Χρώμα Κείμενο κουμπιού Προεπισκόπηση κουμπιού

Ενσωματώστε το κουμπί του προϊόντος σας
Αντιγράψτε τον παρακάτω κώδικα στην ιστοσελίδα σας για να ενσωματώσετε το κουμπί του προϊόντος σας


```
<script src="https://demo.simplify.com/cdn/scripts/stores/embed.js" data-store="set-point-store" data-product="slazenger-wimbledon-tennis-balls-4-ball-tin" data-color="#43a047" data-label="Αγορά τώρα"></script>
```

5. Κάντε κλικ στην επιλογή **Προβολή στο κατάστημα** για εμφάνιση του προϊόντος στο ηλεκτρονικό κατάστημα.

Εικόνα 47 - Εμφάνιση προϊόντος στο κατάστημα από την πλευρά του πελάτη

Muffins4all αρχική κατάστημα πολιτικές ο λογαριασμός μου

Αρχική / Top Price Muffin



Top price muffin
€10.00

Best chocolate muffin you will eat

« Επιστροφή στα προϊόντα

ΠΛΟΗΓΗΣΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ © 2020 Muffins4all Ελληνικά (Greece)

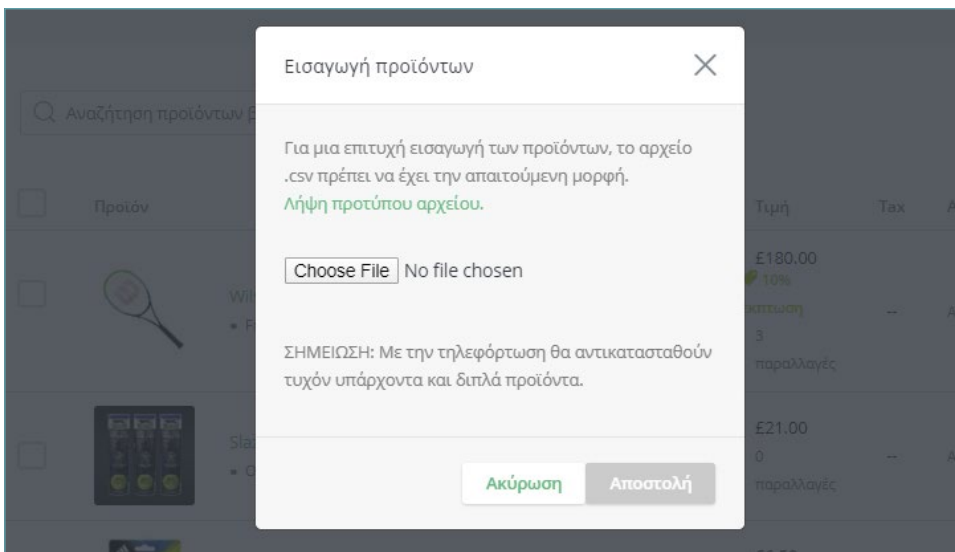
Αρχική Street address 1

Εισαγωγή προϊόντων

Οι έμποροι μπορούν να εισάγουν μαζικά προϊόντα στο κατάστημά τους, εξοικονομώντας χρόνο από τη φόρτωση προϊόντων στο κατάστημα. Για την εισαγωγή απαιτείται η προετοιμασία ενός αρχείου Excel που θα χρησιμοποιηθεί στην εισαγωγή.

Κάντε κλικ στο κουμπί Εισαγωγή προϊόντων στη σελίδα λίστας προϊόντων για την εισαγωγή προϊόντος.

Εικόνα 48 - Εισαγωγή προϊόντων



Επεξεργασία ενός προϊόντος

Οι έμποροι μπορούν να έχουν πρόσβαση και να ενημερώσουν τη σελίδα «Λεπτομέρειες προϊόντος», συμπεριλαμβανομένης της επεξεργασίας των φωτογραφιών/βίντεο του προϊόντος, του τίτλου, της τιμής και της περιγραφής του. Τα μεμονωμένα προϊόντα μπορούν να διατεθούν για πώληση, ορίζοντας έκπτωση συγκεκριμένου ποσού ή ποσοστού. Οι αλλαγές μπορούν να αποθηκευτούν ή να απορριφθούν. Το προϊόν μπορεί επίσης να διαγραφεί εξ ολοκλήρου από αυτήν τη σελίδα.

Για να επεξεργαστείτε ένα προϊόν, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Κάντε κλικ στο **όνομα προϊόντος**, στη **Λίστα προϊόντων**.
Εμφανίζεται η σελίδα λεπτομερειών προϊόντος.

Εικόνα 49 - Επεξεργασία ενός προϊόντος

Επεξεργασία προϊόντος

Κοινή χρήση Διαγραφή Απόρριψη αλλαγών Αποθήκευση προϊόντος

Στοιχεία προϊόντος

Τίτλος
Slazenger Wimbledon Tennis Balls (4 Ball Tin)

Τιμή
£21.00 Αυτό το προϊόν είναι σε έκπτωση

Περιγραφή

- Official Wimbledon Ball
- Hydroguard Technology
- Ultra Vis
- Durable
- Consistent Performance

Slazenger Wimbledon tennis balls are exclusively used and endorsed at Wimbledon. Engineered to provide consistent

Τύπος προϊόντος
 Πάγια τιμή Διευρέα

Πωλείται στο κατάστημα

Φόροι
Επιλέξτε έναν φόρο

Κατηγορίες

- Tennis Shoes
- Tennis Rackets
- Racket Bags
- Junior Tennis Rackets
- Accessories
- Adult Rackets
- Sale Items

[Προσθήκη κατηγορίας](#)

2. Ενημερώστε ή επεξεργαστείτε τις λεπτομέρειες προϊόντος.

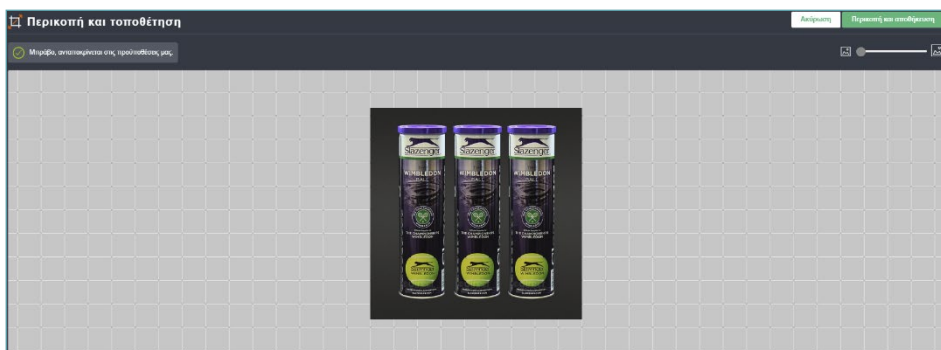
3. Κάντε κλικ στην επιλογή **Αποθήκευση προϊόντος** για να αποθηκεύσετε τις αλλαγές.

Προσθήκη και περικοπή εικόνας

Οι έμποροι μπορούν να προσθέσουν ένα προϊόν στο κατάστημά τους ή να επεξεργαστούν τη φωτογραφία ενός υπάρχοντος προϊόντος ή ο έμπορος μπορεί να ανεβάσει τις δικές του φωτογραφίες προϊόντων με μεταφορά και απόθεση ενός αρχείου .png, .jpg ή .gif στο εργαλείο περικοπής και τοποθέτησης. Οι έμποροι μπορούν να περικόψουν την εικόνα στο επιθυμητό μέγεθος και να χρησιμοποιήσουν το ρυθμιστικό αλλαγής μεγέθους στην επάνω δεξιά γωνία της σελίδας ή να σύρουν την εικόνα με το ποντίκι για να επιτύχουν την τέλεια περικοπή.

Κάντε κλικ στην επιλογή **Περικοπή** και **αποθήκευση** για να αποθηκεύσετε την αλλαγή και να επιστρέψετε στη σελίδα λεπτομεριών προϊόντος.

Εικόνα 50 - Περικοπή εικόνας για κατάστημα








Προβολή και προσθήκη κατηγορίας

Οι κατηγορίες προϊόντων είναι ο κύριος τρόπος ομαδοποίησης προϊόντων με παρόμοια χαρακτηριστικά. Ο έμπορος μπορεί να προσθέσει ή να οργανώσει το προϊόν σε πολλές κατηγορίες με διαφορετικούς τρόπους.

Για να δείτε τις κατηγορίες προϊόντων, από το μενού Πίνακας ελέγχου, μεταβείτε στη διαδρομή **Καταστήματα > Κατηγορίες**.

Εμφανίζεται η σελίδα κατηγοριών.

Εικόνα 51 - Λίστα με τις κατηγορίες προϊόντων

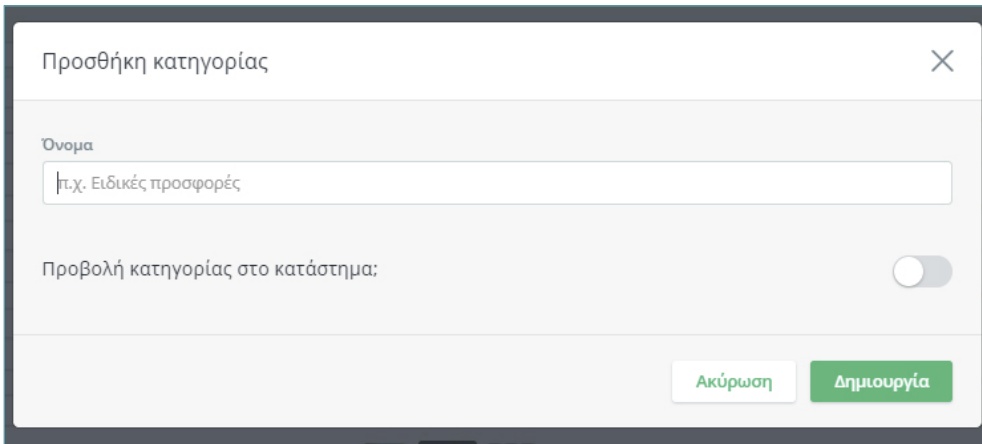
Κατηγορίες					Προσθήκη κατηγορίας
<input type="checkbox"/>	Τίτλος	Προϊόντα	Ορατό	Παρεχόμενα	
<input type="checkbox"/>	Tennis Shoes		✓	✓	☰
<input type="checkbox"/>	Tennis Rackets	 + 7 ακόμη	✓	✓	☰
<input type="checkbox"/>	Racket Bags		✓	✓	☰
<input type="checkbox"/>	Junior Tennis Rackets		✓	✓	☰
<input type="checkbox"/>	Accessories		✓	✓	☰

Οι έμποροι μπορούν να προσθέσουν, να επεξεργαστούν ή να αναθέσουν προϊόντα σε μια κατηγορία από αυτήν την οθόνη.

Για την προσθήκη νέας κατηγορίας, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Κάντε κλικ στην επιλογή **Προσθήκη κατηγορίας**.
Εμφανίζεται η σελίδα προσθήκης κατηγορίας.

Εικόνα 52 - Προσθήκη κατηγορίας

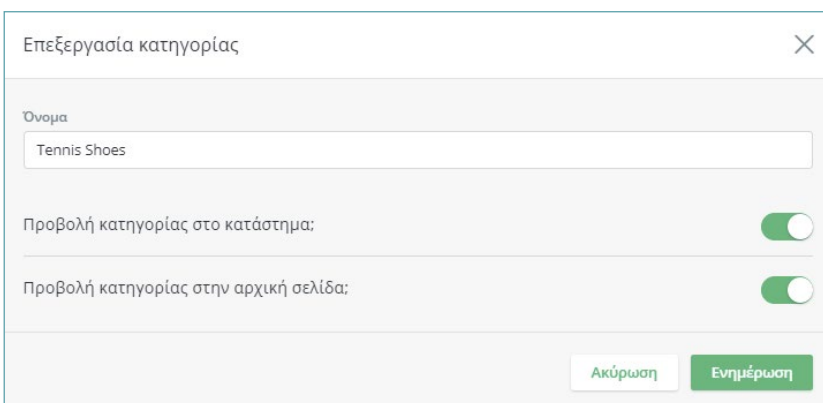


Πληκτρολογήστε το όνομα και κάντε κλικ στο κουμπί εναλλαγής για να εμφανιστεί η κατηγορία στο ηλεκτρονικό κατάστημα και στην αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος.
Κάντε κλικ στην επιλογή **Δημιουργία**.

Για την επεξεργασία υπάρχουσας κατηγορίας, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Επιλέξτε την κατηγορία προς επεξεργασία.
2. Κάντε κλικ στο κουμπί **Επεξεργασία κατηγορίας**.
Εμφανίζεται η οθόνη επεξεργασίας κατηγορίας.

Εικόνα 53 - Επεξεργασία κατηγορίας

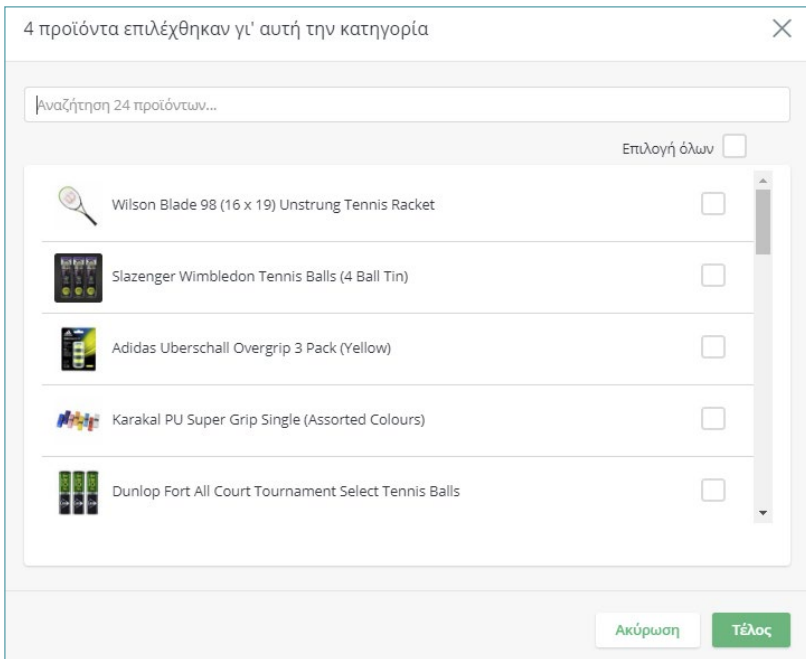


3. Κάντε κλικ στην επιλογή **Ενημέρωση**.
Ένα προϊόν μπορεί να ανατεθεί σε μια υπάρχουσα κατηγορία από τη σελίδα **«Λεπτομέρειες προϊόντος»**.

Για την προσθήκη ενός προϊόντος σε μια υπάρχουσα κατηγορία, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Επιλέξτε την κατηγορία στην οποία πρέπει να προστεθεί το προϊόν.
2. Κάντε κλικ στο κουμπί **Διαχείριση προϊόντων**.
Εμφανίζεται η οθόνη διαχείρισης προϊόντος.

Εικόνα 54 - Ανάθεση προϊόντων σε μια κατηγορία



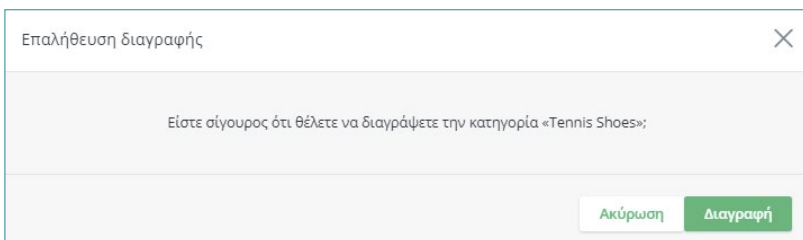
Ένα ή περισσότερα προϊόντα μπορούν επίσης να ανατεθούν σε μια κατηγορία όταν η κατηγορία έχει δημιουργηθεί.

Επιλέξτε τα προϊόντα που θα προστεθούν στην κατηγορία, κάντε κλικ στην επιλογή **Τέλος**.

Για τη διαγραφή υπάρχουσας κατηγορίας, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Επιλέξτε την κατηγορία που πρέπει να διαγραφεί.
Κάντε κλικ στην επιλογή **Διαγραφή**.
Εμφανίζεται η σελίδα επιβεβαίωσης διαγραφής.

Εικόνα 55 - Επιβεβαίωση διαγραφής



Κάντε κλικ στην επιλογή **Διαγραφή**.

Μαζική ενέργεια

Η δυνατότητα «**Μαζικές ενέργειες**» παρέχει στον έμπορο τα εργαλεία για την εύκολη εκτέλεση μαζικών ενημερώσεων για μία ή περισσότερες κατηγορίες. Ο έμπορος μπορεί να κάνει τα εξής με μαζική ενέργεια:

- Να **ενεργοποιήσει / εμφανίσει** τις επιλεγμένες κατηγορίες στο **ηλεκτρονικό κατάστημα**
- Να **απενεργοποιήσει / αποκρύψει** κατηγορίες από το **ηλεκτρονικό κατάστημα**
- Να **εμφανίσει** κατηγορίες στην **αρχική σελίδα**
- Να **καταργήσει** κατηγορίες από την **αρχική σελίδα**
- Να **διαγράψει** κατηγορίες.

Εικόνα 56 - Προβολή κατηγοριών

Κατηγορίες		Προσθήκη κατηγορίας
<input type="checkbox"/>	Επιλέχθηκαν 1 προϊόντα	Μαζικές ενέργειες
<input checked="" type="checkbox"/>	Tennis Shoes	✓ ✓
<input type="checkbox"/>	Tennis Rackets	✓ ✓ + 7 ακόμη
<input type="checkbox"/>	Racket Bags	✓ ✓
<input type="checkbox"/>	Junior Tennis Rackets	✓ ✓
<input type="checkbox"/>	Accessories	✓ ✓
<input type="checkbox"/>	Adult Rackets	✓ ✓ + 5 ακόμη
<input type="checkbox"/>	Sale items	✓ ✓ + 1 ακόμη

Ολοκλήρωση του καταστήματος μέσω ρυθμίσεων

Η δημιουργία της αρχικής σελίδας και η συμπερίληψη πληροφοριών που διευκολύνουν τους πελάτες να πραγματοποιούν αγορές από εμπόρους είναι σημαντική. Το e-Simplify Stores περιλαμβάνει μια καρτέλα «**Ρυθμίσεις**» στη γραμμή πλοήγησης «Καταστήματα» που περιέχει ένα ολοκληρωμένο σύνολο επιλογών που επιτρέπουν στους εμπόρους να προσαρμόσουν τις αρχικές σελίδες του καταστήματός τους ανάλογα με τις ανάγκες τους. Οι ρυθμίσεις περιλαμβάνουν τις εξής επιλογές:

- Γενικά
- Σχεδιασμός
- Σελίδες
- Πολιτικές
- Αποστολή
- Φόροι
- Τομέας
- Ολοκλήρωση αγοράς
- Ειδοποιήσεις

Γενικές ρυθμίσεις

Οι γενικές ρυθμίσεις συλλέγουν βασικές πληροφορίες σχετικά με τους εμπόρους και τα καταστήματά τους, όπως την επωνυμία του καταστήματός τους, το λογότυπό τους, το νόμισμα του καταστήματος, τις πληροφορίες «**Σχετικά με εμάς**» που εμφανίζονται σε μια ειδική σελίδα, στοιχεία επικοινωνίας και υποστήριξης και συνδέσμους στους λογαριασμούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης των εμπόρων. Κάντε κλικ στην επιλογή «**Αποθήκευση**» όταν τελειώσετε.

Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. [Επεξεργασία του ονόματος καταστήματος](#).

Εικόνα 57 - Ρυθμίσεις

Κατάσταση καταστήματος: Ενεργό Ακύρωση Αποθήκευση

Γενικά Σχεδιασμός Σελίδες Πολιτικές Αποστολή Φόροι Τομέας Ολοκλήρωση αγοράς Ειδοποιήσεις

Επωνυμία καταστήματος
Η προεπιλογή είναι η επωνυμία σας ως έμπορος αλλά, αν θέλετε, μπορείτε να την αλλάξετε.

Νόμισμα
Επιλέξτε το νόμισμα του καταστήματός σας.

Γλώσσα
Επιλέξτε τη γλώσσα του καταστήματός σας.

Σχετικά με εμάς
Πείτε μας λίγα λόγια για την επιχείρησή σας και τι είναι αυτό που σας κάνει μοναδικούς.

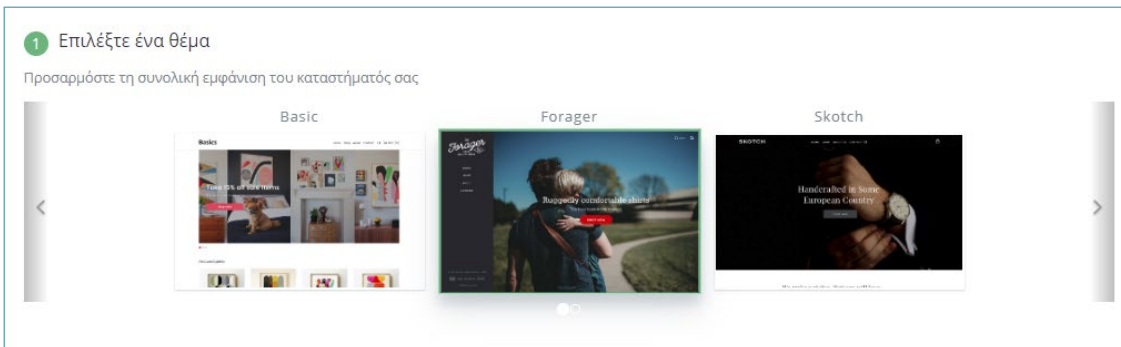
Ρυθμίσεις σχεδίασης

Οι ρυθμίσεις σχεδίασης επιτρέπουν στους εμπόρους να εξατομικεύουν τη συνολική εμφάνιση του καταστήματός τους από μια ποικιλία διαθέσιμων θεμάτων, προσαρμόσιμων αρχικών σελίδων και μηνυμάτων.

Για να αλλάξετε τις ρυθμίσεις σχεδίασης, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

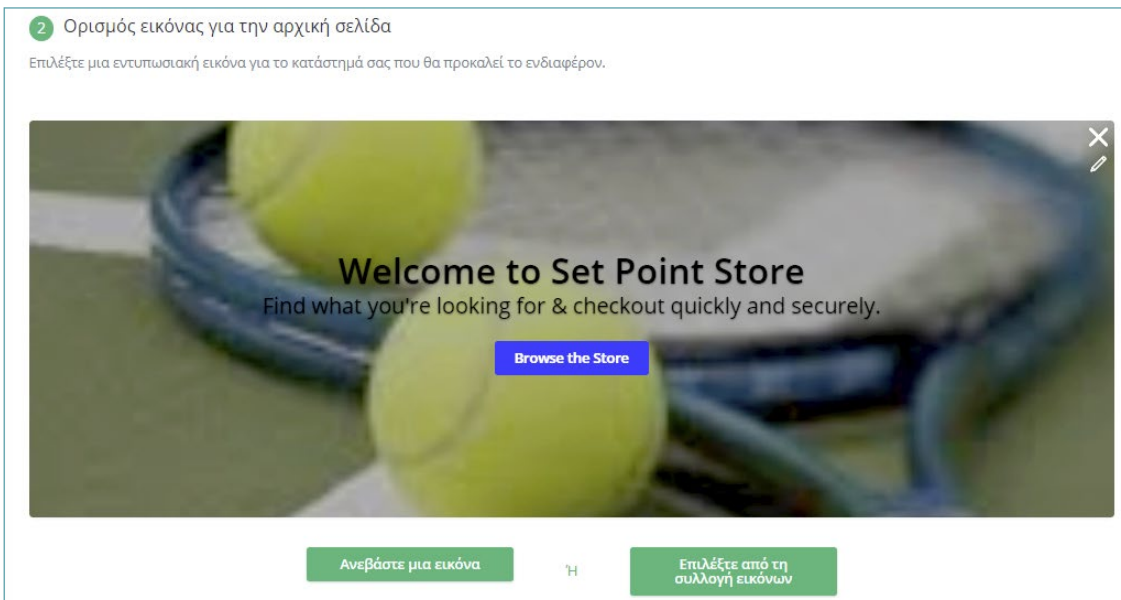
1. Επιλέξτε ένα θέμα για τη συνολική εμφάνιση του καταστήματος.

Εικόνα 58 - Επιλογή θέματος



2. Επιλέξτε μια εικόνα από τη συλλογή ή ανεβάστε τη δική σας εικόνα για να εξατομικεύσετε την αρχική σελίδα.

Εικόνα 59 - Προσθήκη εικόνας και μηνυμάτων



3. Προσθήκη προσαρμοσμένων μηνυμάτων, χρωμάτων στην κεφαλίδα και ενός κουμπιού με προσαρμοσμένο κείμενο που μεταφέρει τον πελάτη στο κατάστημα
4. Κάντε κλικ στην επιλογή **Αποθήκευση** για να αποθηκεύσετε τις επιλογές.

Εικόνα 60 - Οθόνη προσθήκης κειμένου

3 Προσθέστε κάποια μηνύματα

Χρησιμοποιήστε μια γλώσσα που να ταιριάζει με την επωνυμία σας, ώστε να βοηθήσετε τους πελάτες να ανακαλύψουν τα προϊόντα σας και να εξερευνήσουν το κατάστημά σας

<p>Μήνυμα επικεφαλίδας</p> <p>Τίτλος</p> <input type="text" value="Welcome to Set Point Store"/>	<p>Κουμπιά (προαιρετικό) ⓘ</p> <p>Κείμενο</p> <input type="text" value="Browse the Store"/>
<p>Υπότιτλος</p> <input type="text" value="Find what you're looking for & checkout quickly and securely."/>	<p>Σύνδεση κουμπιού στην κατηγορία προϊόντος (προσθήκη κατηγορίας)</p> <input type="text" value="Όλα τα προϊόντα"/>
<p>Χρώμα γραμματοσειράς</p> <input type="text" value="#000000"/> 	<p>Χρώμα κουμπιού</p> <input type="text" value="#2e2ce5"/>

Σελίδες

Οι ρυθμίσεις σελίδων είναι διαθέσιμες όταν οι έμποροι θέλουν να προσθέσουν επιπλέον σελίδες στη γραμμή μενού της αρχικής σελίδας που δεν δημιουργούνται κανονικά από το Stores.

Για τη δημιουργία νέας σελίδας, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Κάντε κλικ στην επιλογή «**Προσθήκη σελίδας**».
Εμφανίζεται η σελίδα «**Δημιουργία σελίδας**».

Εικόνα 61 - Δημιουργία σελίδας

Δημιουργία σελίδας ✕

Τίτλος

Περιεχόμενο

↶ ↷ **B** *I* S ☰ ☱ ☲ Formats ▾ ☰ ▾

Να είναι ορατό στο κατάστημα:

2. Εισαγάγετε τον τίτλο και το περιεχόμενο. Κάντε κλικ στο **κουμπι έναλλαγής** για να εμφανιστεί στο κατάστημα.
3. Κάντε κλικ στην επιλογή **Δημιουργία**.

Ρυθμίσεις πολιτικών

Για να τεθούν σε λειτουργία τα καταστήματα των εμπόρων, ΠΡΕΠΕΙ να περιέχουν συγκεκριμένες πολιτικές ηλεκτρονικού εμπορίου. Η προσθήκη τυποποιημένων πολιτικών σε ένα κατάστημα ηλεκτρονικού εμπορίου κάνει τους πελάτες να αισθάνονται πιο άνετα όταν συναλλάσσονται με τους εμπόρους, καθώς ξέρουν τι να περιμένουν.

Υπάρχουν τέσσερις τύποι πολιτικών που πρέπει να οριστούν πριν από την έναρξη λειτουργίας των καταστημάτων:

- Όροι και προϋποθέσεις
- Πολιτική απορρήτου
- Πολιτική επιστροφών χρημάτων
- Πολιτική αποστολών

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι προεπιλεγμένοι Όροι και Προϋποθέσεις και η προεπιλεγμένη Πολιτική Απορρήτου ή/και οι ερωτήσεις επιστροφής χρημάτων και αποστολής που πρέπει να ληφθούν υπόψη από εμπόρους και έχουν παρασχεθεί από το e-Simplify έχουν συνταχθεί για να καλύψουν τις ανάγκες μεγάλου αριθμού επιχειρήσεων. Είναι σημαντικό για τις τράπεζες εμπόρων να εξετάζουν τις πληροφορίες για την αγορά τους και για τους εμπόρους να προσαρμόζουν αυτές τις φόρμες με την επωνυμία της επιχείρησής τους, τη διεύθυνση και άλλες πληροφορίες που αφορούν την επιχείρηση, την τοποθεσία ή τον κλάδο τους.

Για προετοιμασία των Πολιτικών, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Κάντε κλικ στο κουμπί εναλλαγής για να δημιουργήσετε μια συγκεκριμένη πολιτική.
2. Επεξεργαστείτε το κείμενο που εμφανίζεται ως προεπιλογή για την πολιτική και κάντε κλικ στην επιλογή **Αποθήκευση**.

Εικόνα 62 - Ρυθμίσεις πολιτικών

Κατάσταση καταστήματος: Ενεργό Ακύρωση Αποθήκευση

Γενικά Σχεδιασμός Σελίδες Πολιτικές Αποστολή Φόροι Τομέας Ολοκλήρωση αγοράς Ειδοποιήσεις

Όροι και προϋποθέσεις

Πολιτική απορρήτου

Πολιτική επιστροφών χρημάτων

Πολιτική Αποστολών

Αποστολή

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με την αποστολή, ανατρέξτε στο [Προσθήκη κανόνων αποστολής](#).

Φόροι

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τους φόρους, ανατρέξτε στο [Προσθήκη φόρου στο προϊόν](#).

Ρυθμίσεις τομέα

Σε κάθε κατάσταση ανατίθεται ένας τομέας από το e-Simplify Stores. Οι περισσότεροι έμποροι δεν κάνουν αλλαγές σε αυτήν τη ρύθμιση. Οι έμποροι μπορούν να επεξεργαστούν τη διεύθυνση URL του καταστήματος. Ωστόσο, η τροποποίηση της διεύθυνσης URL θα προκαλέσει τη δυσλειτουργία των υπάρχοντων συνδέσμων. Για παράδειγμα, οι σύνδεσμοι σε προϊόντα που έχουν εντοπιστεί από μηχανές αναζήτησης δεν θα λειτουργούν πλέον.

Ένα κατάστημα μπορεί επίσης να συνδεθεί με έναν υπάρχοντα τομέα. Παρέχονται οδηγίες που θα βοηθήσουν τους εμπόρους να διαμορφώσουν τις ρυθμίσεις DNS του υπάρχοντος τομέα τους πριν από την εισαγωγή του στις ρυθμίσεις τομέα και τη δοκιμή της συνδεσιμότητας.

Οι έμποροι πρέπει να κάνουν κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση** μετά την ολοκλήρωση αλλαγών στις ρυθμίσεις τομέα.

Εικόνα 63 - Τροποποίηση του τομέα καταστήματος

Κατάσταση καταστήματος: Ενεργό Ακύρωση Αποθήκευση

Γενικά Σχεδιασμός Σελίδες Πολιτικές Αποστολή Φόροι **Τομέα** Ολοκλήρωση αγοράς Ειδοποιήσεις

Ο τομέας του καταστήματός σας
Το URL για το φιλοξενούμενο κατάστημά σας είναι: <https://demo.simplify.com/stores/set-paint-store>
Επεξεργασία του URL για το κατάστημά μου

Χρησιμοποιήστε έναν προσαρμοσμένο τομέα
Δώστε ένα πιο προσωπικό όνομα στον ιστότοπό σας συνδέοντάς τον με ένα URL που θα επισημαίνει την επωνυμία σας.

Βήμα 1: Βρείτε τον τομέα σας

Έχω ήδη έναν τομέα

Ακολουθήστε αυτές τις οδηγίες για να διαμορφώσετε τις ρυθμίσεις DNS στον πίνακα ελέγχου του παρόχου τομέα. Όταν τελειώσετε, μπορείτε να εισαγάγετε τον τομέα σας στο βήμα 2 και να δοκιμάσετε τη σύνδεσή σας.

[Μάθετε περισσότερα σχετικά με τη σύνδεση ενός τομέα >](#)

Βήμα 2: Συνδέστε τον τομέα σας
Εισαγάγετε τον τομέα σας παρακάτω.

Σύνδεση

Ρυθμίσεις ολοκλήρωσης της αγοράς

Οι ρυθμίσεις ολοκλήρωσης της αγοράς καθορίζουν πότε εγκρίνεται η πληρωμή του πελάτη, η οποία μπορεί να συμβεί κατά την ολοκλήρωση της αγοράς στο ταμείο ή όταν η παραγγελία ολοκληρώνεται. Αν η εναλλαγή είναι ενεργοποιημένη, οι συναλλαγές θα εγκριθούν κατά τη στιγμή της ολοκλήρωσης της αγοράς, αλλά οι πληρωμές δεν θα ολοκληρωθούν έως ότου ολοκληρωθεί η παραγγελία. Σημειώστε ότι οι παραγγελίες πρέπει να ολοκληρώνονται από τους εμπόρους εντός επτά ημερών, για να αποτραπεί η απώλεια της πληρωμής, καθώς οι έμποροι δεν θα μπορούν να τη δεσμεύσουν ξανά.

Μια αγορά δημιουργεί μια εκκρεμή παραγγελία για εμπόρους, οι οποίοι αλλάζουν την κατάσταση της παραγγελίας σε «ολοκληρώθηκε» αφού ολοκληρωθεί και αποσταλεί στον πελάτη. Οι έμποροι μπορούν να επιλέξουν να ολοκληρώσουν την παραγγελία αμέσως μετά την ολοκλήρωση της αγοράς, το οποίο είναι ιδανικό για αγορές που δεν απαιτούν αποστολή.

Οι έμποροι μπορούν να προσθέσουν πεδία σε αυτήν τη σελίδα που απαιτούν συμπλήρωση από τους πελάτες κατά τη διαδικασία της ολοκλήρωσης της αγοράς, είτε μέσω εισόδου πελάτη ελεύθερης μορφής είτε μέσω επιλογών που παρέχουν οι έμποροι στους πελάτες.

Ο έμπορος μπορεί επίσης να προσθέσει μια σημείωση στον πελάτη που εμφανίζεται στην ολοκλήρωση της αγοράς.

Εικόνα 64 - Προσαρμογή της ολοκλήρωσης της αγοράς πελάτη

Κατάσταση καταστήματος: Ενεργό Ακύρωση Αποθήκευση

Γενικά Σχεδιασμός Σελίδες Πολιτικές Αποστολή Φόροι Τομέας Ολοκλήρωση αγοράς Ειδοποιήσεις

Εξουσιοδότηση κάρτας

Αν αυτή η ρύθμιση είναι ενεργοποιημένη, οι πληρωμές εγκρίνονται κατά την ολοκλήρωση της αγοράς και όχι αμέσως. Οι πληρωμές θα ολοκληρώνονται μετά τη διεκπεραίωση της παραγγελίας.

Σημαντικό
Πρέπει να διεκπεραιώσετε την παραγγελία του πελάτη εντός επτά ημερών. Διαφορετικά, θα χάσετε την πληρωμή και δεν θα μπορείτε να τη δεσμεύσετε ξανά, ακόμη κι αν έχετε στείλει ήδη την παραγγελία.

Διεκπεραίωση παραγγελίας

Διεκπεραιώστε αμέσως μια παραγγελία με την ολοκλήρωση της αγοράς, αν δεν απαιτείται αποστολή.

Πρόσθετα στοιχεία
Συλλέξτε περαιτέρω απαιτούμενες πληροφορίες από τους πελάτες σας κατά την ολοκλήρωση της αγοράς, από το κατάστημά σας.

Πεδίο Επιλογές

Προσθήκη πεδίου

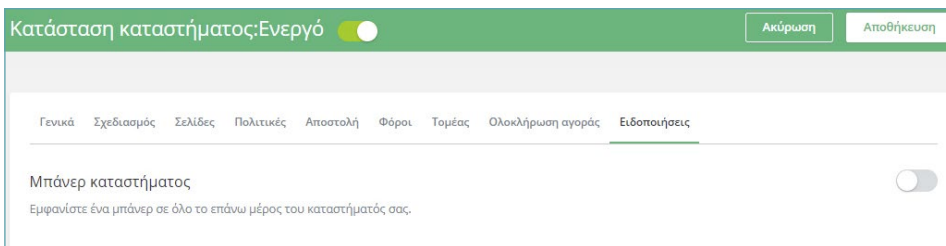
Ρυθμίσεις ειδοποιήσεων (Banner)

Οι έμποροι έχουν την επιλογή να δημιουργήσουν ένα banner που να εμφανίζεται στην κορυφή του καταστήματός τους. Ένα banner μπορεί να συνδεθεί με μια συγκεκριμένη κατηγορία καταστήματος, η οποία προσφέρεται για τη δημιουργία μιας κατηγορίας πώλησης.

Για τη δημιουργία ενός banner, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

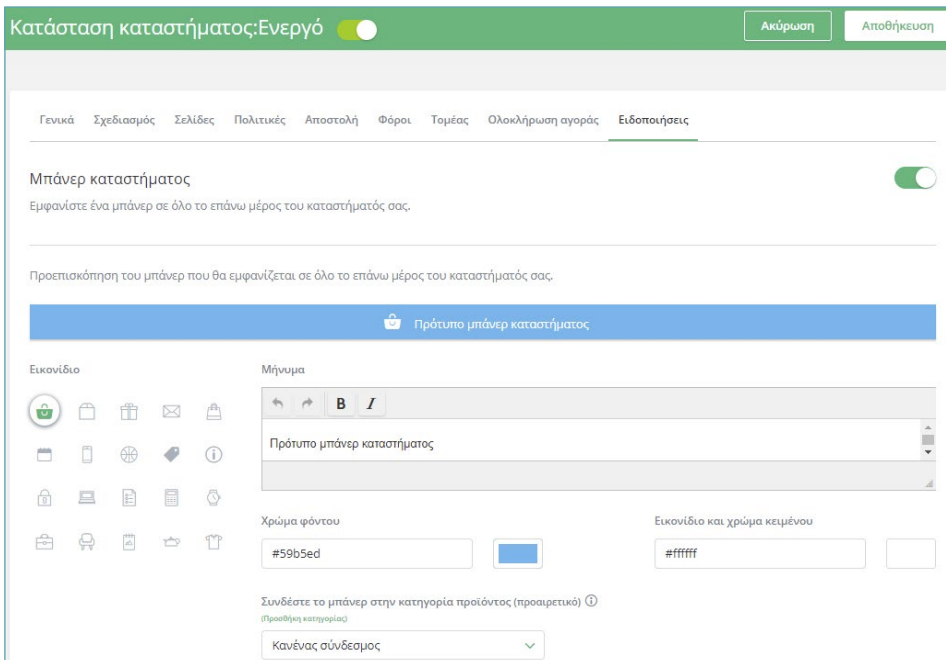
1. Κάντε κλικ στο **κουμπί εναλλαγής** στην επιλογή «**Banner καταστήματος**».

Εικόνα 65 - Banner καταστήματος



2. Διαμορφώστε το μήνυμα, το χρώμα φόντου και ένα συνοδευτικό εικονίδιο.

Εικόνα 66 - Δημιουργία banner καταστήματος



3. Κάντε κλικ στην επιλογή **Αποθήκευση** για να αποθηκεύσετε το banner.

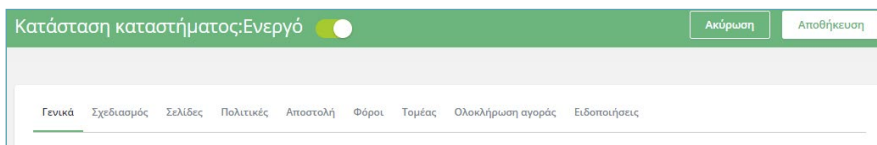
Προσαρμογή της κατάστασης καταστήματος

Όταν ένα κατάστημα είναι έτοιμο να λειτουργήσει, οι έμποροι πρέπει να κάνουν το κατάστημα τους ορατό στους πελάτες τους. Ο έμπορος μπορεί επίσης να απενεργοποιήσει προσωρινά το κατάστημά του για συντήρηση ή για άλλους λόγους.

Για να κάνετε το κατάστημα ορατό στον πελάτη, κάντε κλικ στο **κουμπί εναλλαγής**.

Όταν το κουμπί εναλλαγής είναι ενεργοποιημένο, το κατάστημα είναι ορατό στους πελάτες και έτοιμο για χρήση.

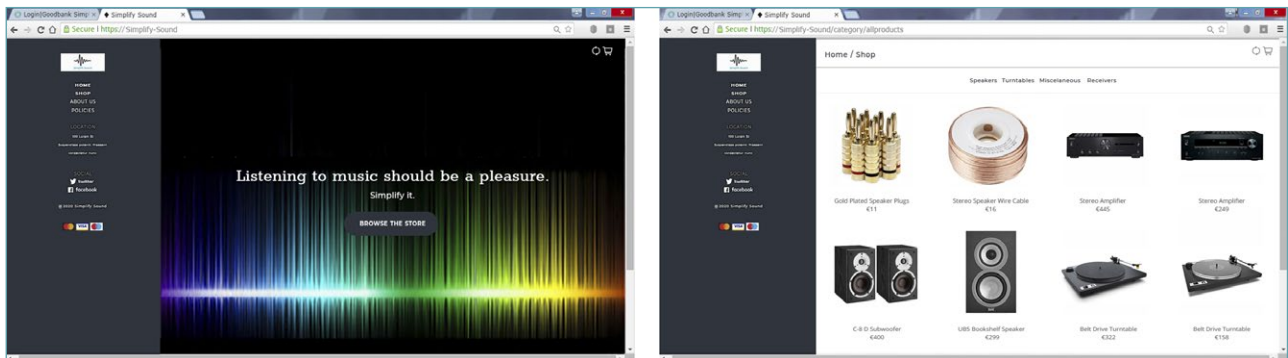
Εικόνα 67 - Κάντε το κατάστημα ορατό στους πελάτες



Παράδειγμα καταστήματος

Αυτό είναι το κατάστημα που δημιουργήσαμε από την προοπτική του πελάτη

Εικόνα 68 - Παράδειγμα αρχικής σελίδας και σελίδας προϊόντων



Ρυθμίσεις λογαριασμού

Οι ρυθμίσεις λογαριασμού επιτρέπουν στους εμπόρους να διαμορφώσουν τον λογαριασμό τους e-Simplify και να διαχειρίζονται τύπους δραστηριοτήτων όπως: λεπτομέρειες λογαριασμού, ρυθμίσεις εμπόρου, αποδείξεις και ρυθμίσεις προγραμματιστή. Οι ρυθμίσεις εμπόρων εφαρμόζονται στον Πίνακα ελέγχου που βασίζεται στο web και στην εφαρμογή εμπόρων e-Simplify Commerce.

Η σελίδα **Ρυθμίσεις** εμφανίζεται με τις ακόλουθες καρτέλες:

- **Ρύθμιση λογαριασμού**
- **Ρύθμιση εμπόρου**
- **Αποδείξεις**
- **Προγραμματιστής**

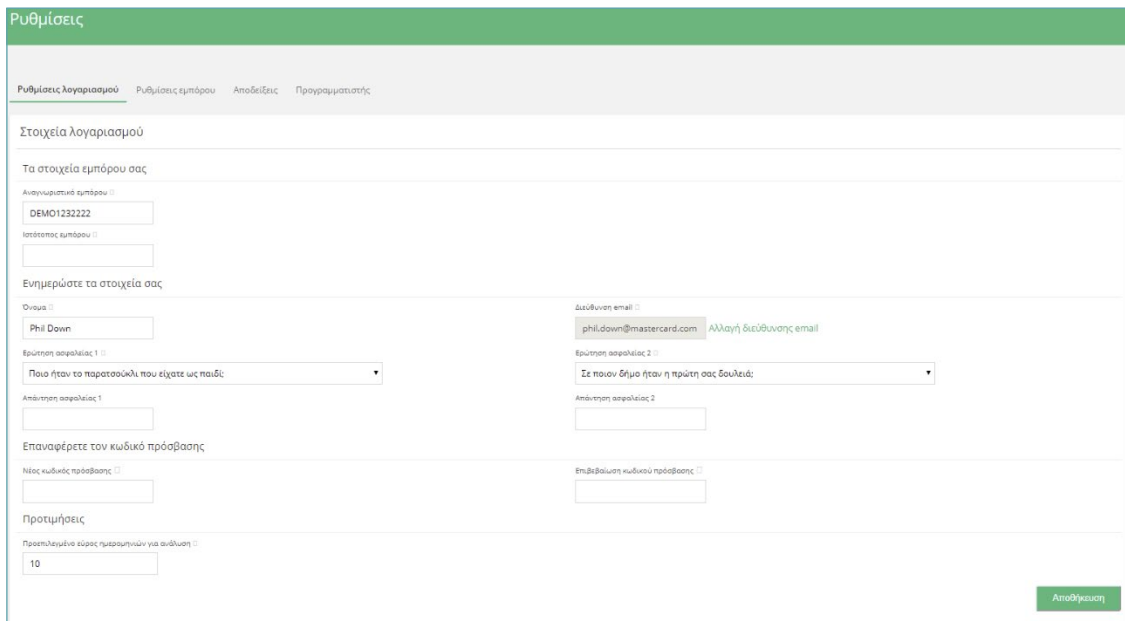
Ρυθμίσεις λογαριασμού

Η ρύθμιση λογαριασμού επιτρέπει στον έμπορο να ενημερώσει τις βασικές πληροφορίες του σχετικά με τον λογαριασμό e-Simplify.

Για να ενημερώσετε τη ρύθμιση λογαριασμού, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού «**Πίνακας ελέγχου**», μεταβείτε στην επιλογή **Ρυθμίσεις > Ρυθμίσεις λογαριασμού**. Εμφανίζεται η σελίδα ρύθμισης λογαριασμού.

Εικόνα 69 - Παράδειγμα ρυθμίσεων λογαριασμού



The screenshot shows the 'Ρυθμίσεις' (Settings) page with a green header. Below the header, there are four tabs: 'Ρυθμίσεις λογαριασμού', 'Ρυθμίσεις εμπόρου', 'Αποδείξεις', and 'Προγραμματιστής'. The 'Ρυθμίσεις λογαριασμού' tab is active. The page content is organized into several sections:

- Στοιχεία λογαριασμού**:
 - Τα στοιχεία εμπόρου σας**: Includes 'Αναγνωριστικό εμπόρου' (value: DEMO123222) and 'Ιαπόστοπος εμπόρου'.
 - Ενημερώστε τα στοιχεία σας**: Includes 'Όνομα' (value: Phil Down), 'Διεύθυνση email' (value: phil.down@mastercard.com), 'Επίσημη ασφαλείας 1' (dropdown: Ποιο ήταν το παρτσουάλι που είχατε ως παιδί), 'Επίσημη ασφαλείας 2' (dropdown: Σε ποιον όμιλο ήταν η πρώτη σας δουλειά), 'Απάντηση ασφαλείας 1', and 'Απάντηση ασφαλείας 2'.
 - Επαναφέρετε τον κωδικό πρόσβασης**: Includes 'Νέος κωδικός πρόσβασης' and 'Επιβεβαίωση κωδικού πρόσβασης'.
 - Προτιμήσεις**: Includes 'Προεπιλεγμένο εύρος ημερησίων για ανάλυση' (value: 10).
- A green 'Αποθήκευση' (Save) button is located at the bottom right of the form.

2. Παρέχετε κατάλληλες λεπτομέρειες στο ακόλουθο πεδίο.

Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

Όνομα πεδίου	Περιγραφή
ID εμπόρου	Καταχωρήστε τον αναγνωριστικό αριθμό εμπόρου.
Ιστότοπος εμπόρου	Εισαγάγετε τον καταχωρημένο ιστότοπο του εμπόρου. Αυτή είναι η διεύθυνση URL που καταχωρήσατε κατά την ένταξη.
Όνομα	Καταχωρήστε το όνομα που θα εμφανίζεται στον λογαριασμό σας.
Διεύθυνση email	Καταχωρήστε τη διεύθυνση email. Αυτή η διεύθυνση email θα χρησιμοποιηθεί για σύνδεση στο σύστημα, για οποιονδήποτε σκοπό επικοινωνίας και για πληροφορίες σχετικά με τον κωδικό πρόσβασης.
Ερώτηση ασφαλείας 1	Επιλέξτε οποιαδήποτε ερώτηση ασφαλείας από το αναπτυσσόμενο μενού. Οι ερωτήσεις ασφαλείας βοηθούν τον έμπορο να ανακτήσει ή να επαναφέρει τον κωδικό πρόσβασης.
Απάντηση ασφαλείας 1	Καταχωρήστε την απάντηση για την ερώτηση ασφαλείας 1
Ερώτηση ασφαλείας 2	Επιλέξτε οποιαδήποτε ερώτηση ασφαλείας από το αναπτυσσόμενο μενού. Οι ερωτήσεις ασφαλείας βοηθούν τον έμπορο να ανακτήσει ή να επαναφέρει τον κωδικό πρόσβασης.
Απάντηση ασφαλείας 2	Καταχωρήστε την απάντηση για την ερώτηση ασφαλείας 2
Επαναφέρετε τον κωδικό πρόσβασης	Ο έμπορος μπορεί να επαναφέρει τον τρέχοντα κωδικό πρόσβασης για λόγους ασφαλείας. Για να τον αλλάξετε, καταχωρήστε τον νέο κωδικό πρόσβασης και επαναλάβετε για επιβεβαίωση. Σημείωση: Ο κωδικός πρόσβασης πρέπει να περιέχει 8 – 20 χαρακτήρες, τουλάχιστον 1 ψηφίο, τουλάχιστον 1 κεφαλαίο και πεζό γράμμα.
Προτιμήσεις	Καταχωρήστε τον αριθμό περιοχής. Χρησιμοποιείται για την προσαρμογή της περιοχής ημερομηνιών για τα αναλυτικά στοιχεία που εμφανίζονται στον πίνακα συναλλαγών εμπόρου.

3. Κάντε κλικ στην επιλογή **Αποθήκευση** για να αποθηκεύσετε τις λεπτομέρειες λογαριασμού εμπόρου.

Δεδομένα sandbox

Το περιβάλλον sandbox του e-Simplify επιτρέπει στον έμπορο και τον προγραμματιστή του να δοκιμάσουν την αρχική και συνεχή ανάπτυξη του ιστότοπου.

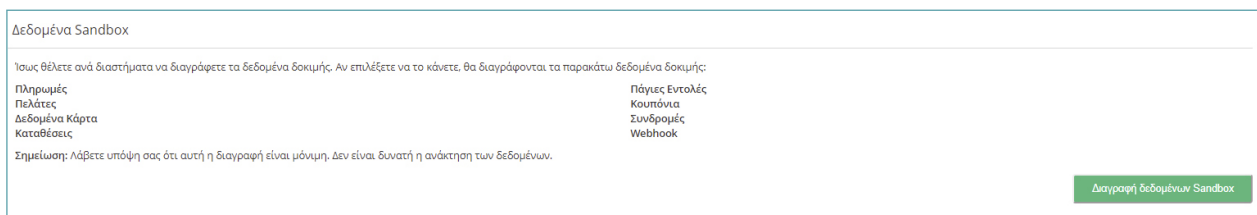
Η ενότητα «**Διαγραφή δεδομένων sandbox**» επιτρέπει στους εμπόρους να εκκαθαρίσουν όλα τα δεδομένα που έχουν δημιουργήσει στην πύλη sandbox για δοκιμαστικούς σκοπούς. Η δυνατότητα επιτρέπει στους προγραμματιστές να ξεκινήσουν από την αρχή αν έχουν συγκεντρώσει δυνητικά ανεπιθύμητα δεδομένα κατά τη δοκιμή.

Σημείωση: Λάβετε υπόψη ότι πρόκειται για μόνιμη διαγραφή. Δεν είναι δυνατή η ανάκτηση των δεδομένων.

Για τη διαγραφή των δεδομένων sandbox

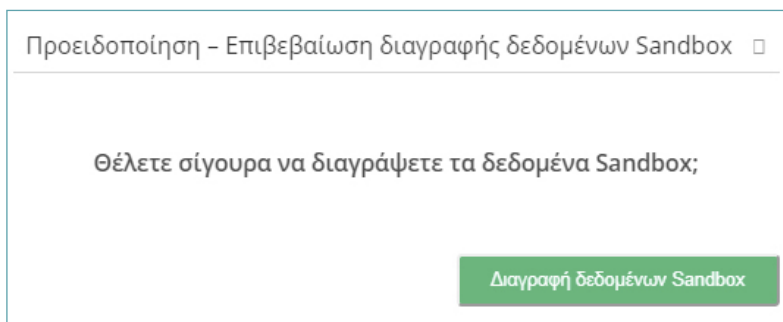
1. Κάντε κλικ στην επιλογή **Διαγραφή δεδομένων sandbox**.

Εικόνα 70 - Διαγραφή δεδομένων sandbox



2. Επιβεβαιώνει το αίτημα διαγραφής

Εικόνα 71 - Μήνυμα επιβεβαίωσης



Ρυθμίσεις εμπόρου

Αυτή η ενότητα επιτρέπει στους εμπόρους να ρυθμίσουν το branding και άλλες πληροφορίες που αφορούν τον πελάτη σχετικά με την επιχείρησή τους. Οι πληροφορίες εμφανίζονται στα ηλεκτρονικά τιμολόγια, στην απόδειξη πελατών και στο Stores.

Στην ενότητα «**Branding**», οι έμποροι μπορούν να ανεβάσουν μια εικόνα για χρήση ως λογότυπο της εταιρείας τους και να επιλέξουν ένα χρώμα έμφασης.

Για το ανέβασμα μιας εικόνας, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Κάντε κλικ στην **Επιλογή λογότυπου**.

Περιηγηθείτε στα διαθέσιμα αρχεία για να επιλέξετε ένα αρχείο εικόνας.

Σημείωση: Οι εικόνες πρέπει να έχουν πλάτος τουλάχιστον 140 pixel και ύψος 140 pixel και οι αποδεκτές μορφές είναι .png, .jpg ή .gif

Εικόνα 72 - Branding

2. Χρησιμοποιήστε τα στοιχεία ελέγχου **+** και **-** για να αλλάξετε το μέγεθος της εικόνας.

3. Κάντε κλικ στο **βέλος** για να αποθηκεύσετε την εικόνα. Για ακύρωση, κάντε κλικ στο **X**.

4. Καταχωρήστε δεκαεξαδικό κωδικό ή χρησιμοποιήστε το εργαλείο επιλογής χρωμάτων για να εξατομικεύσετε το κατάστημα **Goodbank e-Simplify**.

Η επιλογή θα είναι το χρώμα έμφασης στην ηλεκτρονική τιμολόγηση, τα κουμπιά «**αγορά τώρα**» και τις σελίδες hosted πληρωμών.

Εικόνα 73 - Χρώμα έμφασης

5. Κάντε κλικ στην επιλογή Αποθήκευση ρύθμισης brand για να αποθηκεύσετε τις αλλαγές. Τα «**Στοιχεία εμπόρου**» επιτρέπουν στους εμπόρους να επεξεργάζονται τις πληροφορίες διεύθυνσης που θα περιλαμβάνονται στα ηλεκτρονικά τιμολόγια. Τα πεδία διευθύνσεων τοπικοποιούνται με βάση την περιοχή (π.χ.: ΤΚ, ΑΦΜ κ.λπ.). Για να επιβεβαιώσετε τυχόν αλλαγές στη διεύθυνση, κάντε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση λεπτομερειών εμπόρου**. Ένα μήνυμα επιβεβαίωσης θα εμφανιστεί στο επάνω μέρος της σελίδας.

Εικόνα 74 - Πληροφορίες εμπόρου

Στοιχεία εμπόρου

Οι πληροφορίες που εισάγονται εδώ θα είναι ορατές στους πελάτες σας όταν επικοινωνείτε μαζί τους, όπως όταν τους στέλνετε ένα τιμολόγιο.

<p>Διεύθυνση επιχείρησης</p> <input style="width: 90%;" type="text"/> <input style="width: 90%;" type="text"/> <p>Πόλη επιχείρησης</p> <input style="width: 90%;" type="text"/> <p>Περιφέρεια</p> <input style="width: 90%;" type="text"/> <p>Ταχυδρομικός κώδικας</p> <input style="width: 90%;" type="text"/>	<p>Τηλέφωνο</p> <input style="width: 90%;" type="text"/> <p>Email <input type="checkbox"/></p> <input style="width: 90%;" type="text"/> <p>Ζώνη ώρας</p> <input style="width: 90%;" type="text" value="Ευρώπη/Βρυξέλλες"/>
---	--

[Αποθήκευση στοιχείων εμπόρου](#)

Ο έμπορος μπορεί επίσης να ενεργοποιήσει το **Android Pay** στην εφαρμογή. Το Android Pay είναι ένα πλήρες σύστημα πληρωμών για φορητές συσκευές, σχεδιασμένο για να επιτρέπει στους χρήστες να αγοράζουν είδη και υπηρεσίες online και σε φυσικό κατάστημα. Για περισσότερες πληροφορίες, βλ. [την τεκμηρίωση του Android SDK](#).

Εικόνα 75 - Android Pay

Android Pay

Έχετε ενεργοποιήσει το Android Pay. Πρέπει να συμπληρώσετε το δημόσιο κλειδί που εμφανίζεται παρακάτω στην εφαρμογή για Android.

Δημόσιο κλειδί Android Pay

```
BB9177e11y0i0d0c0c0b45d82a01e090f0l0k0h070b0a0l0k0u0j0R0c0S0E0k0B0a0z0M0S0h411W0c0Q0Z0a0G0a0+
```

Χρειάζεστε περισσότερη βοήθεια; Δείτε τα [έγγραφα του Android SDK](#)

Αποδείξεις

Η ενότητα «**Αποδείξεις**» επιτρέπει στους εμπόρους να ενεργοποιούν / απενεργοποιούν τις αποδείξεις μέσω email μετά από μια πληρωμή και να προσαρμόζουν τις αποδείξεις των πελατών. Υπάρχει επίσης η επιλογή να δημιουργήσετε μια απόδειξη για δωρεές / μη κερδοσκοπικούς σκοπούς.

Οι έμποροι μπορούν να ενεργοποιήσουν δύο είδη αποδείξεων μέσω email:

- **Μια απόδειξη μέσω email που αποστέλλεται στη διεύθυνση email των εμπόρων** κάθε φορά που πραγματοποιείται μια πληρωμή. Αυτό είναι χρήσιμο για τους εμπόρους, ώστε να γνωρίζουν τις πρόσφατες πληρωμές. Το email αποστέλλεται μόνο στον «Κάτοχο λογαριασμού» του λογαριασμού e-Simplify.
- **Μια απόδειξη μέσω email που αποστέλλεται στη διεύθυνση email των πελατών** μετά από μια επιτυχημένη πληρωμή. Αν τα πλαίσια ελέγχου δεν είναι επιλεγμένα, δεν αποστέλλεται email/ απόδειξη μετά από την πληρωμή.

Εικόνα 76 - Ρύθμιση απόδειξης

Ρυθμίσεις αποδείξεων

Ενεργοποίηση/Απενεργοποίηση αποδείξεων μέσω email

Μετά από μια επιτυχημένη πληρωμή, στείλτε μια απόδειξη στα:

Ο κάτοχος του λογαριασμού e-Simplify

Ο πελάτης που έκανε την πληρωμή

Προσαρμόστε τις αποδείξεις πελατών

Προσαρμόστε το κείμενο που θα χρησιμοποιείται στις αποδείξεις που θα στέλνεται μέσω email στους πελάτες σας.

Απόδειξη πελάτη - Θέμα email

Απόδειξη αγοράς

Απόδειξη πελάτη - Επισφαλίδα email

Απόδειξη αγοράς

Απόδειξη πελάτη - Μήνυμα email

Εισαγάγετε εδώ το μήνυμα του email σας

Πατήστε «Αποστολή δείγματος απόδειξης» για να στείλετε μια προεπισκόπηση της απόδειξης στο phil.down@mastercard.com

Σημείωση: Αν επιλέξετε και τα δύο πλαίσια ελέγχου της απόδειξης μέσω email, θα λάβετε και τις δύο δοκιμαστικές αποδείξεις

Αποστολή δείγματος απόδειξης

Αποθήκευση ρυθμίσεων απόδειξης

Ενεργοποιήστε το πλαίσιο ελέγχου **Ο πελάτης που έκανε την πληρωμή** για να προσαρμόσετε τα ακόλουθα στοιχεία στο email/την απόδειξη που δημιουργείται για τον πελάτη:

- **Το θέμα του email/της απόδειξης**
- **Την κεφαλίδα email/απόδειξης – η κορυφή**
- **Το μήνυμα στο σώμα του email/της απόδειξης**

Εικόνα 77 - Προσαρμογή ρυθμίσεων email

Προσαρμόστε τις αποδείξεις πελατών
 Προσαρμόστε το κείμενο που θα χρησιμοποιείται στις αποδείξεις που θα στέλνετε μέσω email στους πελάτες σας.

Απόδειξη πελάτη - Θέμα email
 Απόδειξη αγοράς

Απόδειξη πελάτη - Επισκεφλίδα email
 Απόδειξη αγοράς

Απόδειξη πελάτη - Μήνυμα email
 Εισαγάγετε εδώ το μήνυμα του email σας

Πατήστε «Αποστολή δείγματος απόδειξης» για να στείλετε μια προεπισκόπηση της απόδειξης στο phil.dow@mastercard.com
 Σημείωση: Αν επιλέξετε και τα δύο πλαίσια ελέγχου της απόδειξης μέσω email, θα λάβετε και τις δύο δοκιμαστικές αποδείξεις

Αποστολή δείγματος απόδειξης

1. Κάντε κλικ στην επιλογή **Αποστολή δείγματος απόδειξης** για έλεγχο της προσαρμοσμένης απόδειξης. Το δείγμα απόδειξης θα σταλεί στη διεύθυνση email που υπάρχει στο αρχείο για τον χρήστη.
2. Κάντε κλικ στο κουμπί **Αποθήκευση ρυθμίσεων απόδειξης** στο κάτω μέρος της σελίδας για να αποθηκεύσετε τις αλλαγές.

Προγραμματιστής

Αν οι έμποροι (ή οι προγραμματιστές τους) χρησιμοποιούν λογαριασμό sandbox, μπορούν να ενημερώσουν το νόμισμα sandbox για να προσομοιώσουν τις πληρωμές στο επιλεγμένο νόμισμα (των διαθέσιμων νομισμάτων στην περιοχή). Η επιλογή δεν επηρεάζει τις ζωντανές πληρωμές και χρησιμοποιείται μόνο για δοκιμές. Κάντε κλικ στην επιλογή **«Αποθήκευση»** για να αποθηκεύσετε τις αλλαγές. Αφού κάνουν κλικ στην επιλογή **«Αποθήκευση»**, οι προγραμματιστές μπορούν να κάνουν κλικ στον **«Πίνακα συναλλαγών»** για να δουν το επιλεγμένο νόμισμα που είναι διαθέσιμο στην πύλη εμπόρων.

Εικόνα 78 - Ρυθμίσεις προγραμματιστή

Ρυθμίσεις λογαριασμού Ρυθμίσεις εμπόρου Απόδειξεις **Προγραμματιστής**

Ρυθμίσεις προγραμματιστή

Νόμισμα Sandbox

Ενημερώνοντας το νόμισμα Sandbox, θα έχετε τη δυνατότητα να προσομοιώνετε τις πληρωμές που διεκπεραιώνονται στο επιλεγμένο νόμισμα. Αυτό δεν θα επηρεάσει τις πληρωμές που γίνονται ζωντανά.

GBP (Pound Sterling) ▼

Αποθήκευση

Διαχείριση χρηστών

Η ενότητα «**Διαχείριση χρηστών**» επιτρέπει στον χρήστη να προσθέτει, να τροποποιεί ή να διαγράφει επιπλέον χρήστες στον λογαριασμό. Ως χρήστης **Global Admin**, είναι δυνατή η εξατομίκευση της πρόσβασης σε επίπεδο χρήστη και η προσθήκη πολλών χρηστών για την εκτέλεση διαφορετικών εργασιών.

Οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις ρυθμίσεις διαχείρισης χρηστών για να ρυθμίσουν χρήστες με τους ακόλουθους ρόλους:

- **Admin**
- **Developer**
- **User_RW** (χρήσης με δικαιώματα ανάγνωσης/εγγραφής)
- **User** (χρήσης με δικαιώματα μόνο ανάγνωσης)

Επίπεδα πρόσβασης κατά ρόλο:

- **Admin:** Ο ρόλος Admin έχει πλήρη έλεγχο του λογαριασμού.
- **Developer:** Ο ρόλος Developer έχει τα ίδια δικαιώματα πρόσβασης με έναν χρήστη Admin, εκτός από τη δυνατότητα προσθήκης/κατάργησης χρηστών και τροποποίησης τραπεζικών λεπτομερειών. Όπως υποδηλώνει το όνομα, ο ρόλος Developer πρέπει να δοθεί σε οποιονδήποτε προγραμματιστή δημιουργεί προσαρμοσμένες λύσεις για τον ιδιοκτήτη της επιχείρησης με τα εργαλεία προγραμματιστών του e-Simplify.
- **Read/Write:** Ο ρόλος Read/Write User έχει τα ίδια δικαιώματα πρόσβασης με έναν χρήστη που έχει τον ρόλο Developer, εκτός από τη δυνατότητα πρόσβασης/τροποποίησης/ανάκλησης κλειδιών API. Ο ρόλος χρησιμοποιείται συνήθως για τους υπαλλήλους που θα εισπράττουν πληρωμές από πελάτες (μέσω του εικονικού τερματικού, της εφαρμογής e-Simplify Commerce για φορητές συσκευές ή άλλων καναλιών).
- **Read-only:** Ο ρόλος με τη λιγότερη πρόσβαση είναι ο Read-Only User, στον οποίο δίνεται πρόσβαση «μόνο για ανάγνωση» στον λογαριασμό και δεν επιτρέπεται να δέχεται πληρωμές. Ο ρόλος χρησιμοποιείται συνήθως για την εξυπηρέτηση πελατών ή για λογιστικές λειτουργίες.

Για την προσθήκη νέου χρήστη, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού «Πύλη», μεταβείτε στην επιλογή **Ρυθμίσεις > Διαχείριση χρηστών**. Εμφανίζεται η σελίδα διαχείρισης χρηστών.

Εικόνα 79 - Διαχείριση χρηστών

Όνομα χρήστη	Email	Ημερομηνία	Ρόλος
Phil Down	phil.down@mastercard.com	2019/11/25	ADMIN

Αυτή η σελίδα περιέχει τη λίστα των χρηστών που προστέθηκαν μαζί με τους ανατεθειμένους ρόλους.

2. Κάντε κλικ στην επιλογή **Νέος χρήστης**. Εμφανίζεται η οθόνη λεπτομερειών νέου χρήστη.

Εικόνα 80 - Πληροφορίες χρήστη

Στοιχεία χρήστη

Όνομα *

Διεύθυνση email *

Ρόλος *

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΗΣ ΧΡΗΣΤΗΣ USER_RW

Απαλοιφή πεδίων

Προσθήκη Χρήστης

3. Καταχωρήστε τις κατάλληλες λεπτομέρειες στα ακόλουθα πεδία.

Σημείωση: Τα υποχρεωτικά πεδία σημειώνονται με αστερίσκο (*).

Όνομα πεδίου	Περιγραφή
Όνομα	Καταχωρήστε το όνομα του νέου χρήστη.
Διεύθυνση email	Καταχωρήστε τη διεύθυνση email του χρήστη. Είναι η κύρια διεύθυνση email για σύνδεση στο σύστημα και για επικοινωνία.
Ρόλος	Επιλέξτε τον ρόλο που θέλετε να δώσετε στον νέο χρήστη.

4. Κάντε κλικ στην επιλογή **Προσθήκη χρήστη**.

Στη συνέχεια ο χρήστης λαμβάνει ένα αυτόματο email στη δηλωμένη διεύθυνση email. Κάντε κλικ στον σύνδεσμο επαλήθευσης για να ολοκληρώσετε την εγγραφή.

Για να διαγράψετε έναν υπάρχοντα χρήστη, επιλέξτε τον χρήστη από τη λίστα. Εμφανίζεται η σελίδα λεπτομερειών χρήστη. Κάντε κλικ στην επιλογή **Διαγραφή**.

Σημείωση: Για να διαγράψετε έναν χρήστη, πρέπει να είστε διαχειριστής του Insightly.

Κλειδιά API

Η ενότητα «Κλειδιά API» επιτρέπει στους προγραμματιστές να έχουν πρόσβαση, να διαχειρίζονται και να δημιουργούν κλειδιά του API e-Simplify για τους εμπόρους. Τα κλειδιά API συνήθως δεν χρησιμοποιούνται από μη τεχνικό ιδιοκτήτη επιχείρησης. Αντ' αυτού, οι προγραμματιστές χρησιμοποιούν κλειδιά API κατά την εφαρμογή προσαρμοσμένων λύσεων για ιδιοκτήτες επιχειρήσεων.

Εικόνα 81 - Κλειδιά API

Κλειδιά API

Τα δικά σας κλειδιά API

Σας επιτρέπουμε να δημιουργήσετε έως πέντε μοναδικά ζωντανά κλειδιά και κλειδιά Sandbox. Τα κλειδιά API είναι πολύ σημαντικά

Default ✓ Επεξεργασία ετικέτας

Τύπος	Ημερομηνία δημιουργίας	Δημόσιο κλειδί	Ιδιωτικό κλειδί
Live	2020/04/20 12:24:22	19rh_22h4z9h7kTALYTBh9y9c9k4h1z50Tj8mUB00k206FMFEI	4hKkL8p7h46P8RjRHEMQh2mF0z05u0i4h4K5FFQLO0S5kADhK02Tqg

HOSTED_PAYMENTS ✓ Επεξεργασία ετικέτας • Διαγραφή κλειδιού

Οι φιλοξενούμενες πληρωμές ενεργοποιήθηκαν

Τύπος	Ημερομηνία δημιουργίας	Δημόσιο κλειδί	Ιδιωτικό κλειδί
Live	2019/11/25 14:54:35	19rh_7Yh0Bw4KTP0WY3202HTU4L6Fh1HT9h9k4h4h4K2D43	8Fh0c5v1E6h0z9h4t4p-4JChq7h4h4g0Hh4Qh055FFQLO0S5kADhK02Tqg

Default ✓ Επεξεργασία ετικέτας

Τύπος	Ημερομηνία δημιουργίας	Δημόσιο κλειδί	Ιδιωτικό κλειδί
Sandbox	2020/04/15 11:19:14	19rh_22h4z9h7kTALYTBh9y9c9k4h1z50Tj8mUB00k206FMFEI	4hKkL8p7h46P8RjRHEMQh2mF0z05u0i4h4K5FFQLO0S5kADhK02Tqg

Δημιουργία νέου κλειδιού

Ετικέτα κλειδιού

Τύπος κλειδιού Sandbox

Θέλετε να ενεργοποιηθούν οι φιλοξενούμενες πληρωμές

Τα κλειδιά API διατίθενται σε ζεύγη, ένα δημόσιο κλειδί και ένα ιδιωτικό κλειδί. Χρησιμοποιούνται για να ελεγχθεί η ταυτότητα των εμπόρων που θα χρησιμοποιήσουν τα API e-Simplify, Hosted Payments και υποστηριζόμενα plugin. Τα κλειδιά API είναι πολύ σημαντικά και πρέπει να κοινοποιούνται μόνο σε αξιόπιστα άτομα. Οι προγραμματιστές μπορούν να δημιουργήσουν έως και πέντε μοναδικά κλειδιά live και sandbox. Στις περισσότερες περιπτώσεις, απαιτείται μόνο ένα σύνολο κλειδιών API, αλλά μπορούν να χρησιμοποιηθούν πρόσθετα κλειδιά για δοκιμή ή αν μια δυνατότητα του e-Simplify απαιτεί ένα μοναδικό σύνολο κλειδιών API (π.χ.: Hosted Payments).

Για τη δημιουργία ενός νέου σετ κλειδιών API, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού «**Πίνακας ελέγχου**», μεταβείτε στην επιλογή **Ρυθμίσεις λογαριασμού > Κλειδιά API**.
2. Εισαγάγετε την ετικέτα κλειδιού για να προσδιορίσετε τη χρήση του για μια συγκεκριμένη δυνατότητα του e-Simplify (π.χ. Hosted Payments).
Η ετικέτα ενός ζεύγους κλειδιών API χρησιμοποιείται αποκλειστικά προκειμένου οι προγραμματιστές να κάνουν διάκριση μεταξύ των κλειδιών API σε περίπτωση που δημιουργήθηκαν πολλαπλά ζεύγη κλειδιών. Για να επεξεργαστείτε την ετικέτα ενός ζεύγους κλειδιών API, απλώς εισαγάγετε ένα όνομα ετικέτας στο πλαίσιο κειμένου πριν δημιουργήσετε ένα νέο ζεύγος κλειδιών API ή κάντε κλικ στην επιλογή «Επεξεργασία ετικέτας» και εισαγάγετε ένα όνομα ετικέτας.
3. Επιλέξτε τον τύπο κλειδιών ως Sandbox ή Live.
 - Το κλειδί API τύπου Sandbox λειτουργεί σε πληρωμές sandbox.
 - Τα κλειδιά API τύπου Live λειτουργούν για ζωντανές πληρωμές.
4. Επιλέξτε το πλαίσιο ελέγχου **Ενεργοποίηση των Hosted Payments** για να **ενεργοποιήσετε ένα ζεύγος κλειδιών API με τη δυνατότητα Hosted Payments του e-Simplify**.

Εικόνα 82 - Ενεργοποίηση Hosted Payments

HOSTED_PAYMENTS ● Οι φιλοξενούμενες πληρωμές ενεργοποιήθηκαν			Επεξεργασία ετικέτας		Διαγραφή κλειδιού
Τύπος	Ημερομηνία δημιουργίας	Δημόσιο κλειδί	Ιδιωτικό κλειδί		
Sandbox	2019/11/25 14:54:35	sbob_yjlv0DawNTP0WY3200VTU4LWFmYTY6MNMWPHNTVhSD43	DFmCeW1E-mB10BjyIg4Mg*AJC9IqTMHhKqZOHV0U0a5YFFQLOODSIAOKNKTToq		

5. Κάντε κλικ στη επιλογή **Δημιουργία νέου κλειδιού**.

Εφαρμογές

Αυτή η ενότητα σας επιτρέπει να ανεβάσετε το λογότυπο του καταστήματός σας που καθορίζει την επωνυμία σας.

Για το ανέβασμα ενός λογότυπου, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού «**Πίνακας ελέγχου**», μεταβείτε στην επιλογή **Ρυθμίσεις λογαριασμού > Εφαρμογές**.
Εμφανίζεται η σελίδα «**Λογότυπο εφαρμογής**».

Εικόνα 83 - Λογότυπο εφαρμογής

2. Κάντε κλικ στην **Επιλογή αρχείου**. Περιηγηθείτε στα διαθέσιμα αρχεία για να επιλέξετε ένα αρχείο εικόνας.
3. Χρησιμοποιήστε τα στοιχεία ελέγχου **+** και **-** για να αλλάξετε το μέγεθος της εικόνας.
4. Κάντε κλικ στο **βέλος** για να αποθηκεύσετε την εικόνα. Για ακύρωση, κάντε κλικ στο **X**.
5. Κάντε κλικ στην επιλογή **Ανέβασμα** λογότυπου.

Λίστα κλειδιών εφαρμογής

Για να δημιουργήσετε νέα λίστα κλειδιών εφαρμογής:

1. Καταχωρήστε το **Όνομα εφαρμογής**, τη **Διεύθυνση URL ανακατεύθυνσης** και επιλέξτε τον **Τύπο κλειδιού**.
2. Κάντε κλικ στη επιλογή **Δημιουργία νέου κλειδιού εφαρμογής**.

Εικόνα 84 - Κλειδιά API

Web hooks

Οι προγραμματιστές τοποθετούν πληροφορίες web hook στην ενότητα «Web Hooks».

Για να ενημερώσετε ή να διαγράψετε ένα υπάρχον webhook, κάντε κλικ στην επιλογή Ενημέρωση ή Διαγραφή στα δεξιά κάθε λίστας webhook.

Για την προσθήκη νέου web hook, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού «Πύλη», μεταβείτε στην επιλογή **Ρυθμίσεις λογαριασμού > Web hooks**. Εμφανίζεται η σελίδα web hook.

Εικόνα 85 - Web hook

Webhook Sandbox λειτουργία

Δεν βρέθηκαν webhook.

Προσθήκη νέου webhook

URL (πρέπει να ξεκινά με http ή https)

Αποθήκευση

2. Καταχωρήστε τη **διεύθυνση URL**. Κάντε κλικ στην επιλογή **Αποθήκευση**.

Εξαγωγή δεδομένων

Οι έμποροι μπορούν να εξαγάγουν δεδομένα συναλλαγών σε υπολογιστικά φύλλα Excel (CSV).

Μπορούν να εξαχθούν οι ακόλουθες λίστες δεδομένων:

- Πληρωμές
- Τιμολόγια
- Πελάτες
- Παραγγελίες
- Αντίγραφο κίνησης λογαριασμού OFX

Το απόσπασμα δεδομένων απαριθμεί κάθε συναλλαγή που πραγματοποιείται στην επιλεγμένη περιοχή ημερομηνιών, μέσω εικονικού τερματικού, τιμολογίων, της εφαρμογής e-Simplify Commerce για φορητές συσκευές, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και του Stores.

Οι έμποροι μπορούν επίσης να εξαγάγουν τα δεδομένα συναλλαγών τους σε Αντίγραφο κίνησης λογαριασμού OFX, τα οποία μπορούν στη συνέχεια να εισαχθούν σε δημοφιλείς πλατφόρμες λογιστικού λογισμικού, όπως το QuickBooks. Το e-Simplify υποστηρίζει τις εξαγωγές OFX 1.0 και OFX 2.1, οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε πολλές (παλιές ή νέες) εκδόσεις δημοφιλών πλατφορμών λογιστικού λογισμικού.

Για εξαγωγή δεδομένων, ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

1. Από το μενού «Πίνακας ελέγχου», μεταβείτε στην επιλογή **Ρυθμίσεις λογαριασμού > Εξαγωγή δεδομένων**.
Εμφανίζεται η σελίδα **Εξαγωγή δεδομένων**.

Εικόνα 86 - Εξαγωγή δεδομένων

Εξαγωγή δεδομένων

Περιβάλλον
settings.data-export.payments

Μορφή
CSV

Εύρος ημερομηνιών
25/05/2020 - 01/06/2020

Λήψη αρχείου

2. Επιλέξτε τα δεδομένα που απαιτούνται από το αναπτυσσόμενο μενού περιβάλλοντος.
3. Επιλέξτε τη μορφή για το έγγραφο από την αναπτυσσόμενη λίστα.
4. Επιλέξτε την επιθυμητή περιοχή ημερομηνιών.
5. Κάντε κλικ στην επιλογή **Λήψη αρχείου** για να ξεκινήσει η λήψη.

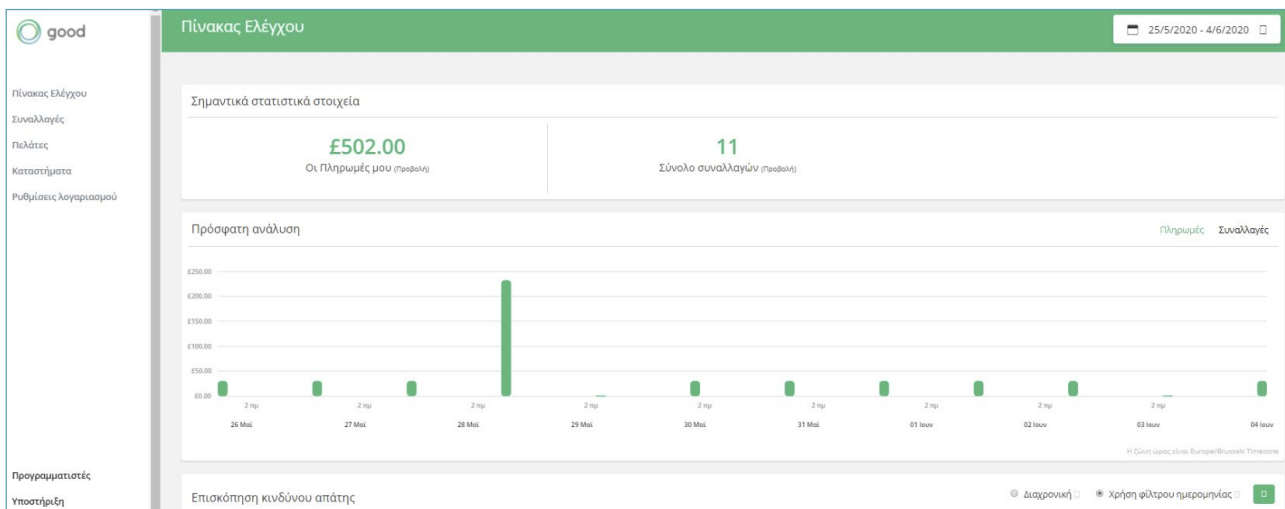
Απαντήσεις σε ερωτήσεις εμπόρων

Οι πληροφορίες υποστήριξης και οι συχνές ερωτήσεις είναι διαθέσιμες και προσβάσιμες από την πύλη εμπόρων επιλέγοντας «Υποστήριξη».

Οι διαθέσιμες πληροφορίες φέρουν white label και είναι μεταφρασμένες για να αντικατοπτρίζουν τις χώρες των εμπόρων.

Μπορούν να περιληφθούν επιπλέον ερωτήσεις/απαντήσεις από τον Συνεργάτη.

Εικόνα 87 - Πρόσβαση σε υποστήριξη



Από τη σελίδα υποστήριξης, οι έμποροι βλέπουν μια λίστα με θέματα συχνών ερωτήσεων και ακολουθούν οι ερωτήσεις με τις περισσότερες επισκέψεις για αυτά τα θέματα.

Με την επιλογή «**Προβολή όλων**» εμφανίζονται όλες οι συχνές ερωτήσεις για ένα συγκεκριμένο θέμα. Στην ενότητα «**Επικοινωνήστε μαζί μας**» εμφανίζεται μια λίστα διαθέσιμων πόρων για υποστήριξη πελατών.

Εικόνα 88 - Βάση δεδομένων υποστήριξης

The screenshot shows the 'good' support website. At the top left is the 'good' logo. At the top right are links for 'Home' and 'Developers'. The main heading is 'How can we help you?'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Have a Question? Ask or enter a search term here.' and a magnifying glass icon. The content is organized into several sections:

- BROWSE BY TOPIC**
 - ARE YOU READY TO ACCEPT P...**
 - Sample Privacy Policy
 - Sample Terms and Conditions
 - Sample Shipping Policy
 - Best Practices for Accepting Payments
 - Website Requirements
 - FRAUD RULES**
 - How do you create and manage the Chargebac...
 - What frequency should I have for the number of...
 - What is Total Payment Amount?
 - How do you know that an IP address is Suspi...
 - How much distance should I put between the C...
 - FRAUD SETTINGS**
 - What is a fraud score?
 - How do I review a transaction?
 - How do I use the fraud settings?
 - What are the Fraud Settings?
 - Do the fraud settings offer fraud scores for all c...
 - GENERAL**
 - Where do I find my API keys?
 - I need an account
 - Prohibited and Restricted Industries
 - I forgot my password.
 - What time zone does the dashboard and API u...
- Contact Us**
 - Phone Support**
 - 1800 123 4567
 - +12 345 678 9
 - Available Monday-Friday
 - 7 a.m. - 7 p.m.
 - Email Support**
 - Click Here for Email

Κεφάλαιο 3

e-Simplify Commerce – Προγραμματιστές

Η ενότητα παρέχει επισκόπηση των λειτουργιών του e-Simplify που διατίθενται για προγραμματιστές.

- Τεκμηρίωση για προγραμματιστές
- Plugin και συνεργασίες
- Hosted payments
- e-Simplify Link

Τεκμηρίωση για προγραμματιστές

Το **e-Simplify Commerce** σχεδιάστηκε για να διευκολύνει την integration για τους εμπόρους, εφόσον έχουν προσαρμοσμένες απαιτήσεις. Οι πληροφορίες είναι πλήρως διαθέσιμες online. Από το **e-Simplify.com**, οι έμποροι μπορούν να κάνουν κλικ στην «**Τεκμηρίωση**» ή από την πύλη εμπόρων, οι έμποροι μπορούν να κάνουν κλικ στην επιλογή «**Προγραμματιστές**».

Οι έμποροι (ή οι προγραμματιστές για λογαριασμό τους) μπορούν να έχουν πρόσβαση σε API documentation, SDKs και Plugins σε εννέα γλώσσες προγραμματισμού (συμπεριλαμβανομένων των iOS και Android).

Κάθε API περιλαμβάνει αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με μεθόδους και παραμέτρους, καθώς και δείγμα κώδικα που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι προγραμματιστές.

Το e-Simplify προσφέρει μια ποικιλία εργαλείων και σεμιναρίων για προγραμματιστές. Για να βοηθήσουμε τους προγραμματιστές να δοκιμάσουν τον κώδικά τους, παρέχουμε ειδικούς αριθμούς καρτών που επιτρέπουν τη δοκιμή συγκεκριμένων σεναρίων και τις πληροφορίες σφαλμάτων API, ώστε οι προγραμματιστές να αντιμετωπίζουν τα προβλήματα στον κώδικά τους.

Εικόνα 89 - Σελίδες προγραμματιστή για το e-Simplify

The screenshot shows the developer page for GoodBank Simplify. At the top, there is a navigation bar with the GoodBank logo, links for 'Πίνακας Ελέγχου', 'Συναλλαγές', 'Πελάτες', 'Προγραμματιστές', and 'Υποστήριξη'. A dropdown menu is open for 'Set point Store Phil Down'. Below the navigation bar, there is a main section with a green background and white text that reads 'Προγραμματισμός με το GoodBank Simplify' and 'Our secure platform makes it easy to build payments into an app or website.' A 'Start Testing' button is located to the right of this text. Below this section, there are three cards: 'API Documentation' (Our simple, straightforward API gets you up and running quickly.), 'SDKs' (We provide support for most of the major programming languages: Java, Ruby, Python, Perl, PHP, Node.js, .NET, iOS, Android.), and 'Plugins' (We have plugins for several popular shopping cart platforms.). Each card has a 'Learn more' button.

Υποστηριζόμενες γλώσσες

- iOS
- Apple Pay (in-app)
- Android
- Android Pay (in-app)
- Python
- Ruby
- PHP
- Java
- Perl
- .NET
- Node.JS

Λειτουργίες API εντός πεδίου εφαρμογής

- Authorization
- CardToken
- Κουπόνι
- Πελάτης
- Τιμολόγιο
- Πληρωμή
- Πλάνο
- Επιστροφή χρημάτων
- Συνδρομή
- Φόρος
- Έλεγχος συναλλαγής
- Webhook

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι ενότητες προγραμματιστή θα είναι white labeled.
Η τεκμηρίωση για προγραμματιστές δεν θα είναι white labeled.

Plugin και συνεργασίες

Τα δεδομένα του e-Simplify Commerce ενοποιούνται εύκολα στις ακόλουθες πλατφόρμες εφαρμογών:

- WooCommerce
- PrestaShop
- X-Cart
- OpenCart
- Shopify
- Magento
- Drupal
- WP eCommerce
- nopCommerce
- Joomla - Virtuemart
- osCommerce

Hosted payments

Το e-Simplify διευκολύνει τους προγραμματιστές να προσφέρουν στους εμπόρους τους μια απλή λύση hosted payment για να συμπληρώσουν τον υπάρχοντα ιστότοπό τους.

Με τις hosted payments, όταν ένας καταναλωτής είναι έτοιμος να αγοράσει, εμφανίζεται ένα απλό, αναδυόμενο παράθυρο ολοκλήρωσης της αγοράς. Ο πελάτης μπορεί να κάνει check out εισάγοντας τα στοιχεία πληρωμής και αποστολής του. Ως πρόσθετο πλεονέκτημα, οι πελάτες μπορούν επίσης να κάνουν check out με το ψηφιακό πορτοφόλι Masterpass.

Εικόνα 90 - Hosted Payments

Σύνοψη παραγγελίας
Invoice #1 €150.00

Στοιχεία χρέωσης

Όνομα

Διεύθυνση email

Ελλάδα

Διεύθυνση

Πόλη

Νομός Ταχυδρομικό

Στοιχεία πληρωμής

Ελληνικά (Greece) Σύνολο

Προσβάσιμο από την ενότητα **«Εργαλεία»** της τεκμηρίωσης για προγραμματιστές του e-Simplify, οι προγραμματιστές έχουν δύο επιλογές για να χρησιμοποιούν ένα παράθυρο hosted payment σε μια ιστοσελίδα - είτε ως modal είτε ενσωματώνοντάς το απευθείας στη σελίδα.

Κάθε επιλογή εξηγείται στην online ενότητα για hosted payments, με εύκολες οδηγίες για τη ρύθμιση και τη δοκιμή της δυνατότητας. Υπάρχουν επίσης πληροφορίες σχετικά με την υποστήριξη του προγράμματος περιήγησης και την αντιμετώπιση προβλημάτων.

e-Simplify Link

Τα API του e-Simplify υποστηρίζουν τη χρήση του OAuth 2.0 μέσω τελικών σημείων για εφαρμογές. Οι προγραμματιστές χρησιμοποιούν το e-Simplify Link για να εγκρίνουν την πρόσβαση σε e-Simplify Commerce API για εφαρμογές web, εφαρμογές desktop, κινητά τηλέφωνα και άλλες συσκευές χωρίς να χρειάζεται να αποθηκεύουν ευαίσθητα διαπιστευτήρια, διευκολύνοντας τους πελάτες των εμπόρων να πραγματοποιούν πληρωμές.